

FRAMING DE LOS PROSUMIDORES MILLENNIALS Y CENTENNIALS: LOS CONTENIDOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN CRIMINAL “TREN DE ARAGUA”

Diana Valentina Roa Figueredo¹



<https://orcid.org/0009-0005-3084-0304>

Recibido: 19-09-2025

Aceptado: 17-11-2025

RESUMEN

La investigación cualitativa, con metodología hermenéutica, presentada a continuación muestra cómo es posible aproximarse a los distintos encuadres de las generaciones con mayor presencia en las plataformas digitales para una comprensión de las nuevas dinámicas a través de un hecho noticioso de gran impacto en la comunicación venezolana. Identificar, caracterizar y reflexionar sobre las formas de interacción, las opiniones y expresiones, así como de las preferencias de consumo de las generaciones *millennial* y *centennial* fue posible gracias a la aplicación de la hermenéutica como método de interpretación de textos escritos y el análisis de contenido como técnica aplicada a los comentarios vertidos por los prosumidores de ambas generaciones a partir de las noticias relacionadas con las intervenciones en las cárceles venezolanas y la banda delictiva El Tren de Aragua en las cuentas *@caraotadigital*, *@estendenciaavzl* y *@rcamachovzla* en la red social X, dicho análisis arrojó como principales hallazgos la incredulidad, sarcasmos y burlas como encuadres principales entre ambas generaciones y la confianza en cuentas nativas digitales.

Palabras clave: Internet, *framing*, medios de comunicación, mediamorfosis, prosumidores.

PROSUMERS MILLENNIALS & CENTENNIALS AND THEIR FRAMINGS: THE CONTENTS ABOUT THE CRIMINAL ORGANIZATION “TREN DE ARAGUA”

ABSTRACT

The qualitative research, using a hermeneutic methodology, presented below shows how it is possible to approach the different frames of the generations with a greater presence on digital platforms for an understanding of the new dynamics through a news event of great impact on Venezuelan communication. Identifying, characterizing and reflecting on the forms of interaction, opinions and expressions, as well as the consumption preferences of the millennial and centennial generations was possible thanks to the application of hermeneutics as a method of interpreting written texts and content analysis as a technique applied to the comments made by prosumers of both generations based on news related to interventions in Venezuelan prisons and the criminal gang El Tren de Aragua in the accounts *@caraotadigital*, *@estendenciaavzl* and *@rcamachovzla* on the social network X. Said analysis yielded as main findings disbelief, sarcasm and mockery as main frames between both generations and their trust in native digital media accounts.

Key words: Internet, *framing*, mass media, mediamorphosis, prosumers.

¹ Licenciada en Comunicación Social – Universidad “Yacambú”

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de los medios de comunicación, la palabra “innovación”, es una constante, aunque se trate de una noción superficial que busca la inserción de los medios tradicionales y masivos a las plataformas digitales, y no signifique, en su trasfondo, una transformación o adaptación, de diseño, de discurso o de pensamiento. Entre 2005 y 2010, los medios de comunicación tradicionales se vieron obligados a hacer su primera incursión en el mundo digital, llevando el contenido de sus publicaciones impresas y de las producciones periodísticas audiovisuales de canales de televisión y radio, a páginas *web* y posteriormente a redes sociales. El cambio en el ecosistema mediático, impulsado por las nuevas dinámicas de consumo digital, ha transformado el rol de la audiencia en “prosumidores”, una nueva figura que se despoja de las concepciones tradicionales de una audiencia o receptor pasivo, y acepta una dualidad constante de consumo y producción de información en línea.

En este contexto, el comunicólogo Víctor Jara, define los medios de comunicación de masas (mass media o MCM) como “aquellos canales artificiales a través de los cuales se transmiten mensajes que se dirigen a un receptor colectivo o social” (Jara, 2008, p. 2). Medios como la televisión, la radio, el internet, entre otros, son pues, medios masivos. Tras varias décadas de funcionamiento de los medios de comunicación “tradicionales”, esto es, prensa, radio y televisión, y del desarrollo tecnológico acelerado, específicamente en el área de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), nuevos medios han copado el espacio comunicacional digital. Con estos “nuevos medios” o canales, han surgido otras formas de consumo como aquellas que se dan en la web 2.0, en búsqueda de información más dinámica, interactiva e instantánea.

Medios de comunicación en la web 2.0

En la web, los medios de comunicación han buscado despojarse de los modelos originales de comunicación, entre ellos, la fórmula de Lasswell (1985) que establecía una comunicación vertical, descendente y pasiva, para comprender y entrar en la dinámica de un consumidor activo, que genera discusión a partir de la información brindada, a la vez que es capaz de informar a otros desde su conocimiento y opinión. En este sentido, Benassini (2014) señala como un fenómeno propio de las redes sociales y el internet el de las “audiencias creativas”, en las que el antes “receptor” participa activamente en la difusión y creación de información. Esta “audiencia creativa” es señalada por otros autores como “prosumidores”. Lastra (2015) brinda una definición general al proponer al

prosumidor como “aquel consumidor que, a su vez, produce contenido (...) a medida que su participación en los contenidos que ofrecen los medios de comunicación aumenta” (p.6).

Ahora bien, los consumidores han cambiado, con ellos, han cambiado también las necesidades asociadas a “la inmediatez, la interactividad, la multimedialidad, y la hipertextualidad” (Sulbarán y Rojón, 2006, p. 7). Estas exigencias de los usuarios vienen dadas por sus realidades e intereses, los prosumidores con edades que van desde los 18 hasta los 30 años, posiblemente se interesen más en determinados temas que en otros, aunque guardando diferencias generacionales propias, incluso es posible que cada generación reaccione diferente a un mismo hecho o que, tengan preferencias por una u otra plataforma.

En la actualidad, el prosumidor es el elemento central de las dinámicas comunicacionales e informativas pues, son estos los que “modifican la red” (Grucci y Caro, 2018, p.4) creando vínculos a través de las herramientas digitales, generando así la retroalimentación y la transformación de la práctica comunicacional, representando una dificultad para los medios, pues además de la inmersión de estos en la red y la adaptación de las estrategias informativas a las nuevas plataformas, estos deben añadir la interrogante de cómo aproximarse o comprender mejor a estos nuevos prosumidores.

Indiscutiblemente, las generaciones Y y Z (millennials y centennials) son los protagonistas de las dinámicas digitales actuales, siendo estos los encargados de propiciar los cambios, establecer las nuevas exigencias en cuanto a cómo es suministrado y consumido el contenido, convirtiéndose en el público objetivo de los distintos medios de comunicación, siendo así, los que están guiando el uso de los medios en la era actual.

Las plataformas digitales y consumo de información en Venezuela en 2022, como la plataforma de marketing Digital Branch, realizó un estudio similar para obtener datos sobre el consumo de internet en Venezuela. En este estudio, se determinó la existencia de 15.45 millones de usuarios de internet en el territorio, de los cuales un 35.26% contaban con un perfil activo en la plataforma X (anteriormente Twitter). Las noticias de la fuente de sucesos y policial son las de mayor alcance en Venezuela por la realidad violenta del país, sin embargo, la serie de hechos noticiosos que comenzaron la madrugada del 20 de septiembre de 2023 en el Centro Penitenciario de Aragua (mejor conocido como el Penal de Tocorón), ubicado en la comunidad de Tocorón, municipio Zamora, Estado Aragua, Venezuela, tomaron gran notoriedad entre los usuarios de las plataformas digitales, específicamente X.

A partir de este contexto, se buscó dar respuesta y establecer las diferencias generacionales en los prosumidores venezolanos con edades comprendidas entre los 18 y 24 años (centennials) y los 25 y 34 años (millennials) a través de la comparación y el análisis de las opiniones y contenidos generados por estos a partir de la circulación de noticias relacionadas a la llamada “Operación Liberación Cacique Guaicaipuro”, una acción gubernamental en la que se realizó una intervención a dicho penal.

Con base en lo anterior, la investigación realizada se centra en la apertura de un espectro de conocimiento dentro de las ciencias comunicacionales, introduciendo a la discusión teórica, la apertura a los cambios y desarrollos ante el proceso de la mediamorfosis. Asimismo, esta investigación es relevante para otras disciplinas relacionadas a la comunicación, como el desarrollo digital e incluso la publicidad y el mercadeo, entre otras pues, es en las redes sociales y plataformas digitales, donde podemos aproximarnos a las audiencias, sus opiniones, hábitos de consumo y preferencias, esto sin profundizar en los nuevos movimientos sociales que se gestan dentro de la web.

REFERENCIAL TEÓRICO

Estudios Previos

Valenzuela, Piña y Ramírez, publicaron en 2019 el trabajo de investigación “Behavioral effects of framing on social media users: How conflict, economy, human interest and morality frames drive news sharing” en la revista académica Journal of Communication de la Universidad de Periodismo de Oxford, en Oxford, Inglaterra. Dicha investigación plantea cómo aspectos como la situación económica, intereses y conflictos personales, además de aspectos morales propios de la persona median el interés en noticias online por parte de los usuarios digitales, específicamente, de redes sociales como Facebook y Twitter (ahora X).

Por otra parte, los investigadores García et al., realizaron en 2021 la investigación “Percepción del consumo de noticias y de las prácticas relacionadas a ellas por parte de los jóvenes de la Comunidad de Madrid (España)”, en la Universidad Rey Juan Carlos Fuenlabrada, en Madrid, España. Esta investigación buscaba el análisis de los hábitos de consumo de los jóvenes madrileños, así como un acercamiento a la percepción (framing) de estos, sobre diferentes noticias.

De forma similar, la profesora de Tecnologías de la Información en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Aymara Hernández Arias, en conjunto con Krisel Rodríguez, para ese entonces Gerente de Ventas del diario El Informador de Barquisimeto, estado Lara,

Venezuela, realizaron en enero de 2018 la investigación Redes sociales y medios de comunicación: Diario El Informador (Barquisimeto, Venezuela). Esta investigación, a diferencia de aquellas mencionadas anteriormente, se centró en la descripción de las dinámicas informativas en redes sociales y las interacciones que estas propician

Orientaciones Teóricas del Estudio

La teoría de la agenda setting o “Agenda de medios”, desarrollada por McCombs y Shaw (1972) establece el poder de los medios de comunicación sobre la importancia que se le otorga a un tema en específico o noticia, estableciendo la exposición de estos a través de los canales informativos, según un orden de prioridades o “jerarquías”. En concordancia con la teoría de la agenda setting, la teoría del Efecto “framing” o de encuadre, planteada por Freidenberg (2004), añade que los medios de comunicación tradicionales son “mecanismos” a través de los cuales la audiencia percibe el mundo, por lo que la opinión de los “consumidores” sobre distintos aspectos sociales dependerá de la forma en que el medio de comunicación lo “encuadre” o lo sitúe en contexto. El encuadre, según Freidenberg (2004) se establece como el punto de vista a partir del cual el medio presenta la información.

Particularmente sobre la evolución de los medios de comunicación y su entrada a las redes sociales, la teoría de la mediamorfosis de Fidler (1997) plantea la transformación de los medios de comunicación tradicionales para su adaptación en los nuevos medios o canales, así como de la adaptación de los formatos a las nuevas tecnologías, la transformación de las audiencias y la irrupción de una nueva forma de ejercer el periodismo. Concretamente, para Fidler (1997) la mediamorfosis se trata de la mutación o evolución tecnológica de los medios de comunicación.

La historia sobre el origen y conformación de la banda criminal El Tren de Aragua es incierta, periodistas y portales informativos como InSight Crime establecen el año 2013 como en el que se conformó oficialmente debido a la recaptura y reclusión en el Penal de Tocorón, de uno de los cabecillas de la banda, alias “Niño Guerrero”, tras su fuga en 2010. Sin embargo, la información del Tren de Aragua en Wikipedia, establece el periodo entre 2007 y 2010 como los años de conformación de la banda.

La “megabanda” delictiva, establecida así por la cantidad de miembros que alberga en sus filas, la cantidad países y regiones en los que tiene presencia, además de su rango de acción en cuanto cantidad de delitos se refiere, según la periodista venezolana Ronna Rízquez, presenta un aumento constante de sus miembros desde 2017. Rízquez (2023) asegura que, para el Tren de

Aragua, el Penal de Tocorón era su centro principal de operaciones, desde donde se planificaban y controlaban las actividades delictivas.

Caraota Digital (@caraotadigital) como portal informativo, aunque inició en 2010, se fidelizó entre los usuarios digitales en 2014, cuando fueron reconocidos por documentar desde los lugares de los hechos, las protestas en contra del gobierno de Nicolás Maduro entre febrero y mayo de ese año en Venezuela. En la actualidad, dicho medio de comunicación digital cuenta con más de 2 millones de seguidores en X (Twitter).

Por otra parte, la cuenta @estendenciacvzl fue creada por Samuel Rodríguez, un joven de 22 años estudiante de Publicidad y Mercadeo, en Caracas, Venezuela, en el año 2020. Esta plataforma, con presencia únicamente en la red social X (Twitter) congrega 171.933 seguidores en la actualidad, y alcanzó más de 2 millones de reacciones sobre su cobertura a las elecciones primarias de la oposición venezolana, realizadas en octubre de 2023, posicionándolo entre las cuentas con más visualizaciones dentro de dicha red social en Venezuela.

Por último, la cuenta @rcamachovzla pertenece al periodista de sucesos Román Camacho, quien al igual que la plataforma digital Caraota Digital, se popularizó en redes sociales gracias a su cobertura in-situ de las protestas en Venezuela en 2014 y 2017. En la actualidad, Román Camacho se desempeña como reportero para Unión Radio y para el medio digital Contrapunto, además de hacer reportajes especiales para sus redes sociales donde congrega más de 500.000 seguidores.

METODOLOGÍA

En cuanto al enfoque, la presente investigación se ha concebido de tipo cualitativa, pues hace énfasis en abordar la subjetividad humana y a la aproximación de la realidad social desde distintas perspectivas. La meta de toda investigación cualitativa es, pues, comprender a profundidad fenómenos sociales a partir de sus expresiones, bien como acciones de las personas, como percepciones sobre lo que estas experimentan, sus opiniones y valores.

Diseño de la investigación

La investigación estudió un fenómeno social, a través de textos digitales en las redes sociales como formas de comunicación de gran auge en la actualidad. En cuanto a su diseño, es una investigación documental, definida por Arias (2006) un “proceso basado en la búsqueda,

recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios” (p. 27); esto es datos producidos por otras personas.

La hermenéutica como método

De acuerdo con lo señalado, la hermenéutica fue empleada como método de análisis para guiar las estrategias de recolección de información, tanto al momento de recabar los datos como para su posterior análisis. Quintana y Hermida (op. cit.) definen al método hermenéutico como un proceso dialéctico en el que el investigador se adentra en los textos analizados para su comprensión teniendo en cuenta elementos históricos, contextuales y semánticos. Así pues, el método hermenéutico se presenta como el adecuado, para analizar de manera inductiva los contenidos generados por los prosumidores en la red sociales X (Twitter) y la aproximación hermenéutica al significado estos. Tales contenidos, representan una nueva forma o proceso comunicacional, propiciado por las nuevas tecnologías.

Unidades de Análisis

La investigación se llevó a cabo tomando como unidades de análisis los contenidos generados por los prosumidores de las generaciones millennial (personas de ambos sexos nacidas entre 1981 y 1995) y centennial (personas de ambos sexos nacidas entre 1996 y el 2010) consumidores y generadores de información a través de las cuentas @caraotadigital, @estendenciaavz y @rcamachovzla en la red social X, anteriormente conocida como Twitter.

Revisión y segregación de usuarios

El proceso de selección de las unidades de análisis fue determinado por la revisión exhaustiva de los perfiles de los prosumidores que compartían sus opiniones en las cuentas informativas anteriormente mencionadas para determinar su huella o identidad digital, sobre esto, Martínez y Rincón (2021) establecen que la identidad digital es una “representación” personal de cada usuario en el entorno digital, que se construye mediante la combinación de la actividad de estos en línea y la información personal que estos comparten.

De esta forma, se procedió a separar o segregar a los prosumidores según dos criterios que permitieran verificar la existencia de una identidad digital que combinase los elementos señalados por Martínez y Rincón (2021). Siendo estos: 1) Verificar una actividad constante del usuario

(contenidos sobre diversos temas de autoría propia o compartidos), y 2) La existencia de información personal (foto de perfil, nombre, fotos con otras personas, interacciones con otros prosumidores, publicaciones o “biografía” que evidenciara información demográfica como edad, género, ubicación y otros), es preciso destacar que en la red social X existe la costumbre entre los usuarios de compartir (además de información personal en general) la edad o el año de nacimiento en la biografía, un pequeño campo de texto que se ubica justo debajo de la foto de perfil.

Ambos criterios fueron establecidos para evitar perfiles de usuarios o cuentas “spam”, término que se usa dentro de las redes sociales para llamar a perfiles falsos (anónimos) que pudiesen restar rigor científico a la investigación por su carácter inverificable. Esta información fue vaciada en una ficha hemerográfica en la que se llevó un control y registro de las revisiones de los perfiles, así como de los contenidos generados con base en las noticias compartidas por las cuentas informativas @caraotadigital, @estendenciaavzl y @rcamachovzla.

Sobre el análisis de contenido

Según Marín y Noboa (2013) el análisis de contenido es utilizado para estudiar documentos en los que se presente un relato, sin importar su formato (escrito, gráfico u oral), adicionalmente, esta técnica se emplea cuando se busca el análisis comparativo entre distintas fuentes, épocas o unidades de referencia. Krippendorff (1990) coincide en que la finalidad de esta técnica de recolección es generar conocimiento científico a partir de interpretaciones válidas, que son creadas a partir de la información que se propone analizar, donde aspectos intangibles y sus cualidades, pueden ser tomados en cuenta para su análisis.

Sobre la técnica escogida, Krippendorff (op. cit.) define a la ficha como una “planilla de datos”, para este autor este tipo de recursos deben contener la información recabada de forma explícita y sin alteraciones, además de ser adecuados para el registro de información no estructurada que, en el caso del contenido que se propone analizar, este no responde a un orden o jerarquía específica.

¿La categorización, cómo se construyó?

Con la información recogida se construyeron las categorías que al ser presentadas en cuadros sintetizan la información analizada de lo publicado por los prosumidores centennials y millennials seguidores de las cuentas @caraotadigital, @estendenciaavzl y @rcamachovzla en la red social X

(Twitter). En el caso de esta investigación, cada unidad de registro se presenta en los cuadros de categorías y subcategorías. En principio, este procedimiento permitió la comparación de los contenidos a fin de aproximarnos a las preferencias (framing) informativas y contrastar lo que produjeron los usuarios de ambas generaciones con respecto a la banda criminal y la acción de los organismos de seguridad del Estado.

Tabla 1.

Ficha hemerográfica para el registro de información.

Cuenta informativa:								
Fechas de recolección de información: septiembre 2023 – noviembre 2023								
Publicación sobre el hecho noticioso en la cuenta de X del medio digital	Enlace de la noticia	Fecha de publicación	Usuario @usuario	Unidad de análisis (Cita textual de la reacción o comentario)	Generación a la que pertenece el usuario prosumidor	Fecha	Enlace	

HALLAZGOS

De acuerdo con Krippendorff (op. cit.), el diseño de categorías para la realización del análisis de contenido debe responder a “una relación semántica” entre las unidades de análisis y lo que se busca conocer, es por ello que, el primer paso es la delimitación de los contenidos, esto para ordenar a partir de las similitudes en el sentido de lo que publicaron los prosumidores o incluso de las diferencias entre esos contenidos, esta acción estará definida como una creación de categorías o “frames”.

Tabla 2

Categorías y subcategorías.

Categorías	Subcategorías
Rechazo a la gestión del Gobierno	<p>Señalamientos a la exministra Iris Valera como responsable de la existencia de bandas en las cárceles.</p> <p>Atribución de intereses electorales a las intervenciones en las cárceles.</p> <p>Atribución de las acciones gubernamentales con fines de distraer la atención del público ante la crisis del país.</p> <p>Incredulidad sin sarcasmo ante las acciones del Gobierno en las cárceles.</p> <p>Reclamo por la tardanza para recuperar el control de las cárceles.</p> <p>Descalificación del Gobierno por no capturar a los líderes de las bandas durante las intervenciones.</p> <p>Mensajes de odio contra altos funcionarios del Gobierno.</p>

Apoyo a la gestión del Gobierno	Vinculación de las bandas y sus líderes con funcionarios del Gobierno. Sarcasmos sobre los lujos que tenían los reclusos dentro de los penales. Sarcasmos sobre el escape de los cabecillas de bandas. Burlas sobre el operativo realizado por el Gobierno. Comparaciones desfavorables para el Gobierno venezolano con el presidente salvadoreño Nayib Bukele. Apela a emociones negativas en contra de la gestión del Gobierno.
Imparcial	Opiniones a favor de la intervención de las cárceles.
	Opina desde el desconocimiento del sistema penitenciario en años anteriores. Opina de forma neutral sobre la intervención realizada por el Gobierno.

A partir de la creación del cuadro de categorías se identificaron unos “referentes” con protagonismo en las noticias difundidas por los portales señalados con anterioridad, esto con el objetivo de permitir la identificación de los “actores clave” que participan en las informaciones compartidas y su codificación según un sistema de relación según sus cualidades (atributos) y roles que desempeñan.

Tabla 3.

Referentes y personajes que participan en las noticias.

Referentes	Actores clave	Atributos
Gobierno	Presidente Nicolás Maduro	Corrupción.
	Ex presidente Hugo Chávez	Poca credibilidad.
	Ex ministra Iris Varela	Responsabilidad de la crisis penitenciaria.
	Ministerio del Poder Popular para el Servicio Penitenciario	Aquiescencia para con las bandas criminales.
	Fuerza Armada	Gestión positiva.
	Policía	
Bandas delictivas	Tren de Aragua	Delincuencia organizada. Banda criminal. Control social dentro y fuera de las cárceles.
Cabecillas de bandas delictivas	Niño Guerrero	Jefe de banda criminal. Máxima autoridad dentro del penal. “Pran”
Población penal	Privados de libertad	Presos por cometer delitos.

Opiniones de los prosumidores

Tabla 4

Categoría: *Rechazo a la gestión del Gobierno. Subcategoría: Señalamientos a la exministra Iris*

Varela como responsable de la existencia de bandas en las cárceles.

Cuenta	Noticia (resumen)	Enlace de la noticia	Fecha de public ación	Comentario del prosumidor	Usuario prosumidor del contenido	Genera ción a la que pertene ce el prosum idor	Enlace Del comentario
@cara otadigi tal	"#Venezuela Cárcel de Tocorón será «desalojada por completo»: Desmantelaron un centro de «conspiración y delito» en el lugar.- Amplía los detalles aquí"	https://x.com/CaraotaDigtal/status/1704543398370148773?s=20	20-9-2023	"Apenas se dieron cuenta la jefa iris Varela no les dijo nada"	Jhonpar718 62220	Y	https://x.com/Jhonpar71862220/status/1704546624976871570?s=20
@esten dencia vzl	""Niño Guerrero" presunto "Pran" del penal de Tocoron Es tendencia porque se encontraron túneles en la cárcel, y se presume que por ahí escaparon varios líderes de las distintas bandas criminales" ""Iris Varela" ex ministra de servicio penitenciario Es tendencia por quienes recuerdan que hace unos años atrás decía que el sistema penitenciario venezolano era de los mejores del mundo..."	https://x.com/estendencia_vzl/status/1704685010932858945?s=20	20-9-2023	"Todo este show y nadie habla de la ministra de prisión la hermosa iris Valera quien organizó y dejó crecer toda esta mafia"	NICOBAR_86	Y	https://x.com/NICOBAR_86/status/1704688810540277801?s=20
		https://x.com/estendencia_vzl/status/1704707856233070955?s=20	21-9-2023	"Es la señora Iris Varela la responsable, al menos política, de lo qué hay en Tocorón." "En un país serio está tipa debería estar investigada, inhabilitada, y pare de contar no solo por ser partícipe del robo a la nación, si no por el simple hecho de que la	kikemolia Routinepapi	Y Z	https://x.com/kikemolia/status/1704809086464762143?s=20 https://x.com/Routinepapi/status/1704831258289676608?s=20

			fulana operación solo saco a la luz un secreto a voces (De tantos) que involucran sus palabras y sus acciones."						
			"En un pais julio_egb Y		https://x.com/julio_egb/status/1704898862551277709?s=20				
			mínimamente normal Iris Varela hubiese sido destituida e incluso investigada desde hace años.						
			Pero estamos en Memezuela."						
			"Jajajaja ok. L3on3ll Y		https://x.com/L3on3ll/status/1717500807891845189?s=20				
			Cuando la Exorcista era ministra, todo estaba en orden. Ahora, a cada centro lo están interviniendo.						
			Interesante. 😊"						
"Tocuyito" es tendencia porque informan que bajo una operación llamada "Gran Cacique Guaicaipuro", cuerpos de seguridad del estado han logrado el control absoluto de las instalaciones..."	https://x.com/estendencia/vzl/status/17227619983179980?s=20	25/10 /2023	"#Aragua En estos momentos se desarrolla la operación de Liberación Cacique Guaicaipuro que sería la toma del Penal de Tocorón..."	https://x.com/RCamacho/Vzla/status/1704455099588743412?s=20	20-9- 2023	"XDDDDDD primero que agarren a Iris Varela que es la amiga de todos los pranes, ah no la tienen como vicepresidenta de la Asamblea Nacional.."	RobinsonLu go_	Z	https://x.com/RobinsonLu/go_/status/1704475640450162813?s=20
@rcamachovz la									

En esta primera unidad de registro, es posible observar cómo los prosumidores de la generación Y o “*millennials*”, son aquellos que dirigen más comentarios, señalamientos y acusaciones a la ex ministra para el servicio penitenciario, Iris Varela, lo que responde a la posibilidad de que los prosumidores de dicha generación estén más familiarizados con esta figura debido a la edad que tenían en el momento de su gestión. Edy y Meirick (2007) referenciados por Ardevol Abreu (2015), sugieren que las características sociales y demográficas (clase social, ideas políticas, la cultura y otros), además de factores como el contexto y la edad, son agentes que inciden en el proceso de construcción de un esquema mental.

Tabla 5

Categoría: Rechazo a la gestión del Gobierno. Subcategoría: Incredulidad sin sarcasmo ante las acciones del Gobierno en las cárceles.

Cuenta	Noticia (resumen)	Enlace de la noticia	Fecha de publicación	Comentario del prosumidor	Usuario prosumidor del contenido	Generación a la que pertenece el prosumidor	Enlace del comentario
@caraotadigital	"#Venezuela Despliegan a más de 11.000 funcionarios para «desarticular» bandas que operan desde Tocorón, entre ellas el Tren de Aragua..."	https://x.com/CaraotaDigital/status/1704591257865957778?s=20	20-9-2023	"Ahora que todo se les salió de más manos no hay de otra que manipular a los venezolanos, pero como saben que están hasta el cuello, buscando las mil maneras de llamar la atención."	t0nnyl1nare5	Y	https://x.com/t0nnyl1nare5/status/1704605320360734962?s=20
	"#20Sep Tres explosiones se habrían registrado la mañana de este miércoles, en el Centro Penitenciario Tocorón en el estado Aragua."	https://x.com/CaraotaDigital/status/1704509847138386122?s=20		"Esa toma ya estaba programada y conversada... Quieren aparentar un gran trabajo ante los ojos internacionales.."	JesusGu65677226	Y	https://x.com/JesusGu65677226/status/1704814776319160371?s=20
	"#Venezuela Maduro dice que armas incautadas en Tocorón, Tocuyito y Puente Ayala eran para «guarimbear»..."	https://x.com/CaraotaDigital/status/1719443658691223806?s=20	31-10-2023	"Lo de estos tipos es increíble... menos mal la gente ya no les cree nadita"	zoeydrag onOF	Z	https://x.com/zoeydrag onOF/status/1719531247431549379?s=20
@estendenciavz	""Nayib Bukele" es tendencia por quienes dicen que Nicolás Maduro está intentando imitar al presidente de El Salvador"	https://x.com/estendenciaivzl/status/1704529242501878218?s=20	20-9-2023	"Si pero a la inversa, en vez de enjaularlos en máxima seguridad los va a liberar sin que nadie se de cuenta. Creen que hay espacio en otras cárceles para ese gentío?"	Jota_Baraajas	Y	https://x.com/Jota_Baraajas/status/1704550394368545116?s=20
				"Yo diría contrario, la gente se le olvida que Bukele lloró por la muerte de Chávez y se alegro por la elección de Nicolás, además que Bukele recibió dinero de PDVSA	leomartin ezs	Y	https://x.com/leomartin_ezs/status/17046274014795770

				cuando era gobernador, plata enviada por Chávez. pero el latinoamericano olvida."			730?s=20
@rcama chovzla	"#Aragya En estos momentos informan que el penal de Tocorón ha sido tomado en su totalidad por los organismos de seguridad. También será desalojado por completo..."	https://x.com/RCa_machoVz_la/status/1704526145813659781?s=20	20-9-2023	"Raro q hayan decidido esto la verdad 😕"	itsmarirparra	Z	https://x.com/itsmarirparra/status/1704537285075558899?s=20

Al igual que los cuadros anteriores, es posible observar cómo los prosumidores millennial opinaron predominantemente. Curiosamente, aunque incrédulos, expresan una postura crítica, pero sin sarcasmos sobre los hechos, sin que afecte directamente la línea editorial plasmada en el framing de las cuentas sobre noticias relacionadas con el Tren de Aragua y las intervenciones en los penales nacionales.

Tabla 6

Categoría: Rechazo a la gestión del Gobierno. Subcategoría: Sarcasmos sobre los lujos que tenían los reclusos dentro de los penales.

Cuenta	Noticia (resumen)	Enlace de la noticia	Fecha de publicación	Comentario del prosumidor	Usuario prosumidor del contenido	Generación a la que pertenece el prosumidor	Enlace del comentario
@caraotadigital	-	-	-	-	-	-	-
@estendenciavz	""Niño Guerrero" presunto "Pran" del penal de Tocoron Es tendencia porque se encontraron túneles en la cárcel, y se presume que por ahí escaparon varios líderes de las distintas bandas criminales"	https://x.com/m/estendenciavz/status/1704685010932858945?s=20	20-9-2023	"Es que si tienen DirecTV imagínate, no les falta Netflix para ver el chapo y sacar las ideas"	Jajaziel_erez95	Z	https://x.com/m/Jajaziel/status/1704691540205998282?s=20

"#LiberaciónDeTocorón es tendencia porque informan que el penal de Tocorón ha sido tomado en su totalidad por los organismos de seguridad, y será desalojado por completo..."	https://x.co/m/estenden s/1704531 925958849 007?s=20	20-9-2023	"Me imagino que si no opusieron resistencia es por que vienen mejoras: . Habitaciones tipo Suite. . Un bodegón más amplio. . Un call center a to' trapo con sillas gamer (agachao' estresaba) . La Discoteca con nuevo ambiente. . Un MC Donald's pa' los muchachos. . Entre otras."	nohagm9 8	Z	https://x.co/m/nohagm98/status/1704537807019196675?s=20
""Iris Varela" ex ministra de servicio penitenciario Es tendencia por quienes recuerdan que hace unos años atrás decía que el sistema penitenciario venezolano era de los mejores del mundo..."	https://x.co/m/estenden s/1704707 856233070 955?s=20	21-9-2023	"Capaz no dijo mentiras porque para tener zoológico, DirecTV, discoteca, etc realmente debió haber sido una de las mejores del mundo. 😊"	MenorP lida	Z	<a href="https://x.co/m/MenorP
alida/status/1704743620023025693?s=20">https://x.co/m/MenorP alida/status/1704743620023025693?s=20

**@rcama
choczla**

Esta subcategoría se distingue por la recurrencia de encuadres comunicativos que privilegian un tono marcadamente jocoso, irónico y sarcástico. Esta elección estilística se manifiesta de manera consistente al abordar temas noticiosos de índole seria o grave. Lejos de ser un recurso meramente ocasional o despreocupado, este uso del humor constituye un patrón generacional significativo. En línea con lo planteado por García et al. (2021), para la generación Z el humor opera como una herramienta cognitiva y social fundamental para interpretar la realidad. A través de la sátira, esta cohorte no solo comenta la información, sino que la desafía, la contextualiza y la hace propia, estableciendo una relación con la actualidad que se caracteriza por el distanciamiento crítico, la inteligencia colectiva y la creación de significados compartidos a través del código de la ironía.

Tabla 7.

Categoría: Rechazo a la gestión del Gobierno. Subcategoría: Sarcasmos sobre el escape de los cabecillas de bandas.

Cuenta	Noticia	Enlace de la noticia	Fecha de publicación	Comentario del prosumidor	Usuario prosumidor del contenido	Generación a la que pertenece el prosumidor	Enlace Del comentario
@caraotadigital	"#Venezuela Despliegan a más de 11.000 funcionarios para «desarticular» bandas que operan desde Tocorón, entre ellas el Tren de Aragua..."	https://x.com/CaraotaDigital/status/170459125786595778?s=20	20-9-2023	"Hay que ser muy estúpido para caer en las mentiras y farsas de estos pendejos, que tan solo quieren hacer el show de que los presos son malos"	t0nnyl1nare5	Y	https://x.com/t0nnyl1nare5/status/1704605320360734962?s=20
@estendenciavz	""Tren de Aragua " es tendencia porque informan sobre el despliegue operativo de seguridad con más de 11.000 funcionarios para tomar el penal de Tocorón..."	https://x.com/estenden_ciavz/statu/s/1704527258667413815?s=20	20-9-2023	"Spoiler: el pran se mudó de cárcel 😂😂😂😂😂"	UnaTallaura_	Z	https://x.com/UnaTallaura_/status/1704623399727?s=20
	""Niño Guerrero" presunto "Pran" del penal de Tocoron	https://x.com/estenden_ciavz/statu/s/1704685010932858945?s=20	20-9-2023	"Ya esa gente está cruzando el Darién 🥳"	RainGra kira	Y	https://x.com/RainGra_kira/status/1704606345004028142?s=20
	Es tendencia porque se encontraron túneles en la cárcel, y se presume que por ahí escaparon varios líderes de las distintas bandas criminales"				nomedicenportu	Z	https://x.com/nomedicenportu/status/1704691006212325543?s=20
@rcamachovzla	"#Aragua En estos momentos se desarrolla la operación de Liberación Cacique Guaicaipuro que sería la toma del Penal de Tocorón y así desarticular al Tren de Aragua."	https://x.com/RCamachoVzla/status/1704455099588743412?s=20	20-9-2023	"plot twist: sale mal, se escapan presos, nos mamamos una caravana 🤘"	pau_ultimap	Z	https://x.com/pau_ultimap/status/1704574430872047742?s=20

"#Aragya En estos momentos informan que el penal de Tocorón ha sido tomado en su totalidad por los organismos de seguridad. También será desalojado por completo mientras se reestructura..." 	https://x.co/m/RCamac hoVzla/stat us/170452 614581365 9781?s=20	20-9-2023	"Y el guerrerito les dijo adiós."	MayNoh elyth	Z	https://x.co/om/MayNohelyth/stat/1704531367172948358?s=20
---	---	-----------	-----------------------------------	-----------------	---	---

La subcategoría analizada, burlas sobre el escape de los cabecillas de las bandas, está dominada por la voz de los prosumidores centennials, quienes responden a las noticias sobre la aparente fuga de los “pranes” con un discurso crítico basado en el humor y la caricatura. Su herramienta retórica principal es el “meme”, un formato que sintetiza la ironía, la exageración y la referencia cultural para construir una crítica mordaz y accesible. Este predominio demuestra cómo la Generación Z utiliza los recursos expresivos de internet no solo para consumir información, sino para desmontarla, parodiarla y generar una narrativa alternativa que combine el escepticismo con el ingenio colectivo.

CONCLUSIONES

De acuerdo a lo revisado, es posible enunciar que el framing de los medios de comunicación digitales parece pasar a un segundo plano cuando hablamos de las plataformas digitales o redes sociales, esto parece ocurrir para abrirle paso a los *frames* de las audiencias, siendo estos los aparentemente predominantes, al menos en las diferentes cuentas utilizadas para los fines de la investigación: @caraotadigital, @estendenciacvzla y @rcamachovzla. Sobre la base de lo señalado, Aruguete (2011) identifica dos posibles ramificaciones de los encuadres desde una perspectiva teórica. La primera ramificación o tipo, se establece como una dinámica interpretativa propiciada por los medios masivos de comunicación, donde las respuestas de los individuos son reacciones a cómo son presentados los hechos noticiosos.

El segundo tipo de framing para dicho autor, es aquel generado en el seno de las audiencias que responde a una construcción tanto mental como social de los individuos, donde un *frame* es una respuesta a los elementos personales y sociales que configuran la personalidad y preferencias de la persona, siendo esta ramificación o “tipo de encuadre” el identificado en las unidades de registro señaladas, en tanto los prosumidores formulan sus opiniones con base en lo que saben (lo

conocido o lo que entienden como su verdad), en un espacio donde las opiniones de otros también pueden incidir en sus formas percibir el hecho.

Como reflexión final, Maxwell McCombs señala en su ensayo de 1996 “Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo” cómo, de forma novedosa para la época y contexto histórico en el que este se encontraba, los medios de comunicación se toparon con las convicciones de los individuos, arraigadas a sus valores y principios, características que en ciertos casos parecía hacer a los individuos “inmunes” a la llamada manipulación de los medios, a pesar de que estos brindaran las “imágenes” para la comprensión del mundo y su reflexión (McCombs, 1996, p. 2).

REFERENCIAS

- Ardévol, A. (2015). *Framing o teoría del encuadre en comunicación: Orígenes, desarrollo y panorama actual en España*. Revista Latina de Comunicación Social, (7), 423–450. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5252100>
- Aruguete, N. (2011). *Framing: La perspectiva de las noticias*. La Trama de la Comunicación, 15, 67–80. <https://www.redalyc.org/pdf/3239/323927065004.pdf>
- Benassini, C. (2014). *De audiencias a prosumidores: Acercamiento conceptual*. Luciérnaga, 6. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5529507>
- Fidler, R. (1997). *Mediamorfosis: Comprender los nuevos medios*. Editorial Granica. <https://es.scribd.com/document/670935618/Mediamorfosis-Roger-Fidler-COMPLETO>
- Freidenberg, F. (2004). *Los medios de comunicación de masas: ¿También son actores?* Universidad de Salamanca. <https://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf>
- García, B., Jiménez, P., & Paniagua, R. (2021). *Percepción del consumo de noticias en línea y de las prácticas relacionadas a ellas por parte de los jóvenes de la comunidad de Madrid (España)*. Universidad Rey Juan Carlos. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2021000300003
- Grucci, M., & Caro, J. (2018). *Redes sociales y dinámicas relacionales: Del Facebook al ‘face to face’*. Universidad Nacional de Cuyo. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/12798/5-educacion-para-la-integracion-grucci-victoria-unt.pdf
- Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública* (2.ª ed.). Editorial Gustavo Gili. https://guao.org/biblioteca/historia_y_critica_de_la_opinion_publica

- Insight Crime. (2023). *Sobre el Tren de Aragua*. <https://insightcrime.org/es/noticias-crimen-organizado-venezuela/tren-de-aragua/>
- Jara, V. (2008). *Los medios de comunicación de masas: Lenguaje y comunicación*. <https://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacion.pdf>
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido*. Paidós. <http://www.media3turdera.com.ar/mediosyrealidad/Klaus-krippendorff.pdf>
- Lasswell, H. (1985). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. En *Compilación de textos de teoría de la comunicación: Sociología de la comunicación de masas* (Tomo II). <https://periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf>
- Lastra, A. (2016). *El poder del prosumidor: Identificación de sus necesidades y repercusión en la producción audiovisual transmedia*. Ícono 14. <https://drive.google.com/file/d/ElPoderDelProsumidorIdentificacionDeSusNecesidades-5334098.pdf> (si este enlace es incorrecto, aporta el correcto y lo ajusto)
- Leccardi, C., & Feixa, C. (2011). *El concepto de generación en las teorías sobre la juventud*. Última Década, 19(34). <https://scielo.conicyt.cl/pdf/udecada/v19n34/art02.pdf>
- Marín, A., & Noboa, A. (2013). *Conocer lo social: Estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*. https://www.researchgate.net/publication/341992781_Analisis_de_contenido
- Martínez, V., & Rincón, E. (2021). *Problemas y desarrollo de la identidad en el mundo digital*. Revista Chilena de Derecho y Tecnología, 10(2). https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-25842021000200251&script=sci_arttext
- McCombs, M. (1996). *Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo*. En J. Bryant & D. Zillman (Comps.), *Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teorías*. <https://www.catedraa.com.ar/wp-content/uploads/2011/08/Influencia-de-las-noticias-sobre-nuestras-im%C3%A1genes-del-mundo.pdf>
- McCombs, M., & Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of the mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2). https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5524493/mod_resource/content/2/Aula%209b_McCombs_Shaw_The%20Agenda-Setting%20Function%20of%20Mass%20Media.pdf
- Quintana, L., & Hermida, J. (2019). *La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica*. <https://www.redalyc.org/journal/4835/483568603007/html/>

- Rízquez, R. (2023). *El Tren de Aragua: La banda que revolucionó el crimen organizado en América Latina.* <https://pdfcoffee.com/el-tren-de-aragua-la-banda-que-revoluciono-el-crimen-organizado-en-america-latina-3-pdf-free.html>
- Rodríguez, K., & Hernández, A. (2018). *Redes sociales y medios de comunicación: Caso de estudio diario El Informador (Barquisimeto, Venezuela).* *Disertare*, 3(1), 33–66. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8904985>
- Semrush. (2024). *Traffic analytics of caraotadigital.net.* <https://www.semrush.com/website/caraotadigital.net/overview/>
- Sulbarán, E., & Rojón, C. (2006). *Repercusión de la interactividad y los nuevos medios de comunicación en los procesos educativos.* Universidad Nacional Abierta de México. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2309852>
- Valenzuela, S., et al. (2019). Behavioral effects of framing on social media users: How conflict, economic, human interest, and morality frames drive news sharing. *Journal of Communication*. https://www.researchgate.net/publication/319341158_Behavioral_Effects_of_Framing_on_Social_Media_Users_How_Conflict_Economic_Human_Interest_and_Morality_Frames_Drive_News_Sharing