



COMPSIDEA

Revista Científica de la Facultad de Humanidades

ENERO - JUNIO

2024

VOLUMEN 1 - NÚMERO 1



COMITÉ EDITORIAL

Director

Dr. Gretser Orellana. Universidad Yacambú (UNY)
<https://orcid.org/0000-0001-6090-5192>

Editor

MSc. Agustín Riera. Universidad Yacambú (UNY)
<https://orcid.org/0000-0002-4286-0207>

Comité Científico Nacional

Dr. Elías González

<https://orcid.org/0000-0001-8874-1919>

MSc. Marión Camacaro

<https://orcid.org/0009-0008-7063-7257>

Lcda. Mayra Durán

<https://orcid.org/0009-0008-3482-8195>

Lcda. María José Montañez,

<https://orcid.org/0009-0009-6185-9648>

Universidad Yacambú (UNY)

Comité Científico Internacional

Dr. Eduardo Atencio

<https://orcid.org/0000-0003-0294-5289>

Lcdo. Óscar Terán

<https://orcid.org/0000-0002-1518-2818>

Equipo de Apoyo

Dr. Francisco Camacho

<https://orcid.org/0000-0002-0528-9523>

MSc. Juan Pablo Daboín

<https://orcid.org/0009-0005-0034-8554>

Lcdo. José Gregorio Moreira

<https://orcid.org/0009-0000-3299-6744>

Lcda. Rosmer Peralta

<https://orcid.org/0009-0004-4016-0970>

ISSN: En Proceso

Depósito Legal: LA2024000024

ISSN-L: En Proceso

Depósito Legal: LA2024000024



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



EDITORIAL

En un mundo en constante evolución, donde el conocimiento se expande a un ritmo acelerado y los desafíos se multiplican, la gestión del conocimiento en las investigaciones científicas constituye un cimiento fundamental para el progreso humano y el bienestar social. En el ámbito académico, las revistas científicas constituyen una plataforma fundamental para la difusión del conocimiento y el intercambio de ideas entre investigadores de diversas áreas de estudio.

Desde este contexto, la Facultad de Humanidades (FACHUM), adscrita a la prestigiosa Universidad Yacambú se complace en presentar el Volumen 1 de su Revista Científica COMPSIDEA, un proyecto editorial concebido como un espacio de divulgación académica rigurosa y de reflexión crítica con el firme propósito de contribuir al enriquecimiento del saber humanístico y promover el diálogo interdisciplinario en aras de un conocimiento más profundo y holístico de la realidad.

Bajo este crisol de ideas, la Revista Científica COMPSIDEA surge con las siglas de las cuatro (4) carreras de los programas que administra la Facultad de Humanidades de la Universidad Yacambú, a saber: Comunicación Social (COM), Psicología (PS), Información y Documentación (ID) y Estudios Ambientales (EA), la cual se compromete con la publicación de investigaciones originales e inéditas que responde a los más altos estándares de rigor académico, ética editorial y metodología científica.

En este sentido, la primera edición es fruto del trabajo colaborativo de un equipo de docentes e investigadores de reconocida trayectoria que tiene como objetivo principal establecer un diálogo abierto y productivo entre la comunidad académica nacional e internacional, propiciando el intercambio de perspectivas y enfoques sobre las diversas disciplinas que integran el campo de la investigación. A través de la publicación de artículos originales e inéditos, la revista busca favorecer la adquisición del debate académico y al avance del conocimiento en áreas como la historia, la filosofía, la literatura, la lingüística, la educación, las artes y las ciencias sociales.

Se dispone de manera placentera, la publicación de la Revista Científica COMPSIDEA, Volumen 1 donde la afiliación de los investigadores que han escrito es diversa, presentadas por la Universidad Yacambú (UNY), Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado (UCLA), Universidad Fermín Toro (UFT) y la Universidad Nacional Experimental de la Fuerza Armada (UNEFA). Del mismo modo constituye un testimonio de la riqueza intelectual y el compromiso con la verdad que caracterizan a la comunidad académica. A continuación, se despliegan cinco (5)



artículos representando un hito en el desarrollo de las disciplinas que conforman el ámbito de las diferentes áreas del conocimiento, las cuales exploran las complejidades del pensamiento filosófico ofreciendo un panorama enriquecedor.

A este respecto, se destaca el Artículo: *Herramientas digitales para la educación ambiental en el manejo de los desechos hospitalarios dirigido al personal sanitario del Hospital Dr. Armando Velásquez Mago, estado Lara*, cuyo objetivo general fue determinar herramientas digitales para la educación ambiental en el manejo de los desechos hospitalarios dirigido al personal sanitario del Hospital Dr. Armando Velásquez Mago en el estado Lara. Se concluye que los trabajadores no cuentan con información escrita para la recolección final de los desechos, intermitencia en los suministros de equipos de protección personal adecuados para el manejo de los desechos, falta de supervisión de instituciones y organismos, principalmente.

Asimismo, la revista presenta el Artículo: *Mujeres que sanan mujeres: Historia de vida en amor*, donde se asume la idea de trabajar la investigación desde la experiencia de mujer como un puente de saberes de sanación entre mujeres, así entender el trabajo colectivo que se realiza para llevar a cabo con la intencionalidad de develar las experiencias de sanación espiritual de la historia de vida de amor. Se concluye que la sanación es entendida como el bienestar integral pleno del cuerpo-mente-sentir que la conecta con lo espiritual para liberarse y curar heridas físicas y emocionales. Sanación símbolo de liberación, espiritualidad esencia del sentir, feminismo unidad de vida de mujeres, política vista como derechos al bienestar.

De igual manera, se incluye el Artículo: *La dimensión ambiental en la formación del profesional en turismo*, tomando en cuenta que la formación del profesional en turismo debe ir más allá de capacitar en aspectos técnicos y habilidades de negocios, debido a que los profesionales en esta industria deben ser conscientes de los impactos ambientales que generan las actividades turísticas recreativas y por ende deben poseer los conocimientos y habilidades necesarias para minimizarlos. Al considerar la dimensión ambiental de manera transversal en toda la formación académica, los futuros profesionales del turismo estarán mejor capacitados para abordar los desafíos ambientales y promover prácticas sostenibles.

Continuando este viaje de saberes, se encuentra una valiosa contribución titulada: *Mujer maravilla: Significados atribuidos a los roles de género en mujeres profesionales*, la cual tuvo como intencionalidad conocer-comprender-interpretar en el marco de la episteme, los significados atribuidos a los roles de género en mujeres profesionales calificadas mujeres maravillas, evocando-



percibiendo la gerencia del conocimiento producido a fin de percibir la realidad evocada por las versionantes claves.

Como aporte a esta investigación alego que el papel protagónico de las Mujeres en el desarrollo de la vida en el sentido amplio del mismo es indiscutible, la generación de conocimientos como producto de la actividad investigativa de las mujeres, responde a las necesidades sociales que se presenten, para las cuales se responde con la reconstrucción social del significado de los roles de género, en la dinámica de cada una de ellas en el desarrollo social dentro de su accionar durante la vida cotidiana.

Por otra parte, se exhibe el Artículo: *Libro electrónico, nueva perspectiva en la industria editorial venezolana*, cuyo propósito fue conocer y evidenciar la actitud o postura actual que han asumido algunos agentes editores en Venezuela con relación al libro electrónico como alternativa para la industria editorial venezolana ante la incidencia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Se concluye que, la producción editorial de libros electrónicos en Venezuela podría encontrarse en etapa de crecimiento, información sustentada y pertinente para aquellos interesados en conocer la situación actual del libro electrónico como alternativa para el sector editorial en Venezuela.

Es de hacer notar que la confianza de la Revista Científica COMPSIDEA, Volumen 1, constituya un valioso aporte al horizonte académico tanto nacional como internacional, además contribuya al fortalecimiento del debate intelectual y al fomento de la investigación en el ámbito de las humanidades, la historia, la filosofía, la literatura, la lingüística, la educación, las artes y las ciencias sociales. De la misma manera, se invita a los lectores a sumergirse en las páginas de esta publicación y descubrir los valiosos aportes que los investigadores han realizado en sus respectivas áreas del saber, convirtiéndose en un referente para la comunidad académica.



TABLA DE CONTENIDO

Herramientas Digitales para la Educación Ambiental en el Manejo de los Desechos Hospitalarios	7
Mujeres que Sanan Mujeres: Historia de Vida en Amor.....	24
La Dimensión Ambiental en la Formación del Profesional en Turismo.....	45
Mujer Maravilla: Significados Atribuidos a los Roles de Genero en Mujeres Profesionales	52
Libro Electrónico, Nueva Perspectiva en la Industria Editorial Venezolana	69



HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL MANEJO DE LOS DESECHOS HOSPITALARIOS

DIGITAL TOOLS FOR ENVIRONMENTAL EDUCATION IN THE MANAGEMENT OF HOSPITAL WASTE

Aaron Esteban Briceño Torres¹

 <https://orcid.org/0009-0007-3074-2995>

Luisa Arismendi Collantes²

 <https://orcid.org/0000-0003-0214-1002>

Recibido: 20-01-2024

Aceptado: 20-05-2024

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general determinar herramientas digitales para la educación ambiental en el manejo de los desechos hospitalarios dirigido al personal sanitario del Hospital Dr. Armando Velásquez Mago en el estado Lara, el estudio se enmarca metodológicamente bajo el paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo, y con un diseño no experimental de campo, de corte transversal, descriptivo. La población está representada por ciento dos (102) sujetos que forman parte del personal sanitario, con una muestra definida de treinta (30) profesionales de salud. Para la recolección de los datos, se utiliza un cuestionario de escala cerrada con opciones de respuesta Siempre, Algunas veces y Nunca, estructurado con veintiocho (28) ítems. El instrumento fue sometido a juicio de expertos y se le aplicó el coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach. Se concluye que los trabajadores no cuentan con información escrita para la recolección final de los desechos, intermitencia en los suministros de equipos de protección personal adecuados para el manejo de los desechos, falta de supervisión de instituciones y organismos, principalmente. Se recomienda implementar el uso de plataformas digitales, manejo adecuado de redes sociales, uso de Web Educativo con temática ambiental, en específico de gestión de desechos hospitalarios.

Descriptor: Herramientas digitales, educación ambiental, desechos hospitalarios.

Abstract

The general objective of this research was to determine digital tools for environmental education in the management of hospital waste aimed at health personnel at the Dr. Armando Velásquez Mago Hospital in the state of Lara. The study is methodologically framed under the positivist paradigm, with a focus quantitative, and with a non-experimental field, cross-sectional, descriptive design. The population is represented by one hundred and two (102) subjects who are part of the health personnel, with a defined sample of thirty (30) health professionals. To collect

¹ Licenciado en Estudios Ambientales aaronb301@gmail.com

² Docente Asociado en la UNY (1966-Actual). Ingeniero Agrónomo (UCLA)

Magister en Educación (UNESR) Componente Docente (UNY). Doctora en Gerencia (UNY)



data, a closed-scale questionnaire was used with response options Always, Sometimes and Never, structured with twenty-eight (28) items. The instrument was subjected to expert judgment and the Cronbach's Alpha reliability coefficient was applied. It is concluded that workers do not have written information for the final collection of waste, intermittency in the supplies of adequate personal protective equipment for waste management, lack of supervision of institutions and organizations, mainly. It is recommended to implement the use of digital platforms, adequate management of social networks, use of Educational Websites with environmental themes, specifically hospital waste management.

Keywords: Digital tools, environmental education, hospital waste.

Introducción

Hoy en día la educación ambiental es un proceso que pretende formar y crear conciencia a todos los seres humanos con su entorno, siendo responsables de su uso y mantenimiento, ésta debe impartirse en todos los niveles educativos utilizando gran variedad de recursos didácticos. Se debe fundamentar en un cambio en el proceso de gestionar los conocimientos y comportamientos de los miembros de la sociedad, en sus relaciones con el ambiente generando una nueva conciencia que provoque una acción cotidiana de conservación ambiental.

Es por ello, que se requiere la disponibilidad de la educación ambiental que facilite los conocimientos, actitudes, comportamientos y hábitos frente al ambiente, que permita lograr que la sociedad cambie su clásica concepción, con relación a que la naturaleza es un elemento pasivo y complaciente, que se regenera automáticamente.

Por su parte, el manejo de herramientas digitales y novedosas en la educación ambiental permite promover en la sociedad el aprendizaje, interpretación y análisis de las reacciones de la naturaleza, a conocer que el entorno natural tiene capacidad limitada de regeneración y que muchos de sus elementos, al ser utilizados por el ser humano, se convierten en recursos finitos.

En este contexto de enseñanza, se encuentra la educación ambiental, considera como el proceso que pretende formar y crear conciencia a todos los seres humanos con su entorno, por lo cual se debe fundamentar en un cambio de conocimientos y comportamientos de los miembros de la sociedad, para que de esta manera su relación con el ambiente sea armónica y a su vez generar una nueva conciencia que provoque una acción cotidiana de protección ambiental.

En esta perspectiva, partiendo de la importancia de la educación ambiental tanto en el ámbito formal como en el no formal, el papel que juega las organizaciones e instituciones es decisivo para



contribuir a la conservación ambiental, previsto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible contemplado en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, al respecto Calderón y Caicedo (2019) acotan:

Para enfrentar la crisis ambiental, se necesita, por tanto, una nueva educación. Se considera que no habrá soluciones reales mientras no se dé una transformación de la educación en todos sus niveles y modalidades y se cambie el paradigma educativo actual. Lo anterior plantea entonces la necesidad de una nueva educación que reformule sus enfoques, métodos y estrategias, permitiendo con ello el acercamiento hacia realidades complejas que son abordadas desde una mirada más holística (p.3).

Partiendo de lo anterior, se destaca que las redes sociales pueden favorecer el desempeño de los formadores digitales en el área ambiental en el proceso educativo, cuando se les emplea como herramientas virtuales que servirán de apoyo en la difusión, promoción y enseñanza de contenidos ambientales. Un ejemplo de lo señalado, lo constituyen las redes sociales digitalizadas que han creado un tejido de interrelaciones de personas, instituciones o comunidades con intereses comunes, las redes sociales se han convertido en el fenómeno de mayor extensión, pues han incursionado en todos los ámbitos de la vida del humano, en la política, el deporte, el arte y el espectáculo, la cultura, salud, el mercado, la economía, en la educación y el ambiente.

Por lo tanto, se hace indispensable que la ciudadanía tenga la información que requiere para conformar un nuevo orden social orientado hacia la protección y conservación del ambiente, desde lo sustentable y enmarcado dentro de la educación ambiental por medio de las redes sociales digitales, de manera que les permita hacer una adecuada participación y toma de decisiones. Es por ello que, las redes sociales se pueden considerar una gran herramienta en la promoción, divulgación de la educación ambiental, porque permite diversas formas de comunicación y rompe las barreras de espacio y tiempo.

Por otro lado, resulta oportuno señalar que, con el desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación, se han generado diferentes herramientas digitales para los procesos educativos, de investigación, de formación profesional y transmisión de conocimientos, que tienen por finalidad promover el uso adecuado de recursos y la participación a gran escala en temas relacionados a enseñanza.

En este mismo contexto, esta situación, al ser un problema mundial tanto en América Latina como en Venezuela se vive la misma realidad y especialmente en el ámbito sanitario. Se conoce que las actividades de atención sanitaria tienen como principal objetivo proteger y restaurar la salud y salvar vidas.



Con relación a esto, los autores Rodríguez, García y García (2016) señalan “que en las instituciones hospitalarias en su condición de prestadoras de servicios provocan efectos en el entorno circundante y generan desequilibrios en los ambientes físico, químico y biológico al igual que cualquier industria” (p.1). De igual forma la Organización Mundial de la Salud (OMS) reporta que residuos generados por las actividades de atención sanitaria, aproximadamente un 85% son desechos comunes, exentos de peligro. El 15% restante se considera material peligroso que puede ser infeccioso, tóxico o radiactivo (OMS, 2018).

Lo que significa, que estos desechos pueden intervenir a su vez en la salud de otros pacientes, del personal sanitario y de la población en general, dependiendo de dónde se depositen finalmente los desechos, aunado al nivel de conocimientos que tengan esas personas en cuanto a los riesgos asociados en el manejo inadecuado de estos materiales infecciosos.

Por ende, la necesidad de conocer los problemas ambientales que genera el manejo inadecuado de los desechos sanitarios que se generan a diario en los diferentes centros de salud tanto a nivel local como nacional, considerándose por ello la relevancia que tiene la educación ambiental como alternativa para mitigar las posibles situaciones adversas. En este sentido (OMS, ob. cit.) además señala:

Se administran cada año en el mundo 16.000 millones de inyecciones, aunque no todas las agujas y jeringas son eliminadas correctamente después de su uso. En algunas circunstancias, los desechos sanitarios se incineran, lo que puede dar lugar a la emisión de dioxinas, furanos y otros contaminantes atmosféricos tóxicos (p. 2).

De igual forma, la incineración de desechos hospitalarios tampoco representa una solución al problema, porque libera a la atmósfera agentes contaminantes que son perjudiciales para la salud, así como también la presencia de cenizas residuales. En este sentido es importante considerar que este tipo de problema ambiental posee muchas aristas, sin embargo, la educación ambiental representa una alternativa para la gestión acertada de dicha situación, y más aún en la actualidad que se cuenta con las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como herramienta educativa disponible en la sociedad.

Desarrollo Teórico

Herramientas Digitales

El reto para las organizaciones hoy en día es utilizar las nuevas tecnologías de modo que



contribuyan al mejor desenvolvimiento de sus procesos o funciones, de tal manera que aproveche los beneficios de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) minimizando de una u otra manera los impactos negativos generados por el quehacer cotidiano contaminación, aunado al mal uso de la información, entre otros.

Las herramientas digitales facilitan los procesos de capacitación organizacional, Castro y otros (2022) resalta que las empresas exitosas “no solo piensan en formalizar, aplicar investigación para el desarrollo, sino aplicar e invertir en tecnología, pero sobre todo aprovechar las redes sociales y crear espacios digitales que hoy ya son parte del cambio” (p.21). Siendo importante que se utilicen herramientas virtuales para actualizarse y encaminarse al éxito en su respectiva área, lo que significa que profundizar más la capacitación por medio de las herramientas y aplicaciones digitales.

Páginas Web Educativas

Las páginas web provienen de internet, las cuales se utilizan para guardar o informar sobre algún contenido interactivo importante, interesante o de relevancia para los lectores, las páginas web educativas se refieren a los espacios digitales que poseen recursos, materiales educativos e información relacionada con la educación. El objetivo principal de estos espacios educativos es facilitar el aprendizaje y brindarle a los estudiantes y los docentes las herramientas didácticas para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Redes Sociales

Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común, como amistad, parentesco, trabajo. Permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información. Al respecto, Mediterrani (2022) resalta “los individuos no necesariamente se tienen que conocer antes de entrar en contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales” (p.5).

Notablemente, entre las características de las redes sociales están formadas por una comunidad virtual, que se caracterizan por ser comunidades masivas globalizadas, cuyo acceso se realizan por computadoras, tablets o dispositivos móviles; de manera gratuita para sus funciones básicas y pagas para funcionalidades ampliadas,



Educación Ambiental

Se concibe como una educación con enfoque integral porque contempla procesos formativos y sistémicos que requieren de una articulación para que las personas de manera individual o colectiva conozcan, comprendan y sobre todo se sensibilicen hacia el ambiente considerando el entorno y todos los seres vivos como parte del sistema donde vive, considerando las relaciones que suceden en la naturaleza.

La educación ambiental es una propuesta relativamente reciente y que en su historia ha pasado por muchas conceptualizaciones y particulares maneras de abordarse, desde acercamientos ecológicos, hasta planteamientos políticos en torno a la desigualdad y la pobreza; desde miradas paliativas para mitigar impactos ambientales hasta movimientos conservacionistas; desde miradas economicistas hasta miradas sagradas de la naturaleza (Munévar, 2021).

Entonces, la educación ambiental es el proceso que permite a las personas comprender las relaciones con su entorno, a partir de entender y reflexionar del papel de cada uno de los seres vivos y los recursos, aunado a su realidad geográfica y socio cultural donde se desenvuelve, con el objeto de satisfacer sus necesidades básicas sin comprometer el bienestar de las futuras generaciones.

Desechos Hospitalarios

Los desechos hospitalarios son aquellos generados en los procesos y en las actividades de atención e investigación médica en los establecimientos de salud, por lo cual su inapropiado manejo puede provocar daños físicos e infecciones graves al personal sanitario, a los pacientes y a la comunidad que se ubica alrededor de centro de salud.

Alrededor del 85% de los desechos producidos por los proveedores de atención de salud son semejantes a la basura doméstica y suelen denominarse residuos no peligrosos o de la atención general de salud. Así lo señala la Organización Mundial de la Salud (OMS), acotando que estos desechos principalmente proceden de las actividades administrativas, de cocina y de limpieza de los establecimientos de salud y pueden incluir también desechos de embalaje y desechos generados en trabajos de construcción y mantenimiento de los edificios. El 15% restante de los desechos de la atención de salud se considera peligroso y pueden representar un riesgo para la salud y al ambiente (OMS, 2022).

Tabla 1
Separación y Recolección recomendadas por la OMS

Categoría de desechos	Color del contenedor y marcas	Tipo de contenedor	Frecuencia de recolección
Desechos infecciosos	Amarillo (o rojo), con el símbolo de peligro biológico (los desechos sumamente infecciosos deben llevar adicionalmente la indicación SUMAMENTE INFECCIOSO).	Bolsa de plástico resistente a prueba de fugas colocada en un contenedor (las bolsas para desechos sumamente infecciosos se deben poder esterilizar en autoclave).	Cuando se haya llenado hasta tres cuartos de su capacidad o al menos una vez al día.
Desechos cortopunzantes	Amarillo (o rojo), con la indicación OBJETOS CORTOPUNZANTES y el símbolo de peligro biológico.	Contenedor a prueba de punción.	Cuando se haya llenado hasta la línea límite o tres cuartos de su capacidad.
Desechos anatomopatológicos	Amarillo, con el símbolo de peligro biológico.	Bolsa de plástico resistente a prueba de fugas colocada en un contenedor.	Cuando se haya llenado hasta tres cuartos de su capacidad o al menos una vez al día.
Desechos químicos y farmacéuticos	Marrón, etiquetado con el símbolo de peligro apropiado.	Bolsa de plástico o contenedor rígido.	A demanda.
Desechos radiactivos	Etiquetado con el símbolo de radiación.	Caja de plomo.	A demanda.
Desechos comunes de la atención de salud	Negro.	Bolsa de plástico colocada en un contenedor, o contenedor que se desinfecta después de su uso.	Cuando se haya llenado hasta tres cuartos de su capacidad o al menos una vez al día.

Fuente: Organización Mundial de Salud (2022). Gestión segura de los residuos de la atención de salud

Materiales y métodos

La investigación se enmarca en una investigación de campo, partiendo que se recogieron los datos directamente en el Hospital Dr. Armando Velásquez Mago, en específico la información se obtuvo de las encuestas al personal sanitario que labora en ese centro de salud, es decir, médicos, enfermeras y técnicos.

Se apoyó en una investigación de campo, utilizando técnicas e instrumentos idóneos para asegurarse de la veracidad de los datos. Del mismo modo la investigación es de carácter descriptivo según Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p. 60).

Por ello, los datos del objeto de estudio se lograron alcanzar directamente de la realidad, es



decir, de la información directa ofrecida por el personal sanitario del Hospital Dr. Armando Velásquez Mago, los cuales se describieron y analizaron para sustentar finalmente las conclusiones que generen la investigación.

Población

La población objeto de estudio para el presente trabajo lo representan ciento dos (102) individuos del personal sanitario del hospital del Dr. Armando Velásquez Mago. La población objeto de este estudio se encuentra constituida por cuarenta y dos (42) médicos, cincuenta y ocho (58) enfermeras y dos (2) bioanalista.

Muestra

Una vez establecida la amplitud de la población se procedió a la selección de la muestra, en específico se manejó el muestreo estratificado, donde en la distribución por segmento (médicos, enfermera y bioanalista) se hizo una selección al azar, partiendo que cada estrato previamente se había enumerado en un listado con la identificación de los sujetos de estudio, eligiendo la cantidad porcentual correspondiente, obteniendo finalmente la muestra constituida por treinta (30) personas en total.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se utilizó la encuesta como técnica, donde se supone un conocimiento previo a nivel de información de los encuestados, permitiendo obtener los datos y opiniones de las personas acerca del uso de herramientas digitales en el área ambiental en el manejo de los desechos hospitalarios realizados por el personal sanitario del Hospital Dr. Armando Velásquez Mago.

Como instrumento se utilizó el cuestionario, para la recopilación de la información relacionada con las dimensiones de la variable de estudio, y así obtener datos e interpretarlos y den respuestas sobre los objetivos de la investigación. El cuestionario estuvo diseñado por veintiocho (28) ítems, los cuales consta de preguntas con alternativas cerradas de respuestas, cuyas categorías son: Siempre (S), Algunas veces (Av) y Nunca (N).

Análisis de Datos

Una vez aplicado el instrumento debidamente validado por juicio e experto y determinar la confiabilidad por el coeficiente Alfa de Cronbach, se procedió a la ordenación, tabulación y análisis



e interpretación de los datos por medio de procedimientos de la estadística descriptiva, estimando las frecuencias absolutas y porcentuales por alternativas de respuesta.

Resultados y Discusión

En el análisis de los resultados se elaboraron los cuadros y gráficos respectivos, donde se representan los porcentajes correspondientes para cada uno de los ítems, los cuales se organizan de acuerdo con las dimensiones, seguido se realiza la interpretación pertinente, tomando como apoyo las bases teóricas previamente expuestas.

A continuación, se presentan los resultados más relevantes de la investigación, es decir, se muestra resultados vinculados a las dimensiones herramientas digitales, educación ambiental y desechos hospitalarios.

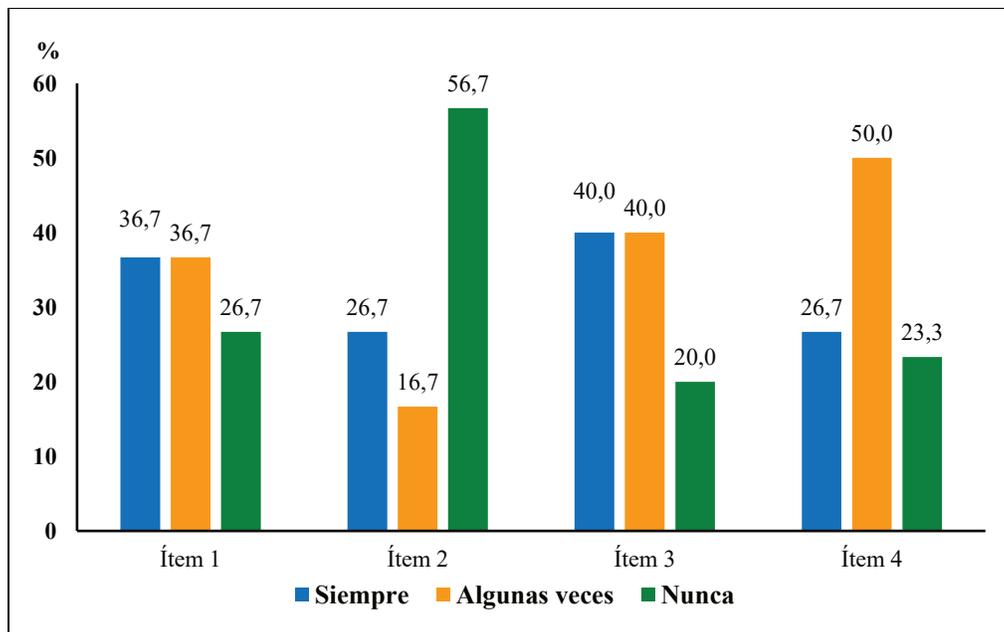
Tabla 2
Frecuencias y Porcentajes Dimensión: Herramientas digitales. Indicadores: Sitio Web y Páginas Web educativas

Ítems	Siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
1 Tiene disponibilidad de información a través de sitio web referentes a cualquier temática o investigación en salud en particular.	11	36,7	11	36,7	8	26,7	30	100,0
2 Puede acceder desde su puesto de trabajo al sitio web ingresando la dirección en particular en el buscador de un navegador con facilidad.	8	26,7	5	16,7	17	56,7	30	100,0
3 Ingresa con facilidad a espacios digitales que poseen recursos, materiales educativos e información relacionada con aspectos relacionados a su trabajo.	12	40,0	12	40,0	6	20,0	30	100,0
4 La información a través de las páginas web le permite la interacción de la información recolectada	8	26,7	15	50,0	7	23,3	30	100,0

Fuente: Briceño (2023)

Figura 1

Distribución Porcentual Dimensión: Herramientas digitales. Indicadores: Sitio Web y Páginas Web educativas



En la tabla 2 y figura 1, se observa que el ítem 1 muestra que del 100% de los trabajadores encuestados, el 36,7% elige *Siempre* en cuanto a la disponibilidad de información a través de sitio web referentes a cualquier temática o investigación en salud en particular; seguido el 36,7% piensa que *Algunas veces* y el 26,7% restante elige la opción *Nunca*. Por su parte, en el ítem 2 relacionado con el acceso desde su puesto de trabajo al sitio web el 56,7 % opina que *Nunca*, el 26,7% seleccionó la opción *Siempre* y por último un porcentaje representado por el 16,7% escogió la alternativa *Algunas veces*.

Los resultados contrastan con lo señalado por Pacherre (2018) donde resalta que las páginas web ubicadas en la actualidad es un instrumento muy utilizado en el mundo por organizaciones, instituciones, casas y empresas, que tiene como propósito, comunicar, expresar, publicitar, informar y ahora hasta interactuar, siendo necesario que en los ambiente laborales los trabajadores



tenga la oportunidad real de tener acceso a estos sitios web, para ver contenidos relacionados con su quehacer laboral, es decir, los porcentajes muestran que un cifra significativa de trabajadores *Nunca* tienen acceso desde su puesto de trabajo.

Asimismo, el ítem 3 muestra que el 40% de los trabajadores, afirman que *Siempre* ingresa con facilidad a espacios digitales que poseen recursos, materiales educativos e información relacionada con aspectos a su trabajo y un 40% opinan que *Algunas veces* y solo el 20% señalan *Nunca*. En el ítem 4 se observa que el 50% de los encuestados opinan que *Algunas veces* la información a través de las páginas web les permite la interacción, seguido del 26,7% afirma que *Siempre* interactúan y el 23,3% opinan que *Nunca*.

Los porcentajes arrojados tanto en la alternativa *Siempre* como *Algunas veces*, muestra la oportunidad de aprovechar de mejor manera los contenidos de la paginas webs educativas, destacando la importancia de éstas, en cuanto al contenido interactivo, interesante o de relevancia, ofreciéndose espacios digitales que poseen recursos, materiales educativos e información relacionada con diferentes áreas.

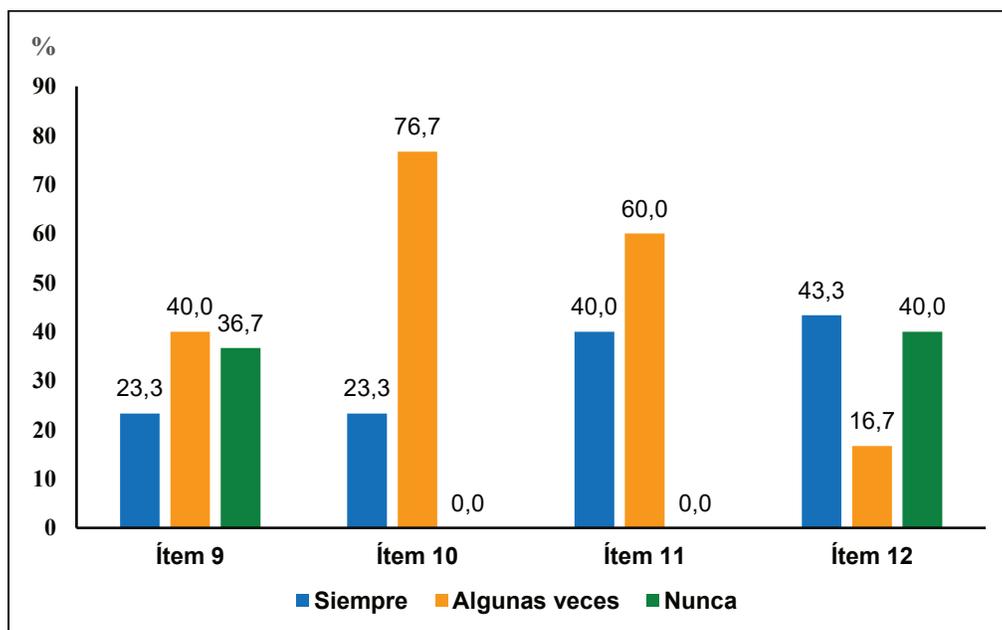
Tabla 3
Frecuencias y Porcentajes Dimensión: Educación ambiental. Indicadores: Conocimiento ambiental y Conservación ambiental

Ítems	Siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
9 En el cuidado ambiental integran las actividades diarias del servicio evitando que se afecte el ecosistema, a través del comportamiento del personal.	7	23,3	12	40,0	11	36,7	30	100,0
10 Analiza el conocimiento que tiene del entorno que le rodea para cuidarlo.	7	23,3	23	76,7	0	0,0	30	100,0
11 El comportamiento hacia el cuidado ambiental varía según el ambiente en que se encuentra el trabajador sanitario.	12	40,0	18	60,0	0	0,0	30	100,0
12 El porcentaje de educación para conservar el ambiente se realiza en un tiempo programado en el hospital.	13	43,3	5	16,7	12	40,0	30	100,0

Fuente: Briceño (2023).

Figura 2

Distribución Porcentual Dimensión: Educación ambiental. Indicadores: Conocimiento ambiental y Conservación ambiental



Se muestra en la tabla 3 y figura 2, las respuestas del ítem 9 en el cual el 40% de los encuestados eligieron la opción *Algunas veces*, respecto a la integración de las actividades diarias del servicio para evitar que se afecte el ecosistema, seguido de un 36,7% que opinó que *Nunca* y 23,35 acoto que *Siempre*. El ítem 10, se refiere a si analiza el conocimiento que tiene del entorno que le rodea para cuidarlo y el resultado en este sentido fue de 76,7% opinaron que *Algunas veces* y el resto representado por 23, 3% seleccionó la alternativa *Siempre*.

Los resultados demuestran que los encuestados presentan deficiencia en cuanto las relaciones con su entorno, en el área de ambiental, en consideración a que se contrapone a los autores Saza, Sierra y Gómez (2021) quienes refieren que el conocimiento ambiental como aquel que integra saberes relacionados con el funcionamiento y problemáticas de los ecosistemas, alternativas de comportamientos solidarios y obtención de un mayor beneficio ambiental.

Ahora bien, en el ítem 11 se enfoca en el comportamiento hacia el cuidado ambiental varía según el ambiente en que se encuentra el trabajador sanitario, para el cual se obtuvo que 60% eligió



la opción *Algunas veces*, seguido de 40% de los encuestados que señalo *Siempre*. En relación con el ítem 12 opinaron que *Siempre* en un 43,3% reciben educación para conservar el ambiente y se realiza en un tiempo programado en el hospital, el 40% opinaron que *Algunas veces* y sólo el 16,7% eligió la opción *Nunca*.

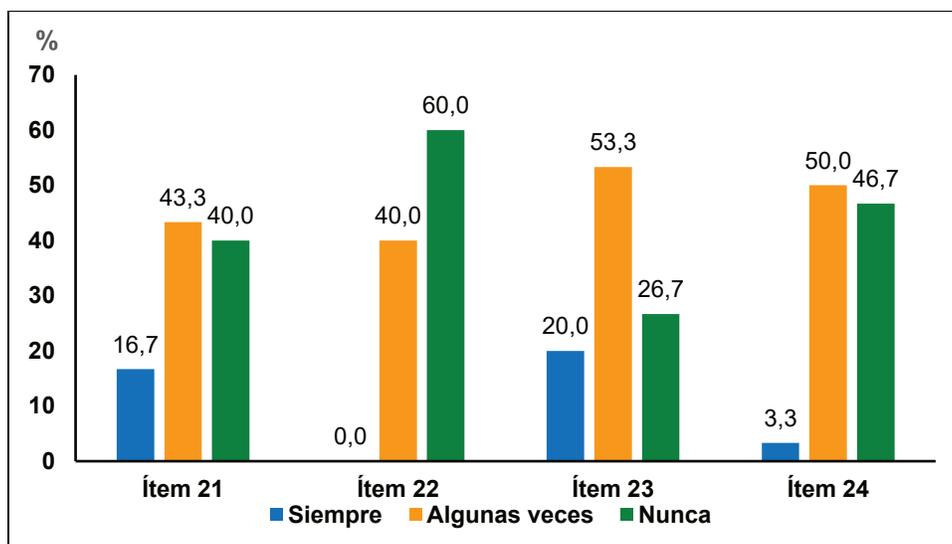
En cuanto a la conservación ambiental Urbina (2021) resalta que el comportamiento humano depende de las circunstancias socioculturales y como estas se relacionan en un tiempo y espacio determinados, por ello la persona como agente social busca crear sentido a partir del entorno, entonces el comportamiento hacia el cuidado ambiental varía según el ambiente en que se encuentra la persona, ya sea en un espacio privado como dormitorio hasta un espacio público como la escuela, un centro comercial o en este caso un centro de salud.

Tabla 4
Frecuencias y Porcentajes Dimensión: Manejo de desechos hospitalarios. Indicador: Identificación

Ítems	Siempre		Algunas veces		Nunca		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
21 Los recipientes de los desechos peligrosos y no peligrosos de las diferentes unidades o servicio están identificados.	5	16,7	13	43,3	12	40,0	30	100,0
22 El hospital dispone de la codificación por colores de los recipientes para de manejo de los desechos peligrosos y no peligrosos.	0	0,0	12	40,0	18	60,0	30	100,0
23 El hospital utiliza el etiquetado de las bolsas o contenedores contentivo de los desechos peligrosos.	6	20,0	16	53,3	8	26,7	30	100,0
24 El hospital utiliza el símbolo internacional de peligro en los espacios donde se ubican los envases o contenedores de los desechos peligrosos y no peligrosos.	1	3,3	15	50,0	14	46,7	30	100,0

Fuente: Briceño (2023)

Figura 3. Distribución Porcentual Dimensión: Manejo de desechos hospitalarios. Indicador: Identificación



La tabla 4 y figura 3 muestra el indicador clasificación, para el cual en el ítem 21, relacionado con la identificación de los recipientes de los desechos peligrosos y no peligrosos de las diferentes unidades o servicio, 43,3% de los encuestados respondieron *Algunas veces*, seguido del 40% que eligió la alternativa *Nunca* y sólo 16,7 de los trabajadores seleccionó la opción *Siempre*. Al referirse al ítem 22, relacionado con la codificación por colores de los recipientes para de manejo de los desechos peligrosos y no peligrosos, el 60% respondió *Nunca* y el 40% *Algunas veces*.

En el ítem 23, vinculado a la utilización del etiquetado de las bolsas o contenedores contentivo de los desechos peligrosos, el 53,3% de los trabajadores respondió *Algunas veces*, seguido del 26,7% *Nunca* y solo el 20% seleccionó la opción *Siempre*. En cuanto al ítem 24, respecto al uso del símbolo internacional de peligro en los espacios donde se ubican los envases o contenedores de los desechos peligrosos y no peligrosos, el 50% opinó que *Algunas veces*, el 46,7% de los encuestados señalo *Nunca* y el 3,35 acotó *Siempre*.

Los resultados se contraponen a lo contemplado por la OMS (ob. cit.), la cual acota que para la separación de desechos se deben utilizar un sistema uniforme de codificación por colores que proporcione una indicación visual del riesgo potencial que representan los desechos contenidos en los distintos recipientes, además facilite la introducción de los desechos en los contenedores correctos y el adecuado mantenimiento de la separación durante el transporte, el almacenamiento,



el tratamiento y la eliminación.

Asimismo se acota lo previsto en el Artículo 83 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) donde se resalta que las personas tienen derecho a la protección de la salud, así como el deber de participar activamente en su promoción y defensa, cumpliendo ir con las medidas sanitarias y de saneamiento que establezca la ley, en conformidad con los tratados y convenios internacionales suscritos y ratificados por la República; por ello lo relevante de guiarse por la principios de la OMS.

Conclusiones

Una vez analizado e interpretado los resultados obtenidos en el contexto y en función de los objetivos propuestos, respecto a describir el conocimiento en cuanto al uso de herramientas digitales por parte del personal sanitario del Hospital Dr. Armando Velásquez Mago, se concluye que un porcentaje significativo del personal sanitario no puede acceder desde su puesto de trabajo a un sitio web con facilidad, siendo importante resaltar que tampoco manejar plataformas informativas o educativas relacionadas con su área laboral, observándose que muestran cierto interés por utilizar herramientas digitales.

En relación a la identificación de la dimensión ambiental en el manejo de los desechos hospitalarios que realiza actualmente el personal sanitario del Hospital Dr. Armando Velásquez Mago, se concluye que la mayoría de los trabajadores comprenden y manejan información de saneamiento ambiental, es decir, tienen presente la importancia de la educación ambiental para disminuir riesgos existentes entre sus actividades laborales y su entorno, condicionado directamente su comportamiento.

Concerniente al establecimiento de herramientas digitales para la educación ambiental en el manejo de los desechos hospitalarios, se concluye que el personal sanitario del Hospital Dr. Armando Velásquez Mago, están conscientes que el manejo de desechos hospitalarios no se realiza de manera más asertiva, conociendo la importancia de la clasificación, identificación y recolección de los desechos peligrosos y no peligrosos, y por ende reconociendo que existe una débil articulación para transmitir información y capacitación a su personal, para lo cual sería beneficioso utilizar herramientas digitales para proveer de la educación ambiental necesaria para optimizar su desempeño laboral en el contexto; aunado que esto evidencia una debilidad en el cumplimiento de las normativas y estándares establecidos para el manejo adecuado de los desechos hospitalarios.

En este orden de ideas, en el Hospital Dr. Armando Velásquez Mago es necesario disminuir



la probabilidad de accidentes, considerando que no cuenta con información escrita para la recolección final de los desechos, presentan además intermitencia en los suministros de implementos de protección personal adecuados para el manejo de los desechos, falta de supervisión de instituciones y organismos, entre otros. Por ello la necesidad de implementar el uso de plataformas digitales, el manejo adecuado de redes sociales, el uso de Web Educativo con temática ambiental, en específico la gestión de desechos hospitalarios, en fin, disponer de herramientas digitales para la educación ambiental haciendo uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) de manera óptima y vinculadas efectivamente con el contexto

Referencias

- Calderón, S. y Caicedo, C. (2019). *Educación Ambiental: Aspectos relevantes de sus antecedentes y conceptos*. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/238/2382463003/html/>
- Castro, K., Beltrán, A., Prieto, I., Portela, P., Leal, J. y Gutierrez, J. (2022). *Transformación organizacional desde la comunicación estratégica*. Universidad Sergio Arboleda <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1899/Estrategias%20de%20transformaci%C3%B3n%20digital%20organizacional%20desde%20la%20responsabilidad%20social.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial de la República de Venezuela, 5.453 (Extraordinario), Marzo 24, 2000.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta Edición.). México: McGraw-Hill Internacional. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Mediterrani, E. (2022). *Hoy hablamos de redes sociales*. <https://mediterrani.com/hoy-hablamos-de-redes-sociales/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20son%20plataformas,para%20comunicarse%20e%20intercambiar%20informaci%C3%B3n.>
- Munévar J. (2021) *Construcción del Conocimiento Ambiental*. <https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/4031/Construcci%C3%B3n%20de%20conocimiento%20ambiental%20Trabajo%20Investigaci%C3%B3n%20Maestr%C3%ADa%20EA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización Mundial de la Salud (2018). Desechos de las actividades de atención sanitaria. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/health-care-waste>
- Organización Mundial de Salud (2022). *Gestión segura de los residuos de la atención de salud*. <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/352327/WHO-FWC-WSH-17.05-spa.pdf>



- Pacherre, L. (2018). *Páginas Web. Introducción, conceptos, creación de sitios Web, herramientas para generar páginas WEB, tipos, principales funciones, aplicaciones.*
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5006/P%C3%A1ginas%20web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, J., García, C. y García, M. (2016). *Gestión ambiental en hospitales públicos: aspectos del manejo ambiental en Colombia.*
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-00112016000400621
- Saza, A., Sierra, W. y Gómez, A. (2021). *Comportamiento pro ambiental y conocimiento ambiental en universitarios: ¿el área de conocimiento hace la diferencia?.*
<http://www.scielo.org.co/pdf/cesp/v14n1/2011-3080-cesp-14-01-64.pdf>.
- Urbina, M. (2021). *Hábitos ecológicos y conservación del medio ambiente en estudiantes de primaria.* <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/856/1161>.



MUJERES QUE SANAN MUJERES: HISTORIA DE VIDA EN AMOR

WOMEN HEALING WOMEN: THE STORY OF THE LIFE OF LOVE

Elianny Mabel Alvarado Hernández¹



<https://orcid.org/0009-0004-2381-1065>

Recibido: 10-03-2024

Aceptado: 08-05-2024

Resumen

De la sanación de las mujeres, surgen inquietudes sobre el proceso de histórico que se encuentra narrado y descrito a través de los ojos masculinos, además, bajo el sistema patriarcal, resaltando por consiguiente la postura de sanación de los hombres. Entonces, se asume la idea de trabajar la investigación desde la experiencia de mujer como un puente de saberes de sanación entre mujeres, así entender el trabajo colectivo que se realiza para llevar a cabo con la intencionalidad de Develar las experiencias de sanación espiritual de la historia de vida de amor”. Abordando la teoría sobre: la ética del cuidado de Carol Gillegan, la espiritualidad Mary Ress, sanación de Diane Stein e Isabel Pemjeam. La metodología de la investigación es de tipo feminista con el paradigma feminista y método historia de vida acompañado de las técnicas de observación, entrevista en profundidad y análisis de contenido. Una historia de vida narrada con la precisión de la protagonista que de principio a fin toca el tema de la salud, al principio combinada con lo físico y al final lo enlaza con la sanación emocional-espiritual entre mujeres; definiendo concepto desde un ecofeminismo que marco su vida, entendiendo el bienestar integral pleno del cuerpo-mente-sentir que la conecta con lo espiritual para liberarse y curar heridas físicas y emocionales. Sanación símbolo de liberación, espiritualidad esencia del sentir, feminismo unidad de vida de mujeres, política vista como derechos al bienestar.

Palabras clave: Sanación, espiritualidad, mujeres.

Abstract

From the healing of women, concerns arise about the historical process that is narrated and described through male eyes, also under the patriarchal system, consequently highlighting the healing posture of men. Then, the idea of working on research from the experience of women as a bridge of healing knowledge between women is assumed, thus understanding the collective work that is carried out to carry out with the intention of Revealing the spiritual healing experiences of history. of life of love.” Addressing theory on: Carol Gillegan's ethics of care, Mary Ress spirituality, Diane Stein and Isabel Pemjeam healing. The research methodology is feminist in nature with the feminist paradigm and life history method accompanied by observation techniques,

¹ Profesora de Lengua, especialista en Literatura, Magister en Dirección, Magister en Desarrollo Integral de la Mujer, Doctora en Ciencias para el Desarrollo Estratégico. eliannymabelalvaradohernandez@gmail.com



in-depth interviews and content analysis. A life story told with the precision of the protagonist that from beginning to end touches on the theme of health, at first combined with the physical and at the end links it with emotional-spiritual healing between women; defining the concept from an ecofeminism that marked her life, understanding the full comprehensive well-being of the body-mind-feeling that connects her with the spiritual to free herself and heal physical and emotional wounds. Healing, symbol of liberation, spirituality, essence of feeling, feminism, unity of women's lives, politics seen as rights to well-being.

Keywords: Healing, spirituality, women

Introducción

El contexto envolvente de situaciones sociales para las mujeres por más de 21 siglos ha llevado a debatir y entrar en lucha permanente por sus derechos al estudio, a la salud a ser sujetas reconocidas por la sociedad, además, dejar de ser objetos. Asimismo, ser visibles en la sociedad como una mujer sanadora y sabía que puede proporcionar a la comunidad infinitud de saberes.

Por otra parte, las mujeres participan en los procesos formales de la salud era muy restrictiva, además se menospreciaba que se hiciera cargo de esa labor, relegándola solo a la tarea del cuidado, esto implicaba ser solo enfermera. Sin embargo, más allá de la formalidad, se abrieron caminos con otros senderos, para entenderse como sanadoras.

Ehrenreich, English (1973) Excluidas de los libros y la ciencia oficial, aprendían una de otras y se transmitían sus experiencias entre vecinas o madres a hija. La gente del pueblo las llamaba mujeres sabias, aunque para las autoridades eran brujas o charlatanas. La medicina forma parte de nuestra herencia de mujeres, pertenece a nuestra historia, es nuestro legado ancestral. P.7

Por eso un grupo de mujeres se reunieron con la idea de organizarse, sentirse, entenderse como personas sanadoras se inventaron encuentros en círculos feminista para practicar el arte de la sanación desde la espiritualidad. Esto me invita a reconstruir a partir de la experiencia sanadora de Mujeres por la Vida una visión de recuperar el poder liberador.

Entiendo que, la práctica de sanación de las mujeres es una habilidad desarrollada por muchos siglos en la clandestinidad, porque silencian los saberes ancestrales que ellas poseían, no se reconocía como real y menos científico; pero a pesar de las circunstancias de prohibición de las prácticas espirituales, se fue cultivando de generación en generación como un poder para el cultivo de los conocimientos, los saberes sobre nutrición, el cuidado, la curación, unificación de lo material (cuerpo), mente, emociones, espíritu. Esto llevo a la conformación de ideas y prácticas que usaron como medio de expresión para trascender en el tiempo, la oralidad entre hermanas con



la idea de mantener una comunicación y lograr en los seres humanos una armonía del ser. Hechiceras, brujas, chamanas y sanadoras (2015) El Conversatorio forma parte del proyecto “Conectándonos con nuestras raíces hacia una permacultura desde la perspectiva de género en los Altos de Chiapas”, en el marco del Programa de Coinversión Social– INDESOL y se inscribe en el proceso más amplio que Agua y Vida realiza en el ámbito de la permacultura).

Entonces, entender la sanación nos lleva a vislumbrar las acepciones que se hacen del concepto a partir de la ciencia médica que implica es encontrar el equilibrio del cuerpo, en la antropología médica se define como la búsqueda de nuevas relaciones del cuerpo con una misma, las otras, las cosas, entre otras. Por consiguiente, trascender las barreras conceptuales lleva a identificar y especificar concepciones más amplias de la definición, por eso se presentan posturas diversas en la investigación.

Por otro lado, en el encuentro de Hechiceras, brujas, chamanas y sanadoras (2015) presentan una concepción ampliada a partir de la construcción colectiva entendiendo a la sanación como la responsabilidad hacia la búsqueda del equilibrio, es un encuentro con el propio yo, se expresa en una comunicación sana, en equidad entre el dar y recibir amor, como sujetos de amor, debido a que este elemento es el más importante en el proceso de sanación y en la vida misma.

Es así que la sanación lleva implícito la unicidad del cuerpo y el equilibrio con el entorno, sensaciones, emociones, conexión con las otras en armonía de amor. Por ello, se recrea la idea que la sanación entre mujeres se puede precisar en la relación de amor que se puede percibir, sentir, accionar; así darle preponderancia al legado de mujeres sanadoras que han hecho de sus prácticas de sanación una esperanza entre ellas. Entonces lleva a entenderlo más como Gutiérrez, (2012) lo plantea:

...es un proceso de reconfiguración del orden privado y de inserción en lo social provocado por la confrontación y el cuestionamiento de los 32 Según la Real Academia Española el verbo sanar implica vivir un acto de restitución de la salud que alguien ha perdido; siguiendo los criterios de la Organización Mundial de la Salud, la salud resulta de la integración del bienestar físico, mental y social necesario para disfrutar la vida. La elaboración toma cuerpo modos socioculturales que condicionan las relaciones asimétricas de poder establecidas. En este proceso se revisan los patrones de percepción del mundo y se reconocen los sentires con respecto a la experiencia vivida con el fin de disponerse a identificar los dolores, a confrontar los miedos y a cicatrizar las heridas mediante la aceptación plena del ser y el distanciamiento de la serie de enjuiciamientos escuchados o sentidos y, sobre todo, de las culpas y culpabilizaciones (p.147)



Por otra parte, en la concepción de mujeres sanadoras según Ehrenreich y English (1973) plantea que fueron mujeres sin títulos, porque la sociedad no permitía que oficialmente ejercieran esa profesión, excluidas de acceder a los libros; sin embargo, se transmitían sus experiencias entre distintas mujeres (vecinas, madres, hijas) y la gente del pueblo las denominaba mujeres sabias, a pesar de ser consideradas por la iglesia como charlatanas.

Durante muchos siglos estas mujeres sanadoras eran autónomas y fueron muchas veces la medicina al alcance de las personas de escasos recursos económicos. Ellas representaban la visión de la práctica humana y empírica desde una orientación de la medicina distinta. Entonces, trae consigo de la mano, su esencia en lo que respecta a:

“la medicina tradicional, como prácticas y saberes históricos presentes en todas las culturas antes del advenimiento de la ciencia patriarcal capitalista y objetiva racional (y por ende excluyente de otras formas de comprender, aprehender y actuar sobre la realidad), se engloba en el amplio paradigma de la “medicina holística” Schenerock (2015: 05).

Las mujeres en esa construcción permanente de medicina para sanar llevan implícito un poder de la vida y la curación de su propio ser, son la fuerza de curación desde la antigüedad con la organización matrilineal de las primeras civilizaciones, donde las mujeres fueron inventoras de esculturas, medicina y del gobierno. Stein, (1987).

Posteriormente, en la historia se invirtió el rol, se le comienza a descalificar, por consiguiente, inicia la persecución de las mujeres sabias (brujas) A partir del inicio en el siglo XIV al XVIII en tiempos de feudalismo hasta bien entrada la “edad de la razón” Ellas representaban una amenaza política, religiosa para los poderes de la iglesia y del Estado. (ob.cit) “La percepción de las brujas empezó en tiempos del feudalismo y prosiguió, con creciente virulencia, hasta bien entrada la edad de la razón... las brujas representaban una amenaza política, religiosa y sexual para la iglesia” (p. 11)

La utilización que hacen las mujeres de la sensibilidad psíquica, de la intuición y la conciencia, por muchos siglos ha sido ridiculizada en especial por el poder de la iglesia, el sistema patriarcal occidental; sin embargo, se reconoce y se respeta dicha postura de la esencia femenina por la India (Lakshmi, la diosa de la abundancia, Satí, diosa de la felicidad y la sexualidad, Sarasvati, diosa del conocimiento. Parvati, la diosa fuerte y protectora Maia, la diosa de la ilusión.Kali, la diosa irascible. Mojiní, avatar de Visnú), África (Deidad africana de la fertilidad: Mbaba Mwana Waresa. Diosa africana Oshun), suramericanos, China (Guanyin, también conocida como Guanyin Pusa, es la “Diosa de la Misericordia”); donde hay culto a la diosa. (ob. Cit) “las mujeres han leído...se han forzado en verse representada... incluso sabiendo, irónicamente, que fueron las mujeres quienes desarrollaron la escrituras en los templos de la diosa...” (p.15)



Por otra parte, las mujeres con las cualidades de sanadoras implicaban triple amenaza: 1) no se avergonzaban de ser mujer; 2) Aparentemente formaba parte de un movimiento clandestino, organizado de mujeres campesinas; 3) Eran sanadoras cuya práctica se basaba en el empirismo. Es así como la clandestinidad se convierte en una carga para las mujeres, para poder ejercer sus habilidades de sanadora. (ob. Cit)

Sin embargo, para esa época el monopolio de la sanación estaba en manos de los hombres, ellos no querían perder el poder, ya que muchas de ellas lograron sanar muchas enfermedades. (ob.cit). en su investigación descubre que, en 1486, James Jacob Sprenger y Henry Kramer, monjes dominicos, publicaron el *Malleus Maleficarum*, o Martillo de Brujas, utilizado durante siglos para incriminar a las mujeres y calificarlas de brujas y herejes y detallar las formas de tortura a aplicar en contra de ellas. El texto establece que las mujeres tienen más probabilidades de caer en brujería que los hombres, por ser más estúpidas, más débiles y supersticiosas que ellos, así como más sensuales, carnales y menos fiables en el accionar de la práctica de sanación.

La medicina masculina y el patriarcado dividen en partes el cuerpo femenino y masculino, no solo separan lo invisible de la totalidad, sino también lo físico. Un médico trata las dolencias de la espalda, el corazón, el útero, entre otras, sin tratar la conexión del cuerpo, las emociones, entre otras. (ob.cit). Dejando a un lado los procesos de sanación integral del que proponen las mujeres sanadoras.

Por consiguiente, se les negó las creencias de la espiritualidad a las mujeres, para que no siguieran buscando entre sus ideas las formas de sanar a otras mujeres. Sin embargo, no pudieron silenciar a las mujeres y en la segunda ola del feminismo se dedicaron en gran medida a la tarea de la recuperación y visibilización de la cultura de la espiritualidad. El feminismo de la diferencia emprendió la ardua labor a partir de voces de mujeres develar la realidad histórica en donde las mujeres son las protagonistas, unas diosas encarnadas en la transformación del ser en el amor a la vida material y energética. Kolb, A. (2005) “los recuerdos no emergen del pasado, sino el pasado es el resultado de la memoria...la historia a la vez examina de manera crítica la construcción de la memoria...(p. 9)

Según Giore, (1998) las mujeres están asociadas a la espiritualidad, porque son portadoras de conocimiento para sanar a la colectividad, fueron unas diosas de fecundidad, llegaron a tener un lugar privilegiado asociada a la fertilidad por esa razón ocupaban la labor agrícola, a la recolección,



cuidado de las plantas, el conocimiento de las plantas, atención a los partos, otras técnicas que transmitían a las siguientes generaciones.

La espiritualidad está muy ligada a la sanación por su carácter vinculante, debido a que el conocimiento que las mujeres adquieren desde sus ancestros- Ancestra nos acerca a información útil para aprender, entender, experimentar, colaborar y conectarnos entre nosotras y con otras mujeres- entorno a las plantas, la comunicación, las emociones, el sentir; entre otros, les van dando un poder de sabiduría para acercarse a otras, así conectarse con ellas y lograr la vinculación en amor. (ob. Cit) “las mujeres siempre hemos sido sanadoras de nosotras mismas y los demás, y ahora reclamamos esa facultad como parte del movimiento de espiritualidad feminista” (p. 17)

La espiritualidad es un escenario más incluyente en los procesos de sanación de lo humano. En este escenario de vida se puede lograr la transformación, es como un resurgir de la memoria histórica de identidad, y autenticidad que dignifica el reconocerse humano para lograr la igualdad y la equidad de condición. Además, es un eje integrador del tejido social para transversalizar los diferentes campos de la vida como: social, cultural, político, económico, artístico, valorativo entre otras. Pérez (2015)

La concepción de la espiritualidad planteada desde la corriente latinoamericana que mezcla saberes de los pueblos originarios con creencias entre mezcladas, en donde la mujer juega un papel trascendente para la sanación de las mujeres, así como lo establece Gutiérrez (2012)

Tal proceso ha encontrado sus cimientos en la teoría y en el activismo feminista, con sus principios y sus estrategias que orientan la sanación y la práctica política de liberación; como lo han hecho tanto personas como grupos empeñados en hacer un acompañamiento diferente a las mujeres que han experimentado/encarnado las violencias...(p.75)

Además según Hermana Ropper (2005) “la espiritualidad es una forma de entrar en contacto con el espíritu humano... aquí en Darién, estamos desarrollando una espiritualidad proveniente del bosque”... (p.54) una espiritualidad cercana en unidad, una construcción por rescatar la palabra sabia de las mujeres por medio de la escritura de textos que recogen cada paso vivido y experiencias espirituales de sanación desde los pueblos del sur.

En el escenario internacional, entonces se viene haciendo un trabajo sobre la espiritualidad entre mujeres como el esfuerzo investigativo de Stein, Diana, Lorena Cabnal, así como también grupo de mujeres Wicca, mujeres medicina y sanadoras, como se autodeterminan, Luna santa, entre otras. Estos colectivos e individualidades a nivel Latinoamericano vienen haciendo todo un



esfuerzo por traer la sabiduría de unidad de mujeres a la vida del buen vivir de las mujeres, entendiéndose, amándose, soñando, accionando, sintiendo.

En Venezuela se viene gestando a través de los colectivos, movimientos, unidad de mujeres una serie de sabiduría para reencontrarse con la esencia ancestral de las mujeres y recuperar su palabra en rituales, encuentros, espacios de intercambio; en donde ellas son las protagonistas. Esos grupos son la Espiral feminista, la araña feminista, Tinta violeta, entre nosotras, Mujeres por la Vida que se han puesto en la tarea de hacer vida activa en pro de la salud y sanación de las mujeres. (red Tinta Violeta y red araña feminista)

Entonces, en la investigación para comenzar a redescubrir las ideas y acciones de la sanación de mujeres a otras mujeres como una historia de vida, se apertura un camino que por muchos siglos fue invisibilizado, por eso se realizó un primer encuentro informal con "Mujeres por la vida" un dialogo de hermanas en la casa de Irlanda, allí se intercambiaron experiencias con María Josefina Berrio Rodríguez que en palabras comienza a dar un recorrido de cómo se han ido sanando mujeres en el movimiento de "Mujeres por la Vida" por eso se decide trabajar en conjunto con ella para esta investigación.

Entre las ideas que expresa en el encuentro, María narra las diferentes situaciones de violencia psicológica y física que han sufrido muchas mujeres que han llegado a su casa y a su consultorio privado de atención exclusiva a las mujeres, se detiene un poco a precisar que el conversar con ellas de manera formal en consulta, o de manera informal en una cocina, entre olores de comida, y llanto; luego de expresarse observaba un efecto de tranquilidad en las mujeres, como de soltar cosas que la atormentaban, algunas buscaban ser atendidas en lo privado de una consultas, otras no. Las que va a la consulta o mantienen un dialogo permanente con ella se va dando un cambio en ellas.

Surge la idea de ver más allá, qué lograba hacer María con las mujeres que las podía llevar a una sanación más integral y no solo las dolencias del cuerpo, las dolencias causadas por los golpes, las situaciones emocionales. Por ello, se orienta la investigación a elaborar una historia de vida que permita organizar un legado de una mujer sanadora, emprendedora en el mundo del feminismo popular.

Las mujeres hemos ido construyendo un mundo de espiritualidad, redescubriendo la conexión con la sabiduría femenina ancestral de sanadoras, una experiencia que ha sido a voces de mujeres por la vida. Sin embargo, ha sido cuesta arriba mantener en el tiempo las ideas espirituales de las mujeres en la salud física, emocional y espiritual; por eso surge la siguiente interrogante ¿Qué



significaciones y sentidos adquiere la sanación espiritual entre las mujeres a partir de la experiencia de vida de María Josefina Berrio Rodríguez en el Movimiento de “Mujeres por la Vida”? debido a la dominación patriarcal que silenció la sabiduría de las mujeres, ya que su papel en la vida cotidiana no era la de dedicarse a la salud, sino a ser cuidadora. (ob.cit).

Metodología

En el reconstruir de la historia de vida, para este momento se intenta mostrar la contextualización del proceso de investigación en sus iniciales fases, trasladando a lectores/as a entender desde donde se va estableciendo la relación con la protagonista, que permita la confianza mutua para desarrollar el encuentro para la entrevista, debido a que la narración es entorno a su vida, sus experiencias entorno a la sanación entre mujeres y la implicación que eso tiene en el movimiento “Mujeres por la Vida”.

En este capítulo se narran cómo fue el conocernos, la protagonista y cohistoriadora, características específicas, momentos, señales significativas que nos acercaron, encuentros que permitieron conocernos, algunos lugares que coincidimos, y la relación actual que tenemos por encontrarnos en la misma corriente amorosa del feminismo.

Las entrevistas se realizaron en un espacio simbólico para el trabajo amoroso de mujeres en “Círculo femenino” realizamos 5 encuentros cargados de anécdotas, dulces palabras, sonrisas de hermandad, su expresión siempre firme y clara, narrada de una manera secuencial, contándome desde su infancia, situaciones vividas en torno a la salud, hasta llegar a los espacios de encuentro y formación de mujeres que a la vez lleva implícita una sanación integral de la misma.

En este espacio de construcción de la narrativa partiendo desde la experiencia enlazada con categorías a priori y suscribiendo las emergentes, en función de cumplir con los postulados metodológicos que es eje fundamental para la investigación, se exhibe con fines procedimentales el análisis del texto narrativo validado por la protagonista, eso implica que los fragmentos del trabajo son expresamente tomados de la narrativa de la protagonista de la historia.

El descubrir que se enlaza el propósito de la metodología de investigación con la narrativa de la protagonista y su vinculación con las categorías, esto permite a la investigadora enriquecer la construcción analítica de la información proporcionada por la hermana de lucha feminista, así como también entrelazar los saberes con la teoría revisada para la misma, permitiendo reconstruir un saber cercano a las mujeres que día a día viven en amor sororal.



Reflexiones Para Un Salto En La Espiral

Un trabajo de investigación que llevó a encuentros amorosos y de aprendizajes en colectivo, dando paso a una amistad de alianza entre feministas, para construir un mundo sin patriarcado. Fueron encuentros de cercanía, de ver espacios de vida, como círculo femenino, su hogar rodeado de sus libros sobre espiritualidad feminista, feminismo popular, entre otros. Encontrarse para aprender juntas de la realidad cercana que vivió, haciendo su voz un eco de muchas mujeres silenciadas.

Una narradora con mucha experiencia de vida, que me llevo a dar un paseo por su vida, desde sus sentires de niña con la salud física y las mentiras como golpe fuerte a su forma de ver la vida, hasta su accionar como psicóloga feminista, que emprendió gracias a un grupo de monjas que trabaja con la espiritualidad conectada con la cosmovisión de la ecoespiritualidad feminista.

Mujer fundadora de un movimiento “Mujeres por la vida” que inició entre conversas de mujeres en la cocina, para ampliar su espacio al ámbito de lo público y la lucha por la salud gratuita de las mujeres, como una alianza permanente para entender y acompañarse en situaciones de violencia machista, de estar allí para las mujeres que la necesitara.

Su contexto social, político, educativo estuvo delimitado por la formación permanente en el ámbito de la educación popular como centro epistémico, ontológico, metodológico de accionar, para entender que la educación es en cada espacio de la vida, y no solo en instituciones de la educación formal, un encuentro permanente de experiencias sociales para crecer como ser humano.

Por otra parte, ver en su narrativa como en su vida se fue incorporando la espiritualidad sanadora gracias a las experiencias vividas con un grupo de monjas y con encuentros de mujeres nacionales e internacionales, dándole una significación más amplia a la sanación, que no solo está marcada por lo físico, sino que para alcanzar una sanación más integral debe estar presente la espiritualidad-emocionalidad. Sanar de manera completa, sin dejar nada de la condición de humana como no relevante.

Los encuentros con metodologías espiritual fueron dándole herramientas para la incorporación de la metodología con mujeres, además con la experiencia como psicóloga, en donde incorpora feminismo y espiritualidad poco a poco dependiendo del avance de la paciente (ella solo atiende mujeres) le han dado excelentes resultados en el progreso de la salud emocional de las mismas.

Es importante destacar que para esta investigación se observó que el trabajo con mujeres y la sanación colectiva es parte de la fuente principal para una salud integral, ese acompañamiento, el

estar cerca, el saber escuchar, el buscar las diferentes metodologías acordes a la persona, el encuentro entre mujeres escuchándonos y aportando para que podamos en hermandad sanar.

De dichos planteamientos surgen las siguientes esquemas e ideas que parten de la interconexión con la protagonista:



Gráfico N° 1 Alvarado (2023)

La sanación trasciende el concepto clásico para la protagonista del solo hecho de tener salud, sino que abarca el estado de bienestar que lleva consigo una visión integral de la armonía del cuerpo de la mujer, ello implica lo físico y lo emocional. Además de trabajar la genealogía familiar y para trabajar las heridas de la vida.

Protagonista *“Es una espiritualidad absolutamente vinculada a la sanación, al descubrir lo que nos pasa, las heridas que tenemos internas, poder sanarnos en la espiritualidad, para mí específicamente fue muy fuerte porque era mi tema religioso, para mí ha sido importantísimo, en mi vida, llegue al socialismo a través de la teología de la liberación...”* Asimismo, la autora Stein, (1987) *“la curación femenina, como la espiritualidad de las mujeres, es una conexión de lo visible y lo invisible, y la sensibilidad femenina a lo invisible, su capacidad y conocimiento...”*(p. 27)

Esta combinación de saberes entre la protagonista de la investigación y teórica de la curación de mujeres lleva a entender la sanación como esa unidad entre lo espiritual que es lo invisible con el material visible que hace la fusión perfecta para tener un estado de sanación integral de la mujer.

Mirar ese encuentro de conexión más allá de solo lo físico y el cuerpo, es trascender en lo tangible e intangible.

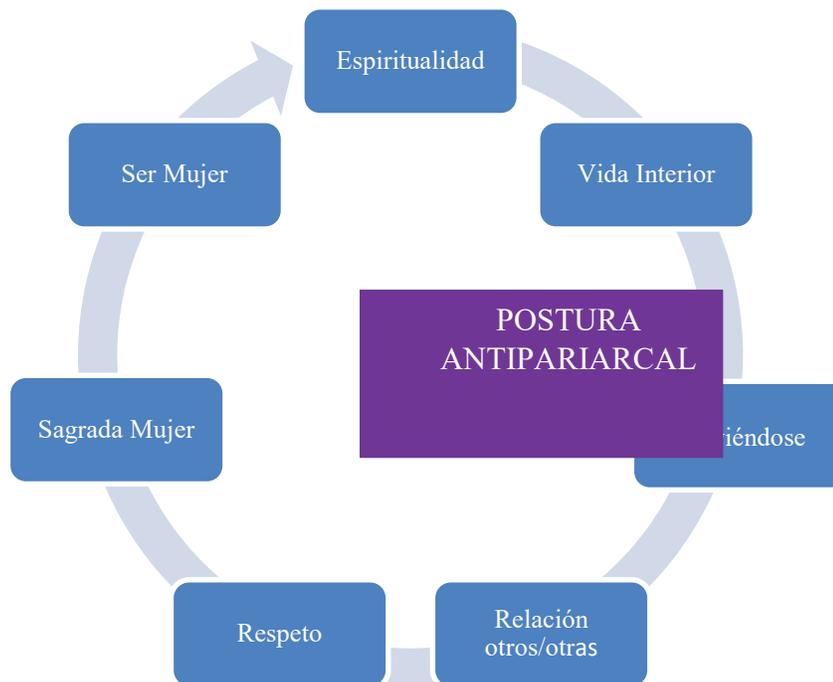


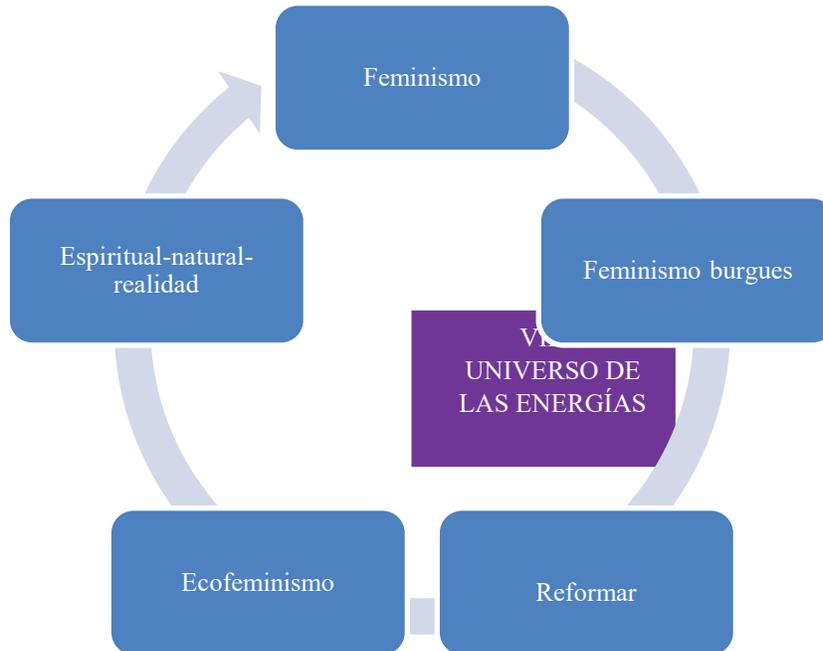
Gráfico N° 2 Alvarado (2023)

La práctica de la espiritualidad, aunque la religión marco una pauta importante, se trascendió para ir comprendiendo la vida interior, se buscó en la protagonista el entender al otro y la otra con la clara convicción del respeto, compromiso y la comprensión; asimismo llegar a sentir la trascendencia de lo sagrado femenino con la búsqueda interna de mujer que siente, vive, acciona y es protagonista de la historia social.

Protagonista “*La espiritualidad no era una propiedad de las que creemos en Dios, somos creyentes o tenemos alguna religión. La espiritualidad tenía que ver con la vida de nosotras, había dos que eran ateas y son ateas; entonces el tener que vivir una espiritualidad con lo sagrado de ser mujer, lo sagrado del compartir, bueno eso fue un evento con Ibon ...*” es así como Cabnal, (s/f)

las espiritualidades de las mujeres indígenas constituyen una dimensión de la vida colectiva y comunitaria. La sanación es un acto personal y político que las mujeres también interpretan como una forma de proteger su cuerpo y la tierra. La sanación convoca caminos para revitalizar y energizarse, para continuar en la defensa del cuerpo y la tierra con el fin de hacer frente al desgaste actual de las mujeres por las múltiples opresiones del sistema patriarcal, colonialista, racista, lesbofóbico y capitalista neoliberal...(p.2)

Esto lleva a redefinir la concepción de la espiritualidad desde la postura de mujer y mujer feminista, entendiéndola como algo de la vida que revitaliza el accionar amoroso para protegerse



y cuidar el entorno-territorial, ya que representa una dimensión de la vida, lo personal y lo social contra un sistema opresor como es el patriarcado, la colinealidad, racismo, entre otros.

Gráfico N° 3 Alvarado (2023)

El feminismo como una bandera que no quería enarbolar por contradecir sus ideas de la luca con las mujeres pobres, porque solo había visto una sola postura la burgués, luego trasciende la concepción, debido a la formación la teología feminista de la liberación y el ecofeminismo, que le dieron una orientación distinta y se percató que ellas hacían lo que se planteaba bajo esta corriente, esa conexión por la lucha colectiva de las pobres para sanar heridas del patriarcado.

Protagonista “conocer la teología feminista, es la que nos lleva al feminismo, que para ese momento para nosotras el feminismo era algo burgués, que no tenía que ver con nosotras, mujeres del pueblo, empezar a desarmar desde el ecofeminismo y desde la teología feminista, marca un momento trascendental en mi vida...” Asimismo, Paredes y Guzman (s/f) plantean “ el feminismo para nosotras es un posicionamiento ante las luchas y la autonomía de nuestros cuerpos de mujeres . Es decir, basta de la colonización de nuestros pensamiento y cuerpo...” (p.12). esto implica que el feminismo concebido por la protagonista es algo trasciende a la burguesía, está asociado a la conexión con el pueblo y por la emancipación las mujeres para trascender la vida.

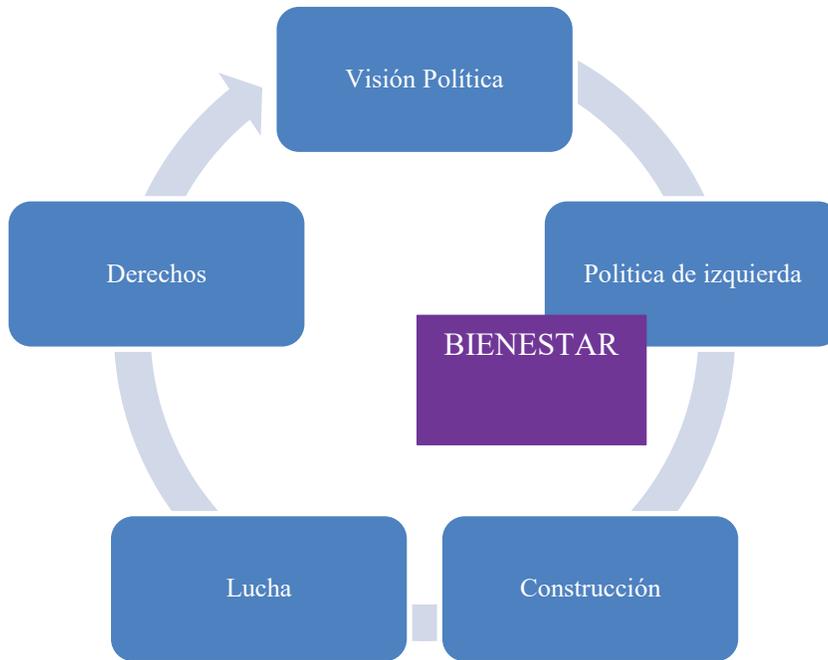


Gráfico N° 4 Alvarado (2023)

La visión política fue marcando la vida de la protagonista, desde muy temprana edad dándole una convicción de lo que quería hacer, luchar por que los pobres del grupo del cual pertenecía, pudiesen tener acceso a la salud, educación, entre otros. Entendiendo también que es una construcción constante para el bien estar y sanación integral de la humanidad.

Protagonista *Nuestras salidas a la calle eran para protestar por la situación que estábamos viviendo las mujeres en ese momento... cosas que decíamos es que las pancartas las llevábamos con palos de cepillo y haragán, eso fue una parte de la reivindicación de los oficios domésticos, como algo nuestro y que tenía valor y también llevaban ollas para hacer ruidos...* Paredes, Guzman, (s/f) citando al grupo feminista la revuelta “Crearse un espacio propio, un espacio no solo físico, sino histórico, social, psicológico...” (p. 44). Ello implica, que la acción política está conectada a la defensa de los derechos, se organiza un propio espacio en donde los emblemas de lucha están en las necesidades sociales.



Gráfico N° 5 Alvarado (2023)

La formación es vista por la protagonista como una constante en su accionar con las personas desde los grupos de los que formo parte que le dieron herramienta de la educación popular, hasta alcanzar una perspectiva más amplia de esta con la postura feminista de la misma que le llevo a crear en colectivo una metodología que lleva desde rituales hasta la construcción colectiva de saberes.

Protagonista “*la metodología que ella usaba tenía que ver con la experiencia de las mujeres populares. Una metodología que para nosotras fue clave, ella desde el principio empieza, a hacernos pensar en una cualidad que vamos a hacer una sopa, es donde vamos a ir colocando todas las cosas para hacer una sopa...*” Cabezas, Cerpa, Devaud “nuestra inquietud por trabajar con la memoria de las mujeres y recrear sus historias, apostamos por crear una propuesta metodológica donde utilizamos distintos canales de expresión...” (p. 31). Es así como se construye una visión diferente de la formación en donde los saberes se construyen en colectivo, recobrando historias para sanar, avanzar en el quehacer de la vida con mayor armonía.

La construcción de saberes colectivos de mujer, llevo a definir en versos lo que representa para la investigadora esta amiga, hermana, ancestra extraordinaria con la que se aspira seguir aprendiendo por muchos años más:

Mujer que enciendes la paz

Mujer que busca crear



Mujer que construyes el amar

Mujer que forjas la unidad

Mujer que te Conviertes en influencia

Mujer que reviste al andar

De flores la sororidad

Mujer que sanas

Que llevas armonía a otras

Mujer que crees en la colectividad

Mujer eres luz y felicidad

Mujer sanadora...

Mujer espiritual...

Mujer que siempre brillaras

Eres una mujer ejemplar

Referencias

Acosta, A. (2017) *Reescrituras del cuerpo y la sexualidad femenina desde el embarazo. Una historia de vida*. Trabajo de grado para obtener el título de master en Desarrollo Integral de la Mujer. UCLA: Venezuela.

Albert, M. (2009) *La investigación educativa*. McGraw Hill: España. (2007) *Fundamentos de la salud pública*. Universidad Nacional de la Plata.

Aedo, M. (2006) *Erotismo en el limite de lo decible*. Con-spirando: Chile. N°53

Alma, A. y Lorenzo, P. (2005) *Mujeres que se encuentran: una recuperación histórica de los encuentros nacionales de mujeres en Argentina*. Femimania: Argentina.

Aquino, M. y Tamez E. (1998) *Teología Feminista Latinoamericana*. Pluriminor: Ecuador.



- Bartra, E. (s/f) *Acerca de la investigación y la metodología feminista*. Colección debate y reflexión: México.
- Bernal, A. (2014) *Las mujeres y el poder político: una investigación incompleta*. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/285772/afbo1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y> 20/01/2020
- Bernis, C. y Cámara, C. (1982) *La mujer en la constitución histórica de la Medicina, en Liberación y Utopía*, Akal. Madrid.
- Bertra, E. (2012) *Acerca de la investigación y la metodología feminista*. CLASCO: México.
- Blazquez, N. (2012) *Epistemología feminista: temas centrales*. CLACSO: México.
- Cabeza, S. Cerpa, C. Devaud, A. (2005) *Un viaje desde la corporalidad, la escritura y el recuerdo*. Co-spirando: Chile. Revista n°51
- Cabnal, L. (s/f) *Red de sanadoras ancestrales del feminismo comunitario desde Iximulew-Guatemala*. Ecología política: Guatemala. <https://www.ecologiapolitica.info/?p=10247> 10/10/2020.
- Castellanos, G. (s/f) **¿existe la mujer? género, lenguaje y cultura***. <https://www.caladona.org/grups/uploads/2008/01/existe-la-mujer-genro-lenguaje-y-cultura.pdf> 20/01/2020
- Carocio, A. (2009) *La primera obligación para un hombre es no ser una mujer. A propósito de "los niños no lloran"*. Seminario Internacional equidad de género en acción: Venezuela.
- Carocio, A. (2014) *La araña feminista opina*. Ministerio del poder popular para la cultura y fundación misión cultura: Venezuela.
- Colectivo editorial (2001) *Introducción sobre mitos, diosas y arquetipos: Un poco de historia*. Con-spirando: Chile. N° 36
- Colectivo nacional de mujeres(2016) *Sanando heridas entre mujeres experiencias de recuperación psicosocial y construcción de paz de mujeres colombianas*. CNOA: Colombia.
- Cordero, V. (2001) *Del arquetipo al estereotipo: La dadora en America latina*. Con-spirando: Chile.
- Cordova, M. (2013) *Comunidades de práctica como estrategia de formación docente para el fortalecimiento de los estudios generales: El caso del INTEC*. V Simposio Internacional de estudios generales: Universidad Puerto Rico.
- De Beauvoir, S. (s/f) *Segundo sexo*.



- Delgado Y. (2008) *El sujeto: los espacios públicos y privados desde el género*.
- Eisler, R. (1990) *El Cáliz y la Espada. La alternativa femenina*. H.F. Martínez de Murguía. Madrid.
- Ehrenreich, B. y English, D. (1973) *Brujas, comadronas y enfermeras*. Lasal: España.
- Engel, s. y Gartner, M. (2009) *Nuevas perspectivas para la liberación de la mujer*. Perro y la rana: Venezuela.
- Espina, A. (2010) **Economía feminista: Enfoque y propuesta**. Instituto de economía: Chile.
- Espina, G. (2011) *Ahora es que falta. Después de 222 años de feminismo*. CEM-UCV: Venezuela.
- Felix, C.; Rosales, R. y Rosero, R (2014) *Sexualidad: saber full*. Banco mundial: Quito.
- Fitzgerald, R. (2001) *Femenino: Dadora, amantes, guerreras y sabias*. Con-spirando: Chile. N° 36
- García, C. (2014) *Patriarcado y revolución*. Araña feminista Ministerio del poder popular para la cultura: Venezuela.
- García, E. (2012) *La participación política de las mujeres en Venezuela: Situación actual y estrategia para ampliación*. ILDIS: Caracas.
- García J. y Giacobbe, M. (2009) *Nuevos desafíos en investigación*. HomoSapiens: Argentina.
- García, I. (1995) *La historia de Vida como herramienta heurística para el estudio regional*. Universidad de los Andes: Venezuela.
- García, I. (2007) *Tejiendo sentidos, revisando nuestros ejes*. Con-spirando: Chile. N° 35
- Green, M. (2001) *En busca de una "auténtica" medicina de mujeres: los extraños destinos de Trota de Salerno e Hildegarda de Bingen, en Cabré, Montserrat y Ortiz, Teresa (edits), Sanadoras, matronas y médicas en Europa. Siglos XII-XX*. Icaria: Barelona.
- Gilligan, C. (1985) *La moral y la teoría. Psicología del desarrollo femenino*. Fondo de Cultura Económica: México.
- Giortari, Eli (s/f) *Reflexiones metodológicas*.
http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/ceiichunam/20170428032751/pdf_1307.pdf
(consultado:2018, octubre 10)
- Giore, R. (1998) *Warmi Kuraini: La mujer medicina, la espiritualidad y el espíritu de las plantas*. Foro internacional sobre la espiritualidad indígena, ética, mal y transgresión: Perú.
- Gutiérrez, A. (2012) *Hacia la recuperación y sanación corporal: elaboración de violencias basada en artes de acción/artes creativas*. Tesis para optar al título de Magister en estudio de género.



Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Estudios de Género Bogotá, Colombia.

Hurtado, J. y Seibert, U. (2000) *Introducción: acerca de ritos y poderes*. Con-spirando: Chile. N° 34

Hurtado, J. (2007) *Los sentidos de otra como fuente de inspiración*. Con-spirando: Chile. N° 35

Hurtado, J. (2007) *Metodología de investigación*. Sypal: Venezuela.

Hurtado, J. (2013) *Haciendo memoria, imaginando futuros: ecofeminismo, teología feminista, y cambio cultural*. Colectivo Con-spirando: Argentina.

Iglesias, P. (2005) *Las Mujeres en la Historia del Cuidado de la Salud disponible en: file:///C:/Users/RAFAEL/Downloads/LASMUJERESENLAHISTORIADEL CUIDADODEL ASALUD.pdf 2005 (consultado:2019, enero 19)*

Klairmont-Lingo, A. (s/f). *Las mujeres en el mercado sanitario de Lyon en el siglo XVI, en Cabré, Montserrat y Ortiz, Teresa (edits.), Sanadoras, matronas y médicas en Europa, siglos XII-XX*, Icaria.

Korol, Cl. (2016) *Feminismos populares Las brujas necesarias en los tiempos de cólera* Nueva Sociedad No 265, ISSN: 0251-3552.

Kristeva, J. (1981) *Woman Can Never Be Defined*, en E. Marks e I. de Courtivron (eds.), *New French Feminisms*, Nueva York, Schocken, pp. 137-142.

Lagarde, M. (s/f) *Lineamientos para incorporar la perspectiva feminista en la investigación*. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/272440879/Lineamientos-Para-Incorporar-La-Perspectiva-de-Genero-Feminista-en-La-Investigacion-1> (consultado en: 2019, enero 06)

Lagunas, C. (s/f) *La Historia de las mujeres en el campo intelectual es Historia y género. Algunas consideraciones sobre la historiografía feminista*. Disponible en: <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/aljaba/v01a05lagunas.pdf> [consultado en: 2018, noviembre 11)

Lamas, M. (s/f) *Género: los conflictos y desafíos del nuevo paradigma*. Disponible en: http://cdd.emakumeak.org/ficheros/0000/0543/Lamas_M._-G_NERO_LOS_CONFLICTOS_Y_DESAF_OS_DEL_NUEVO_PARADIGMA_1_.pdf (consultado en: 2018, noviembre 01)

Martínez, M. (2011) *La Metódica de las Historias-de-Vida en Alejandro Moreno*. En *Rev. INTERACCIÓN Y PERSPECTIVA (LUZ)*.

Moreno, A. (1998) *Historia de vida de Felicia Valera*. CONICIT: Caracas, Venezuela.



- Neu, D. (2000) *El empoderamiento de las mujeres a través de los rituales feministas*. Conspirando. N° 34
- Olabuénaga, J. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Segunda edición. Ed: Bilbao. España. P- 327.
- Peressotti, L. (S/F) *Sanación espiritual por arquetipos*. Escuela caterina de Siena.
- Perez, M. (2015) *La espiritualidad como mediación integradora del tejido social humano*. Psicoespacio revista virtual de ciencias sociales y humanas.
- Pérez, M. (2010). *La música como mediación fundamental del conocimiento una propuesta de integración curricular*. Ediciones Universidad del Atlántico: Barranquilla
- Pinkola, Cl. (1992) *Mujeres que corren con lobo*. Zeta: Venezuela.
- Pisano, M. (1998) *Un Cierta Desparpajo*. Número crítico: Chile.
- Pizarro, A. (2012) *Autocuidado y espiritualidad en la promoción y defensa de los derechos humanos*.Co-spirando: Chile.
- Puleo, A. (2009) *Ecofeminismo: la perspectiva de género en la conciencia ecologista Capítulo extraído del libro Claves del ecologismo social*, editado por Libros en Acción-Ecologistas en Acción.
- Radas, D. (s/f) ***El rigor en la investigación cualitativa: técnicas de análisis, credibilidad, transferibilidad y confirmabilidad***. Subdirección de Investigación y Postgrado UPEL-IMPM
- Ramirez, M. (2018) *Espiritualidades femeninas: el caso de círculo de mujeres*. Creative Commons n°3
- Ramirez, P. (2011) *Madres combatientes o la afirmación de la figura de la buena madre*. Scielo: Chile.
- Ress, M. (2001) *Arqueotipos*. Con- spirando: Chile. N° 36
- Ress, M. (2001) *Muertes, perdidas y duelo*. Con-spirando: Chile. N° 35
- Ress, M. (2004) *Algunas definiciones desde una perspectiva ecofeminista*. Con-spirando: Chile. N° 47
- Ress, M. (2007) *Cuando no hay visiones el pueblo muere*. Con-spirando: Chile. N° 51
- Ress, M. (2010) *Espiritualidad ecofeminista en América Latina*. Revista latinoamericana de ecofeminismo, espiritualidad y teología. Co-spirando: Argentina.
- Rusque, A. (2003) *De la diversidad a la unidad en la investigación cualitativa*. Verdell: Venezuela.



- Salazar, G. (2001) *Algunas notas entorno al arquetipo de la dadora*. Con- spirando: Chile. N° 36
- Silva, S. (2009) *La teología de la liberación*. Facultad de la Pontifica: Chile. N° 116
- Schenerock, A. (2015) *Hechiceras, Brujas, Chamanas y Sanadoras: Las Mujeres y sus Caminos de Sanación*. Indesol: México.
- Shimoda, J. (2005) *Mensaje urgente a las mujeres*. Kairos: Barcelona.
- Simonía, A. (2012) *La diosa feminista. El movimiento de espiritualidad de las mujeres durante la segunda ola. Feminismo/ s*. Universidad de Alicante.
- Slaubyn, L. (2000) *Rituales para la vida cotidiana*. Con-spirando: Chile. N° 34
- Seibert, U. (2000) *El descenso de Innana*. Con-spirando: Chile. N° 35
- Stein, D. (1987) *Mujeres que Curan*. Nueva era: España.
- Taylor, S.J. y Bogdan R. (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Editorial Paidós Básica. pp. 100-132
- Torres, L.; Garrido, A. ; Reyes, A. Y Ortega, P. (2008) *Responsabilidades en la crianza de los hijos*. Enseñanza e investigación en psicología: México.
- Valdes, G. (2017) *Tesis doctoral: Mujeres en círculos ecofeminista en Guadalajara: cuerpo, experiencia y sanación*. Centro de investigación y estudios superiores en antropología social: México.
- Valdivieso, M. y Garcia, C. (2005) *Una aproximación al movimiento de mujeres en America Latina. De los grupos de autoconciencia a las redes nacionales y trasnacionales*. CLASCO: Argentina.
- Valencia, A. (2011) *Caminos para sanar*. Intermedio: Colombia.
- Vargas, V. (2007) *La espiritualidad del día a día*. Con-spirando: Chile. N° 51
- Velez, C. (2001) *Teología de la mujer, feminismo y género*. Theologica Xaveriana: Chile.
- Vera, A. y Valderrama, A. (2017) *Teología feminista en Chile: actores, prácticas, discursos políticos*. Scielo:Chile.
- Villarroel, L. (2001) *La incognita en todo su esplendor (notas sobre la muerte)* Con-spirando: Chile. N° 35



(2015) *Hechiceras, brujas, Chalanas y sanadoras: Las mujeres y sus caminos de sanación. Agua y vida: mujeres, derecho y ambiente* AC Creativa commons.

Xiques M. (2015). *La educación popular en la formación de sujetos libres. XI Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. <http://cdsa.academica.org/000-061/884.pdf> 20/01/2020

Zuluaga, D. (2011) *Metodología feminista en la investigación: el reto epistemológico del cuerpo*. Revista Venezolana sobre estudio de la Mujer: UCV: Caracas.

(2011) *Por qué, cuándo y cómo intervenir*. Unicef.

(2005) *Comunidades sustentables: un sueño posible*. Con-spirando. N° 50

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Disponible en: <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/aljaba/v01a05lagunas.pdf> [consulta 2018 agosto 10]



LA DIMENSIÓN AMBIENTAL EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL EN TURISMO

THE ENVIRONMENTAL DIMENSION IN THE TRAINING OF TOURISM PROFESSIONALS

Luisa Iraima Arismendi Collantes¹

 <https://orcid.org/0000-0003-0214-1002>

Recibido: 10-02-2024

Aceptado: 01-05-2024

Resumen

Durante las últimas décadas, se ha puesto en práctica la incorporación de la dimensión ambiental en la formación profesional en distintas disciplinas, sin embargo, cuando la materia prima lo representan los recursos naturales y socioculturales como en el caso del campo laboral de los profesionales en turismo, se considera que el abordaje de la dimensión ambiental en el pensum de estudio es imprescindible y no negociable con otros componentes académicos. El desarrollo del perfil profesional en el área turística implica afrontar conceptos como turismo sostenible, conservación de la biodiversidad, gestión de residuos, consumo responsable, cambio climático, entre otros. Estos conocimientos son fundamentales para garantizar que los profesionales en turismo sean capaces de tomar decisiones informadas e implementar prácticas que minimicen el impacto negativo en los destinos turísticos y maximicen los impactos positivos del producto turístico. Por ello todas aquellas instituciones de educación universitaria que contemple en su oferta académica la formación de profesionales para insertarlos en el sector turístico, considerando de antemano que éstos han de ser capaces de liderar e influir en otros para adoptar prácticas sostenibles en la industria del turismo, siendo relevante de igual modo que la formación del profesional en turismo implica estar al tanto de las regulaciones y políticas ambientales, a modo de reconocer los recursos como la única materia prima que permite el desarrollo del turismo en un determinado contexto.

Descriptores: Dimensión ambiental, formación del profesional, turismo.

Abstract

During the last decades, the incorporation of the environmental dimension in professional training in different disciplines has been put into practice, however, when the raw material is represented by natural and sociocultural resources, as in the case of the work field of tourism professionals, it is considered that addressing the environmental dimension in the study curriculum is essential and non-negotiable with other academic components. The development of the professional profile in the tourism area involves addressing concepts such as sustainable tourism, biodiversity conservation, waste management, responsible consumption, climate change, among

¹ Ingeniero Agrónomo (UCLA) Magister en Educación (UNESR) Componente Docente (UNY)
Doctora en Gerencia (UNY). luisaarismendidocenteuny@gmail.com



others. This knowledge is essential to ensure that tourism professionals are able to make informed decisions and implement practices that minimize the negative impact on tourism destinations and maximize the positive impacts of the tourism product. For this reason, all those university education institutions that contemplate in their academic offering the training of professionals to insert them into the tourism sector, considering in advance that they must be able to lead and influence others to adopt sustainable practices in the tourism industry, being relevant in the same way that the training of tourism professionals implies being aware of environmental regulations and policies, in order to recognize resources as the only raw material that allows the development of tourism in a certain context.

Descriptors: Environmental dimension, professional training, tourism

Introducción

En el mundo la actividad turística ocupa un lugar de importancia socioeconómica de grandes dimensiones, es así que muchas sociedades y países se sustentan de estas relaciones que se entretajan entre la recreación, el esparcimiento y las actividades económicas que se vinculan, siendo el individuo el centro de todo, tanto el turista como los prestadores de servicios turísticos, tales como el traslado, alojamiento, alimentación y actividades conexas.

El turismo representa la industria que ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, motivado a que un volumen de personas se moviliza y exploran diferentes destinos en búsqueda de experiencias placenteras, sin obviar lo importante de los efectos que causan de manera directa o indirecta en los escenarios que utilizan, sobre todo lo vinculado al manejo de la dimensión ambiental en dichas actividades.

Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, cimentado en el patrimonio como un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta, en consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino (Orgaz y Moral, 2016).

Por ende, es necesario impulsar con mayor ahínco y mejores estrategias el sector turismo, en atención que la materia prima que sostiene la actividad están representados por los recursos culturales, naturales y patrimoniales de una determinada región, constituyéndose por ello el objetivo principal promover el desarrollo económico de las poblaciones locales bajo la premisa única de conservar los recursos.

En el marco de ese principio, la formación del profesional en turismo debe ir más allá de capacitar en aspectos técnicos y habilidades de negocios, los profesionales en esta industria



requieren ser conscientes del impacto ambiental que generan las actividades turísticas recreativas y por ende manejar los conocimientos y habilidades necesarias para minimizarlos. Al considerar la dimensión ambiental de manera transversal en toda la formación académica, los futuros profesionales del turismo estarán mejor capacitados para abordar los desafíos ambientales y promover prácticas sostenibles.

Desarrollo

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo, siendo el auténtico motor de solidaridad y desarrollo. Al aprovechar plenamente el poder del turismo para unir a las personas y las comunidades, respetando el Código Ético Mundial para el Turismo, para que siga ofreciendo mejores oportunidades y un desarrollo sostenible a millones de personas en todo el mundo (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Por ello cuando se aborda los principios de sostenibilidad, es importante mencionar los aspectos ambientales, económicos y socio culturales que se utilizan en el aprovechamiento de los escenarios turísticos, representando relevantes insumos en la formación educativa para así desarrollar herramientas necesarias para que el turismo se gestione de manera sostenible. Al respecto, el Código Ético Mundial para el Turismo adoptado por la resolución en la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo en el año 1999, en el Artículo 3: El turismo, factor de desarrollo sostenible, resalta lo siguiente:

Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras (p.4).

Es así, que se responsabiliza a todos los agentes u operadores turísticos, ya sean empresarios o profesionales formados para el sector, gestionar conocimientos que fortalezcan la actividad turística y constituyan bases para la actividad económica y la conservación del patrimonio turístico, además de promover un sano crecimiento sociocultural de las comunidades receptoras, fomentando la producción y el consumo local, inclusive es una ventana abierta para emprender la economía circular como principio de la sostenibilidad.

Del mismo modo, la promoción y puesta en práctica del turismo sostenible por parte de los profesionales del turismo, asegura las acciones para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contemplados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, en este sentido, el turismo



puede contribuir, directa o indirectamente al logro de las metas de los objetivos 8, 12 y 14 relacionados respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles, el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos (Organización Mundial del Turismo, 2016).

Por ende, se distingue que de manera directa operadores, profesionales del área, turistas y comunidades receptoras tienen que conocer y poner en práctica los principios de sostenibilidad contemplados en las metas prescriptas en los objetivos señalados, resaltando la responsabilidad de los profesionales del turismo. Del mismo modo en el Artículo 9 relacionado con Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico, definido en el Código Ético Mundial para el Turismo (ob. cit.) se acota lo siguiente:

Siempre que demuestre poseer las disposiciones y calificaciones necesarias, se reconocerá a toda persona física y jurídica el derecho a ejercer una actividad profesional en el ámbito del turismo, de conformidad con la legislación nacional vigente. Se reconocerá a los empresarios y a los inversores especialmente en el ámbito de la pequeña y mediana empresa el libre acceso al sector turístico con el mínimo de restricciones legales o administrativas (p. 7).

Siendo por ello significativo que los profesionales del sector demuestren no solo en su país sino en toda la región las competencias y habilidades necesarias para cumplir a cabalidad sus actividades laborales, apegadas a las normativas legales dispuestas a nivel mundial y sobre todo manifestar de manera eficiente las competencias profesionales requeridas en una sociedad globalizada donde prevalece el uso de las tecnologías.

En este orden de ideas, se puede afirmar que el reconocimiento de la sostenibilidad ambiental como única vía para asegurar un futuro próspero, transita por un compromiso de la sociedad y una verdadera acción colectiva y participativa, donde las universidades tengan un papel preponderante y comprometido en la formación de estos profesionales considerando de manera transversal el ambiente, con el fin de egresar profesionales integrales. Ahora bien, en relación con la dimensión ambiental en las diferentes áreas de formación humanística Laportilla, Santos y Fragoso (2020) señalan:

Desarrollar un espíritu de responsabilidad y solidaridad hace que la sociedad pueda afrontar los problemas ambientales no solo con conocimiento sino con actitudes y conductas a favor de la relación sociedad - naturaleza. La formación humanista no puede ser un barniz sobre la formación del profesional de la educación de estos tiempos, sino que debe constituir su médula y al mismo tiempo conocer los límites de la condición humana con respecto a la naturaleza (p.1).

Lo anterior aplicado a la formación del profesional en turismo, muestra el compromiso de la sociedad en mantener el equilibrio entre formación profesional y ética en la práctica del turismo,



partiendo del hecho de formar con valores éticos, para que el aprovechamiento de los recursos naturales y socioculturales sea bajo la mirada del turismo sostenible, al respecto Besga (2023) acota:

La aplicación de la ética a la actividad turística es de una magnitud inabarcable porque el campo de acción del turismo es de una extensión casi infinita. Determinar qué valores éticos o qué principios morales se han de aplicar a cada supuesto o área de actuación turística es realmente importante. Un modelo de turismo más sostenible y respetuoso con las personas y con el planeta es un turismo en el que el respeto se configura como un valor ético fundamental (p.3).

Esto sin perder de vista, que el turismo se configura como un fenómeno social cambiante, según la época, las circunstancias y los factores propios de la complejidad de la humanidad, dicha actividad indiscutiblemente proporciona bienestar, felicidad y libertad, siendo en muchas oportunidades calificado que el ser turista es un privilegio que todo ser humano en un momento de su vida logre realizar.

Entonces, la sostenibilidad del turismo se define como la protección del patrimonio natural y cultural, cambios en los patrones de producción y consumo, un adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, la participación activa de las comunidades locales, la participación de las instituciones educativas que forman profesionales comprometidos de la generación de nuevas alternativas hacia la responsabilidad ambiental en el turismo (Sánchez y Anzola, 2021).

Lo anterior, se puede lograr con la visión de formar profesionales en el área turística que además de ser especialista en la promoción de productos turísticos, estudios de mercado, campañas promocionales, entre otros, es necesario que durante su formación académica se asegure de manera transversal la inclusión de la dimensión ambiental, para lograr el manejo de la variable ambiental en el marco de una gestión sostenible del sector turístico.

Bajo esta perspectiva, la formación turística requeriría una transformación en su plan de estudio que promueva una formación relacionada no solamente con la innovación, el emprendimiento, la comunicación o el análisis de datos, sino que estuviera vinculada a los cambios sociales, económicos, políticos, tecnológicos y ambientales que estén ocurriendo, de ahí la pertinencia de implementar enfoques como el currículo por competencias (Martínez y Arellano, 2023).

Finalmente se considera que de manera definitiva la dimensión ambiental en la formación del profesional en turismo contribuirá a una formación integral del individuo y por ende del futuro profesional, potencializando sus valores de equidad y solidaridad que reflejan la sostenibilidad



ambiental y la calidad de vida intrínseca al quehacer diario, con la certidumbre en la importancia de conservar los recursos naturales y socioculturales como base para el desarrollo económico y social de una localidad.

Consideraciones finales

La formación profesional en el área de turismo debe incluir la dimensión ambiental para abordar asertivamente los desafíos ambientales que plantea esta industria. Los profesionales en turismo precisan ser conscientes de los impactos ambientales que generan las actividades turísticas y por ello durante su carrera requieren adquirir las competencias necesarias para promover prácticas sostenibles, solo a través de una formación integral enfocada en lo ambiental se podrá garantizar un turismo responsable y respetuoso con el ambiente.

Una clara y excelente definición de las competencias profesionales podrá asegurar un buen desempeño, es decir, es necesario que la malla curricular en la formación del técnico o del licenciado de turismo, promueva la construcción y la generación del conocimiento, donde la dimensión ambiental esté presente en conocimientos declarativos y procedimentales vinculados a los contenidos de las asignaturas y distribuidos en distintos niveles, para posibilitar de esta manera que los estudiantes se apropien verdaderamente del conocimiento ambiental y sea una herramienta de gestión en su futuro.

Referencias

- Besga, J. (2023). *La ética del turismo*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8781955.pdf>
- Laportilla, N., Santos, I. y Fragoso, A. (2020). *La dimensión ambiental en la formación de profesionales de humanidades*. <https://www.redalyc.org/journal/4757/475765806007/html/>
- Martínez, J. y Arellano, R (2023). *Análisis de la dimensión ambiental en la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable (LDTS) de la Universidad de Guadalajara (México)*. El Periplo Sustentable ISSN: 1870-9036 Publicación Semestral / Julio - Diciembre 2023. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/17276>
- Organización Mundial del Turismo OMT/UNWTO TO. (2016). El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible. Red Española del Pacto Mundial De Naciones Unidas, Madrid. <https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/09/El-sector-tur%C3%ADstico-y-los-ODS.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Código ético del turismo*. <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-elturismo>



Organización Mundial del Turismo (1999). *Código mundial ético para el turismo. Por un turismo responsable*. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/37826/gcetbrochureglobalcodees.pdf

Orgaz, F. y Moral, S. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>

Sánchez, G. y Anzola, O. (2021). *Desarrollo y sostenibilidad: una discusión vigente en el sector turístico*. *Letras Verdes*. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales, (29), 29–47. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.29.2021.4702>



MUJER MARAVILLA: SIGNIFICADOS ATRIBUIDOS A LOS ROLES DE GENERO EN MUJERES PROFESIONALES

WOMER WOMAN: MEANINGS ATTRIBUTED TO THE GENDER ROLES IN PROFESSIONAL WOMEN

Isabel Cristina Vizcaya Martínez¹

 <https://orcid.org/0009-0003-3317-5587>

Recibido: 15-02-2024

Aceptado: 15-05-2024

Resumen

La investigación efectuada se inscribió en el paradigma interpretativo con enfoque cualitativo. Bajo el método fenomenológico-hermenéutico, tuvo como intencionalidad conocer-comprender-interpretar en el marco de la episteme, los significados atribuidos a los roles de género en mujeres profesionales calificadas mujeres maravillas, evocando-percibiendo la gerencia del conocimiento producido a fin de percibir la realidad evocada por las versionantes, realicé entrevistas en profundidad de las mujeres profesionales de quienes obtuve información, la cual fue registrada y procesada. Epistémicamente la contextualización partió desde el construccionismo ontoepistemico, develado desde la realidad de las versionantes, fue argumentado teórica y filosóficamente desde la perspectiva feminista, Entre las categorías que emergieron destacan: La Mujer como Ser, Roles de Género, Mujer Profesional, Mujer Maravilla. Como aporte a esta investigación alego que el papel protagónico de las Mujeres en el desarrollo de la vida en el sentido amplio del mismo es indiscutible, la generación de conocimientos como producto de la actividad investigativa de las mujeres, responde a las necesidades sociales que se presenten, para las cuales se responde con la reconstrucción social del significado de los roles de género, en la dinámica de cada una de ellas en el desarrollo social dentro de su accionar durante la vida cotidiana.

Descriptores: Roles de género, mujeres Profesionales, mujer maravilla.

Abstract

The research carried out was part of the interpretive paradigm with a qualitative approach. Under the phenomenological-hermeneutic method, the intention was to know-understand-interpret within the framework of the episteme, the meanings attributed to gender roles in professional women qualified as wonder women, evoking-perceiving the management of the knowledge produced in order to perceive the reality evoked by the speakers, I conducted in-depth interviews with the professional women from whom I obtained information, which was recorded and processed. Epistemically, the contextualization started from ontoepistemic constructionism, revealed from the reality of the versioners, it was argued theoretically and philosophically from the feminist perspective. Among the categories that emerged, the following stand out: Woman as a Being,

¹ Licenciada en Contaduría Pública. Especialista en Arte, Educación y Comunidad. Magister en Desarrollo Integral de la Mujer. Doctorante en Arte y Cultura del Sur. icvm2013.icvm@gmail.com



Gender Roles, Professional Woman, Wonder Woman. As a contribution to this research, I argue that the leading role of women in the development of life in the broad sense of it is indisputable, the generation of knowledge as a product of women's research activity responds to the social needs that arise, for which the response is with the social reconstruction of the meaning of gender roles, in the dynamics of each of them in the social development within their actions during daily life.

Keywords: Gender roles, professional women, wonder woman.

Introducción

La infancia forma parte importante de nuestras vidas, pues es en ella donde se recrea e idealiza lo que nos gustaría ser, donde se explora y conoce imágenes que nos refuerzan los sueños, en este caso “La mujer maravilla”, es uno de ellos, imagen que nos llega a través de los medios de comunicación y los comics, representada como una mujer bella, con hermosos ojos, cuerpo con un estereotipo delgado de cintura definida y lo mejor, con poderes; estos que le permiten ayudar a los demás, y a través de los cuales puede confrontar a los malos para obtener la verdad y luego hacer justicia.

Ahora bien, en la modernidad se trató de un personaje recreado, desde 1942, por William Moulton Marston, un psicólogo, quien posteriormente afirmó en una revista en el año 1943, “Wonder Woman”; es una propaganda psicológica para el nuevo tipo de mujer que debería ser, en su opinión, para gobernar al mundo”. Una sobre exigencia que no solo se hizo social; sino también ha sido autoimpuesta e incidido en gran parte de la población de mujeres que han querido cumplir a la perfección un sin fin de tareas; lograr una relación de pareja perfecta, unos hijos bien cuidados, unos estudios o trabajos sobresalientes, un cuerpo perfectamente ajustado a los cánones de belleza, que lejos de categorizar sus prioridades las estimula a lograr un funcionamiento cotidiano en procura de ser una “Mujer Maravilla”.

Las mujeres profesionales, no han escapado de sentirse en alguna etapa de sus vidas, mujer maravilla, la necesidad de querer estar en cada espacio, cubrir expectativas propias y ajenas, la dificultad en lograr lo soñado y valorar lo vivido, son señales de ello. Con esas herramientas pretenden cambiar y mejorar lo que no consideran acorde; a su entorno social, al poder adquisitivo, a los comportamientos de la comunidad y de ellas en la comunidad, sus costumbres, enfoque o cualquier otro proceso que consideren mejorar dentro de la vida cotidiana.

Como expresa Márquez (1992) en su texto No es natural, adjudicamos a la vida lo que comúnmente dice el autor enunciamos con “un así es la vida”, para actuar en nuestros múltiples



roles desempeñados, no cuestionados, sino asumidos como un hecho espontáneo de la vida cotidiana.

Si se compara los ideales de vida perfecta de acuerdo a los estándares establecidos por la sociedad para mantener el “*statu quo*” con lo que se logra concretar en la vida cotidiana y que se considera socialmente un bienestar, desarrollo o prosperidad, sin olvidar los patrones o prototipo de “mujer hermosa”, concepto relativo de acuerdo a las necesidades del marketing, que logra muchas veces captar la atención, acción y esfuerzo de muchas de nosotras para alcanzar ese sueño de mujeres “completas”, se perpetra un choque inesperado porque no se concreta la perfección.

Esta y otras razones son por lo que hemos incurrido en el área laboral, para alcanzar la “prosperidad”, para lograr la “felicidad” que dé un valor mayor, sin embargo, los procesos históricos, culturales y sociales nos han conducido a ejercer actividades al ritmo de la modernización y la industrialización, para sustentar las economías y satisfacer necesidades, desvalorizando todas las demás labores que ejecutamos dentro y fuera de nuestros hogares en el ejercicio de los múltiples roles. Como expresa Lagarde (2012) cuando dice que:

Otras dimensiones del tiempo secular como el biográfico, se sintetizan en el tiempo de la vida cotidiana, concebida como el espacio en el que existimos y recreamos el mundo, con sus círculos particulares privados y públicos, privados, públicos, o públicos privados. Con sus esferas de acción, de incidencia puntual y de relación con los otros (p.68).

Las mujeres hemos vivido experiencias sociales e individuales a lo largo de nuestra historia, desvinculadas de lo que pudiera ser hoy nuestra realidad, lo expreso de esta manera, pues hemos estado inmersas en una obra social organizada por las relaciones culturales y familiares, el trabajo doméstico y extra doméstico dentro de un proceso colectivo, que a lo largo del tiempo ha obedecido a la diferenciación de tareas asignadas a hombres y mujeres como papeles que desempeñamos tanto el ámbito público como el privado.

Es evidente, por tanto, que hemos construido una práctica legitimada por el orden establecido y predeterminado por las costumbres que se ha gestado en la historia de nuestro desempeño de roles de acuerdo con cada época y como expusimos, en la adscripción sexual de los espacios. En este sentido, señala Ramos y Vera (2001) que:

El debate naturaleza y cultura adscrito a lo tradicionalmente a lo femenino y lo masculino, tal como acabamos de ver, no puede ser un punto de partida inamovible sino un punto para la reflexión. En realidad, la visibilidad/invisibilidad de la mujer en la historia, en tanto que sujeto y objeto de conocimiento, pasó a un segundo plano cuando se consideró que el sexo femenino había tenido una trayectoria histórica diferenciada de la de los hombres, y que ésta no se hallaba inscrita en el código genético, sino que era adquirida y reproducida



mediante mecanismos sociales y culturales. El discurso histórico se ha construido en torno a unos valores sexistas acordes con una sociedad dividida en dos esferas: la pública o espacios de los poderes institucionales, la económica y el trabajo mercantilizado, espacio masculino por excelencia; y la privada, centro de las relaciones familiares y de pareja, de la crianza y la socialización de los niños, escenario femenino por antonomasia. (p.715)

Hay que replantear la historicidad de lo cotidiano y recuperar el proceso histórico mediador de la reproducción familiar, el trabajo insertado y las actividades extras. Crear conciencia de género en nosotras, nuestro hogar, nuestro entorno y restablecer un ordenamiento de nuestras vidas como Mujer y entender que de allí se deriva todo lo que nosotras decidimos ser y hacer, como expresa De Beauvoir (1999) "...en verdad la naturaleza, lo mismo que la realidad histórica, no es un dato inmutable. Si la mujer se descubre como innecesaria que jamás retorna a lo esencial, es porque ella misma no realiza ese retorno". Seamos, entonces nosotras las principales interventoras en la creación de un nuevo constructo de vida, siempre atentas y centradas en nuestro yo para el quehacer cotidiano de nuestra realidad.

Haciendo énfasis en lo anterior, es necesario mirar desde una perspectiva amplia esos eventos, la estructura y su funcionamiento, según Márquez (ob.cit.) lo cotidiano se caracteriza por ser experimentado o interpretado desde la perspectiva única de cada individuo. Es una experiencia en la que la subjetividad se encuentra arraigada en lo evidente. Lo cotidiano surge de una manera de percibir la realidad, es decir, de una forma en la que la subjetividad se ve influenciada por las representaciones sociales, lo que nos lleva a aceptar "lo que nos toca vivir" como una situación o "realidad" que no puede ser modificada, o aún peor, limitada por nuestro género de manera automática.

Hemos sido formadas así y nos han acostumbrado a que debemos ser, Mujeres Maravillas, y esa costumbre nos impide pensar si en verdad ese es el modelo que queremos o que nos sirve. Porque se trata de eso, de una forma de subordinación para conllevar cargas que asumimos dentro de nuestros roles, que se suponen nos competen a nosotras y que realmente han sido determinadas por las diferencias biológicas y la división sexual del trabajo. Esa naturalización entre lo "natural y cultural", donde las mujeres tenemos una correspondencia con las tareas del hogar, la reproducción y que se nos atribuye por ello mayor cercanía con la naturaleza.

Se han distribuido las tareas y asignaciones, como un proceso de desarrollo histórico, marcando grandes diferencias en la participación de la mujer en el ámbito público y su representación en los sectores políticos, económicos, sociales e incluso dentro de la iglesia, así como en el



funcionamiento de nuestros hogares, caracterizando y calificando la participación en actividades femeninas y/o masculinas.

Vamos desempeñándonos en lo que consideramos nuestras tareas y en lo que pretendemos son nuestras obligaciones a parte de querer actuar en lo que nos gusta, nos educan y nos forman. Debemos ya desmontar esa denominación, debemos emancipar ese criterio que, está estigmatizado, por Jean Jacques Rousseau, quien naturalizo como teórico, a la Mujer con una tarea de esposa y madre, y consideró que también la sociedad está dividida en dos espacios el público para los varones y espacio privado y domestico para las mujeres. Seguiremos partiendo desde esta visión histórica como dice Smaldone (2017).

Si consideramos, por un lado, la “domesticación” histórica y cultural de las mujeres en el ámbito doméstico y la función de éstas, como “amas de casa”, en la realización no remunerada de las “labores domésticas” (Nari, 1995, 2004) y, por otro lado, el emergente de la ocupación masiva de las mujeres en el servicio doméstico –como así también en el trabajo de cuidados de otras personas ligado a la segregación y la feminización de la pobreza, nos lleva a rever y reflexionar sobre la función de la esfera privada-doméstica (p.3)

Por cuanto este criterio, desde nuestra realidad como mujer no debe existir y las mismas no deben contener una función dicotómica, sino una fusión en la que pueda y deba ser negociada para el transitar y formar parte del todo, porque a pesar de que en muchas mujeres se ha instaurado como se mencionó antes, el hecho de conocer visualizar y distinguir dichos ámbitos, aun así, seguimos teorizando y elaborando enunciados que nos encasillan y nos etiquetan. Como lo expone Hernández e Ibarra (2019).

La asignación tradicional de roles dificulta la conciliación de la vida familiar y laboral, y se invisibiliza el conflicto entre el ámbito público y privado, toda vez que se considera un asunto que deben resolver las mujeres. No obstante, el conflicto de la división sexual del trabajo debe rebasar el ámbito privado e individualizado, para colocarse en un plano colectivo que merece atención y actuación legislativa (p 177).

Dichos enunciados deben ser combatidos y permanecer como parte de la historia, de nuestros caminos ya recorridos, en búsqueda, de nuestra visibilización, o lo que es mejor, seguir en nuestro continuo hacer en todos los ámbitos considerados según las metas, ideales y espacio de acción que consideremos sean necesarios transitar, para el logro y satisfacción propia y su repercusión en la trasformación social, ya no debemos utilizar términos como ámbito público y privado.

Asimismo, en concordancia con el autor antes citado por Palomo (2017), establece que es necesario una actuación política y legal, al respecto señala.



La necesidad de compatibilizar las tareas y exigencias correspondientes al ámbito laboral con las que se dan en el ámbito doméstico, familiar y de la vida privada, requiere de una respuesta política; es decir, de medidas políticas de conciliación orientadas a eliminar los obstáculos al acceso, permanencia y promoción de las mujeres en el entorno laboral mediante el reparto equitativo de responsabilidades domésticas y de cuidado entre hombres y mujeres. Se trata de una cuestión que afecta a la mayor parte de la población, aunque de manera diferente atendiendo a los condicionantes económicos, sociales y culturales bajo los que se desarrolla la existencia humana (p.227)

Como plantea Albaca (2017), cuando considera la propuesta butleriana que, a través del proceso performativo, junto con la influencia derridiana de los conceptos de iterabilidad y citacionalidad, se da cuenta de la sujeción y su posible reversión (p 132), para lograr a través de las palabras la deconstrucción y la reconsideración de nuevos criterios que en la cotidianidad ya son un hecho, ya las mujeres hace rato transitamos en ambos ámbitos y no lo consideramos ni propios o de los otros, aunque lo digamos relacionalmente, no existe esa frontera al momento de ejecutar los múltiples roles que nos hemos propuestos llevar a cabo. Refiriéndose Albaca (ob.cit) en cuanto a que:

La performatividad que es la práctica reiterativa mediante la cual el discurso produce los efectos que nombran, y en la formulación de este proceso, la citacionalidad y la iterabilidad son elementos claves, pues en la acción repetida en el tiempo es donde se provoca la apertura de la subversión de la norma, ya que en la continua citación puede ocurrir la reinterpretación (2017 p.132),

Debemos a los mismos utilizarlos simplemente como referente y acuñar un nuevo termino, que nos haga honor a nuestra extensión infinita de lo que queremos y de lo que hacemos, en el transitar de nuestras vidas, no limitar, no autodefinirnos en espacios, como lo menciona Cobo (2014) “Las definiciones sociales, son creencias valores, estereotipos y normas ampliamente compartidas por los miembros de una sociedad y formados a lo largo del tiempo” (p.66).

Por ello es responsabilidad nuestra crear nuevos valores, nuevas definiciones sociales que vayan acorde con nuestra realidad actual, esa que es respetada desde nosotras y que debemos seguir acuñando para no hacernos ciegas ni sordas, por el contrario, hacerlo en cada acto e instaurarlo en nuestra vida cotidiana, toda la conciencia de nuestra postura, proyectada a través de nuestra independencia.

La idea es que la formación profesional y personal, se orienten realmente hacia un ideal que puedan lograr e incorporar sus competencias a su cotidianidad para dar cumplimiento de su propuesta de vida sin preocupación de reconsiderar sus tiempos tanto internos como reales. Esto implica una reorientación en general, desde lo particular con lo familiar y con el entorno, donde



no se desvinculen con los problemas reales de desarrollo económicos, sociales, culturales, académicos y sin que estos desmejoren, atropellen el desempeño de los roles y termine en daño directo a la mujer, por el agotamiento que pueda generar el poder conciliar los tiempos y sus espacios desenmascarar ese sueño que como dice Lagarde (ob.cit), teníamos como ideal las mujeres:

En la utopía del cambio en el uso del tiempo, la expropiación se resolvería con la participación pública de las mujeres. Cada mujer a través de procesos de individuación y aculturación (educativos, laborales y económicos, sociales y sexuales políticos) se conformaría como una ciudadana moderna desligada del deber ser doméstico, familiar, materno y sexual (p.69).

La idea previa significaba que se esperaba, que la mujer al jugar un papel más protagónico, dentro de la dinámica como clave en la transformación social, fortalecería los procesos de reconocimiento y la gestión del conocimiento, a través del ejercicio de su libertad plena y en la conjunción de sus tiempos para adentrarnos dentro de la modernidad. como lo expresa Lagarde (ob.cit), “si quieren ser modernas deben resolver la sobrecarga y el sobre esfuerzo vital que conlleva sumar jornadas y hacerlo las más de las veces, sin apoyo comunitario o estatal” (p.70).

Debemos diseñar nuestros propios instrumentos de vida, acondicionar nuestros espacios y redefinir nuestro accionar conforme a lo que queremos lograr y queramos hacer como bien lo menciona Lagarde (ob.cit).

Al carecer de tiempo propio, las mujeres quedan impedidas de desplegarse en el mundo por vía propia. Su tiempo vital y su tiempo cotidiano son para- otros, son de-otros Sólo con la modernidad las mujeres hemos tenido un tiempo propio, un tiempo de individuación y de ciudadanía. En ese tiempo- para-sí se configura el ser-para-sí, a través de procesos de separación y participación escolar, laboral, artística, política. (p.68)

Al analizar ese tiempo-para-sí, es necesario el fortalecimiento de la cultura, esto con el propósito que existan suficientes competencias que nos permitan abordar con autonomía y libertad los acuerdos con los miembros de la familia y deconstruir esa cultura patriarcal. Como refieren Castro y Pazos (2012) citados en Palomo (2017) “frente a una conciliación —femenina— surge el concepto de corresponsabilidad, entendida como un reparto equitativo de las responsabilidades domésticas y del cuidado entre mujeres y hombres” (p.232).



Metodología

Esta investigación se enmarcó, con una postura ontológica feminista, basada en un conjunto de teorías y fundamentos ideológicos, como la define Minhot (2019), una ontología que nos permita sumarnos a un proyecto político que afirme el arraigo vincular a la tierra y que nos permita reconstruir la vida, nuestros modos cotidianos de ser, nuestros relatos, en fin, nuestros modos de sororidad. Desde esta visión interpretando a Lagarde y De la Ríos (2006), una sororidad politizada y ética que permita enfrentar formas de opresión. Como lo expresa la autora, se trata de mantenernos como muchas y distintas, creando cada vez más vínculos.

Bajo una comprensión que según Minhot (ob.cit), deben considerarse, lo que denomina tres excesos, la vida natural, el ser y lenguaje y discurso. La vida como la autora dice, expresa Canguillen citado en Minhot (ob.cit), como un sentido que organiza un entorno desde una necesidad. El segundo entendido, de que somos simultáneamente nuestras relaciones y lo que hacemos, por medio del cual nos sustentamos y nos integramos a las acciones de los otros y el tercer exceso el lenguaje que para la autora Minhot (ob.cit):

El lenguaje entendido tanto en su sentido natural como cultural. Hace posible el discurso en el que se formula y sociabilizan las normas, los códigos, los valores, la comprensión que tenemos de nosotras mismas y de las otras y la que las otras tienen de nosotras. Comprensiones que nos hacen visibles o no los unos con respecto a los otros. (p.52).

Dando forma a lo que entendemos, percibimos en nosotras, nuestro entorno y nuestro desenvolvimiento en la sociedad, como seres colectivos bajo las funciones “normales”, de conductas y preceptos, dando lugar muchas veces a cambios creados bajo las necesidades y el sentido de criterio, que influya en un momento como consecuencia de las identidades, creando una visión que menciona Minhot, (2019), como las realidades que hacen posible nuestra existencia; Soy posible desde mi ser con otro que desde mi comienzo me sostuvo en la continuidad de mi ser, al satisfacer las demandas de la vida y sigo siendo posible desde el soy con al participar en las praxis de sentido de mi comunidad; soy posible desde las comprensiones disponible de mí misma a mis vínculos, mi posibilidad proviene de mí y me precede. (p.57)

Sugiere entonces de las consideraciones del lenguaje y el discurso una ontología relacional, que dé la posibilidad, hacia una política de conocimiento emancipatorio, que permitan como expresa Bidaseca (2018, p.52), como alcanzar lo que llama una justicia cognitiva que pueda lograrse a partir de una puesta en suspensión de las metodologías hegemónicas convencionales. Con el objetivo de promover una transformación social que dé lugar a procesos de aprendizajes de otras



realidades, que permitan enaltecer la conciencia y entender lo que sucede más allá de la vida cotidiana y lo que consideramos lo que debería ser el orden social establecido que como señala Lagarde y De la Ríos (2006), tenga un sentido más;

Abarcativo, complejo e interdisciplinario debido a que centra su atención en comprender, explicar, interpretar y desmontar los conocimientos que han sustentado el androcentrismo en la ciencia. Para ello, ha elaborado teorías, conceptos y categorías que develan los sesgos de distinta índole que han ignorado, invisibilizado, negado o distorsionado la desigualdad de todo orden que subordina a las mujeres y lo femenino en el contexto de la dominación patriarcal. (p.24).

Por lo que se enmarcó en un paradigma feminista, según la postura de Lagarde, basada desde la deconstrucción del paradigma, de desarrollo humano sustentable, planteado por Mahbub ul Haq, Amartya Sen y Martha Nussbaum citadas en Jubeto y Larrañaga (2014), pues se enuncia la problemática de género en el principio de equidad y lo supone en la sustentabilidad, productividad y empoderamiento, Lagarde desde una visión feminista plantea una reformulación donde el principio de equidad sea relevante en los otros principios e incluye la igualdad en la diversidad, que según la autora transforma radicalmente el esquema para evitar se reproduzcan múltiples condiciones de opresión e incluye otro principio fundamental; la seguridad humana.

Como expone Lagarde (ob.cit), porque la investigación feminista es contextual en varios sentidos, de los cuales señala los siguientes:

1. Porque intenta responder a las necesidades de conocimientos que plantea la vida de las mujeres en una circunstancia específica;
2. Porque plantea problemas de investigación que sólo pueden ser abordados en sus mutuas y múltiples determinaciones, y
3. Porque coloca a quien investiga en un contexto compartido con la/el sujeto u objeto de estudio, de tal manera que, aun cuando en otras esferas de la vida no se desempeñen en el mismo ámbito, para los fines de la indagación el contexto se delimita como un espacio común de interacción.

Asimismo, se sustentó en las aportaciones de la epistemología feminista, entendiendo por epistemología el campo del pensamiento que contiene formas de aproximaciones, filosófica, teórica y metodológica. Contribuye según la autora al empoderamiento de las mujeres, al sustentar con solidez el desarrollo de capacidades y habilidades de liderazgo feminista.

Han sido un recurso político de libertad para los avances de las mujeres, que han contribuido para el reconocimiento científico histórico y filosófico, donde se ha podido enmarcar



fundamentación teórica de la epistemología feminista, sustentadas en las diversas interpretaciones de los acontecimientos de la vida social y de los procesos históricos en los que han estado inmersas las mujeres como nos da a conocer Lagarde.

Asimismo, la subjetividad individual y las mentalidades colectivas contienen la interpretación que damos a la experiencia vivida, son mezclas dinámicas y estructuradas, más o menos inestables. En suma, las personas comprendemos el mundo a través de una conjunción compleja de ideas, interpretaciones y análisis simultáneos que provienen de distintas épocas del desarrollo de la historia. Nosotras tenemos ideas de diferentes siglos, creemos muchas cosas que no podemos probar y queremos probar cosas imposibles, acudimos a métodos y formas que nos conducen a la prueba y, al mismo tiempo, sostenemos ideas de fe, que no ameritan ser probadas. Vivimos desde ese pensamiento mezclado, sincrético (Lagarde, ob.cit)

Por cuanto es necesario escuchar las voces de las versionantes, pues no se puede pretender creer, que estamos fuera de nuestra cultura, de nuestra historicidad, así como no estamos fuera de la sociedad, de las interacciones sociales y de que éstas se nutren de las subjetividades de cada una de esas voces, tal como lo expresa Martínez (1998).

La subjetividad se escinde aquí entre el consenso comunicacional que permite el intercambio social, y la singularidad que le es propia, aquello que la constituye como tal; entre la propia historicidad y la posibilidad de narrarla, entre el hecho y la experiencia, entre el dato y la representación, entre la realidad y el deseo. Lo subjetivo construido como exterioridades e interioridades, como individualidad e interacción social, carece de linderos y fronteras claras entre estas dimensiones del ser (p.82).

Se trata de deconstruir con cada relato el sentido de lo que debemos considerar, su realidad, como señala Martínez (1998).

Superar la dicotomía entre el conocimiento de la realidad (el cual hay que construir) y el conocimiento de sí como dimensión inconsciente, que en principio está velado a la humanidad. Se trata de superar en cada caso la esquizia entre la representación subjetiva y el entendimiento de las condiciones reales de existencia que escapan en su falsa apariencia a la comprensión humana; de discernir las condiciones concretas de vida y la propia subjetividad en tanto dimensión oculta de sí y para sí; de descubrir las íntimas y mutuas interrelaciones entre la subjetividad como atributo individual y la organización social como contexto, no en una relación de producto, sino en una relación de sentido (p.83).

Bajo una visión que permita reconocernos a través de los saberes de las mujeres y sus orígenes, crear una metodología investigativa donde se distinga el reconocimiento de la otra, como bien lo menciona Castañeda y otros (2019), “Hacer de este reconocimiento la relación investigadora-



investigada para convertirse en una relación intragenérica en la cual, sin tener pretensiones ideales de identidad (una-una), se reconoce la especificidad de cada una de las mujeres interactuantes”. (p.5) y que, a través de la visión de la Antropología Feminista, se pueda hacer la deconstrucción, permitiendo utilizar una metodología no estandarizada y que puedan surgir de ellas conceptos y categorías basadas en las narrativas de las mujeres.

Es por ello por lo que, para abordar la investigación con las metodologías feministas, implica que hay que trabajar con una concepción clara de la construcción colectiva entre mujeres en la que vamos avanzando, más allá de una simple etiqueta que se pueda evaluar en términos absolutos, sino que trascienda la combinación de la subjetividad e intersubjetividad.

Entonces, para darle forma precisa a esta investigación con perspectiva feminista, se utilizó la investigación fenomenológica, por ser este el método que se centra en el estudio de las experiencias vivenciales tal como son experimentadas, vividas y percibidas por cada persona. Enfatiza en la comprensión de la estructura psíquica vivencial de las participantes. Considerando los planos de la investigación siendo el ontológico, es decir del cómo se dará la relación entre el sujeto cognoscente y el sujeto por conocer siendo un paradigma fenomenológico – feminista – dialógico ya que se interactuó con ellas a través de la entrevista a profundidad. En cuanto al plano epistemológico trabajare bajo los esquemas del enfoque cualitativo – interpretativo porque una vez develado y comprendido los significados sobre los roles de género que le otorgan las mujeres profesionales pasará a su interpretación.

En cuanto a los protagonistas de la experiencia y procedimientos a seguir Martínez (1998: 52) la selección de la muestra se requiere la precisión de criterios a considerar de interés personal de la investigadora en donde abarque intereses investigativos, segmentos de lugares, situaciones, acumulación de distintas fuentes.

En este caso particular se seleccionó un grupo de mujeres profesionales, cuyas características similares sea que cumplan diversidad de roles y sean mujeres de edad adultas, con las que permitan dialogar abiertamente respecto a la utilización de su tiempo, su disposición a confrontar su cotidianidad y a establecer la relación de importancia o valoración que le permite el desarrollo de su vida, en el manejo de su afectividad, su identidad y la subjetividad con que se confronte en sus diferentes ámbitos, así como la relación con la sociedad, de acuerdo a su cultura y el contexto actual.



Los encuentros se realizaron con la idea de estimular un sentido amplio de comprensión y lograr tener una valoración de las perspectivas de las mujeres profesionales, a medida que desarrollen sus experiencias durante su vida cotidiana a través de sus significados ante sus diferentes roles ejercidos.

Se realizó la técnica cualitativa de análisis de contenido y categorización, que permitió ordenar la información hasta llegar a la interpretación de esta, según Martínez (1998) la actividad de interpretación es en conjunto para así encontrarle sentido a las cosas que examina en la indagación, utilizando sus habilidades para ubicar cada elemento en un contexto, estableciendo una dialéctica entre la figura y el fondo es continua y permanente. El procedimiento consiste en:

- Transcripción de la entrevista y procesamiento de la observación
- Dividir los contenidos en unidades temáticas.
- Categorizar, clasificar, conceptualizar o codificar mediante expresiones claras.
- Definición de cada categoría.
- Agrupar las categorías de acuerdo a su naturaleza y contenido.
- Elaboración de matriz.
- Teorización que implica contrastar, comparar, agregar y ordenar. (p.69)

Junto a la sistematización, la categorización en un proceso simultáneo, debido a que se tomó como base el análisis del discurso las Unidades de análisis o registro que constituyen segmentos emergentes del contenido de los mensajes que son caracterizados y ubicados dentro de las categorías. Al respecto Cisterna (2005), quien cita a Elliot (1990) quien considera

Entre categorías, que denotan un tópico en sí mismo, y las subcategorías, que detallan dicho tópico en microaspectos. Estas categorías y subcategorías pueden ser apriorísticas, es decir, construidas antes del proceso recopilatorio de la información, o emergentes, que surgen desde el levantamiento de referencias significativas a partir de la propia indagación, lo que se relaciona con la distinción que establece Elliot cuando diferencia entre “conceptos objetivadores” y “conceptos sensibilizadores”, en donde las categorías apriorísticas corresponderían a los primeros y las categorías emergentes a los segundos (p.64).

Además, para la construcción de la teoría resultante del estudio, fue necesaria la contrastación a través de una triangulación, desde allí se generó un aporte inédito del investigador(a), al analizar los datos empíricos obtenidos, su posición crítica y lo que plantean los autores, a manera de llevar a cabo las interpretaciones pertinentes.



Hallazgos y Reflexiones

En el transitar del estudio realizado, desde las evocaciones de las mujeres versionantes, bajo el planteamiento del develar desde las experiencias de las mujeres y desde un marco onto epistémico crítico feminista, basada en la teoría de género, desde las orientaciones y reflexiones y tomando en consideración, nuestra realidad social y desde la comprensión de los significados otorgados a los roles de género por las mujeres profesionales.

La mujer como ser y desde el hacer son Maravillosas Mujeres, cuyos significados nos brindan la nobleza de la mujer en el desempeño de sus roles, que no son parte de ellas, pero los integran desde su cultura, su realidad y sus compromisos de vida. Las mujeres no se detienen, avanzan se nutren de la realidad y le hacen frente, otorgándoles un sentir diferente a cada uno, porque forman parte de un todo para ella, confluyen, nacen, se reinventan, se renuevan de acuerdo a su estar dentro de la realidad en su vida cotidiana.

Las maravillosas mujeres danzan dentro de sus espacios no se delimitan, buscan en ellos, dentro en la realización de sus roles el equilibrio entre sus deseos, su realidad y su interior, no se quedan fuera, se consideran, buscan en cada rol una satisfacción que les haga sentir felicidad, logros, regocijo, que las enaltecen. Los analizan críticamente, los construyen, reconstruyen, en su sincretismo y un asincretismos, hilvanan cada uno, con hilos finos y otros con hilos gruesos, utilizando sus atributos como tejedoras de vida, para con ellos construir una idea, un sueño, una profesión, para una vida, con ello se cobijan y arropan a sus seres queridos.

Las hacen llamar “Mujeres Maravillas”, para que pertenezcan o formen parte de esa cultura estereotipadas, cuyos sinónimos de Maravilla; son Fenómeno, Prodigio, Portento, porque fue creada para encapsular a la mujer, en unos cánones culturales manejados al antojo del consumo y de las necesidades económicas, sociales y políticas, para que confluyan en una cultura depredadora y pueda sumergirse en ella sintiéndose orgullosas, sin saber que es cosificada, estereotipada y subyugada.

De acuerdo a los sentires expresados y de las palabras acuñadas para dar significado a cada rol, como entre ellas utilizadas por las versionantes como; plenitud, satisfacción, emoción, protección, solidaridad, oportunidad, responsabilidad, desarrollo, aprendizaje, amor, sensación de estar,



crecimiento, plenitud, equilibrio, compromiso, horizontalidad, equidad, igualdad, autonomía, autoimagen, realidad, tiempo y espacio.

Todas ellas acrisoladas en una mujer, no para encasillarlas o estereotipadas las quise designar “Maravillosas Mujeres”, sinónimo de maravillosas, asombrosas, sorprendentes, inesperadas, estupendas. Porque son todo eso, dentro de ellas y en su todo.

La mujer hace posible la transmisión del conocimiento ancestral y arquetípico de los seres humanos, sea la preservación del mismo, la conservación del mundo sea la fuente inagotable, la némesis de la circunstancia humana. El reconocimiento de la razón, en la mujer nace del centro del “Ser y el Hacer”, manifestado en existencia, amor, vida, sabiduría, tiempo, espacio, compromiso, perseverancia, labor, en todas las circunstancias valiosas que aporte al crecimiento, al desarrollo y la vida.

Desde las voces de las mujeres hay que empezar a entender el tema del ser y el hacer, es decir, integrar la autoimagen y el autoconcepto, que tiene cada mujer de ella misma, a través de éste como inicio y como ser interactuante social, describir cual es la imagen cultural que como mujer, considera necesario, se cree de ella y cuál es la imagen que culturalmente, como ser social, han querido recrear de la mujer, estas diferencias que han sido establecidas por circunstancias sociológicas, antropológicas e históricas.

Las mismas que debemos considerar y reconsiderar, por lo que debemos recurrir a nuestras hermanas a nuestros orígenes, en donde se iniciaron los cimientos ante el mundo de los sentires evocados, desde el silencio por nuestras ancestras, llegar a ese momento en el que socialmente se evocó esas ideas, lógicas y diatribas que permitieron los primeros esbozos de lo que hoy podemos describir, significar e interpretar.

Hay maneras diferentes de interpretar la teoría y la praxis feminista, por cuanto en cada espacio social, hemos intervenido en la medida en que entendemos y razonamos nuestra existencialidad, no solo desde la universalidad sino desde nuestra individualidad, nuestra realidad y desde nuestro colectivo, como significado de otras en nosotras y viceversa, hemos transitado y ubicado en diferentes tiempos y espacios para entendernos, y volver la mirada hacia nosotras con una visión desde fuera, y desde esa imagen volvemos a lo reflexivo, en el estar y el hacer para reivindicar la propia y mostrarla nuevamente hacia lo social, como clara voz de que estamos y somos, que no

existimos como nos han querido señalar, como una prefiguración en una transposición de debilidad en desasosiego, muchas veces desde la incapacidad inclusive.

Las Mujeres Maravillosas, arquetípicamente son hijas de nuestras ancestas de nuestras matronas, tienen en su genética esa carga originaria, de nuestros pueblos, han forjado y formado parte de todo. El aprendizaje originario, donde siendo participe, en cada proximidad a la libertad, a la independencia, nos ha conducido a nuestro transitar actual, adaptándonos no por conformes, sino por compatibles para dar espacio tiempo a lo que fueron y seguiremos en nuestra búsqueda para la humanización, convivencia, igualdad en la vida y por la vida.



Figura 1. Modelo Epistémico de las Mujeres desde el Sur.

La mujer debe ser formadora de sus propios procesos endoculturales, por cuanto ella es generadora de la educación transmitida de generación en generación, de mujer a mujeres. Por tal razón, si no sembramos o transitamos pensamientos críticos-reflexivos nuestras mujeres seguirán siendo cosificadas en otra realidad que no es la propia convirtiéndose así no es un ser humano,



sino en un objeto humano, expresión de terceros, porque ni siquiera es expresión de sí misma, es decir, pierde su identidad y pierde su patrimonio; pierde su código como mujer.

Es una entrada para seguir el camino de las experiencias de mujeres para las mujeres, para seguir revisándonos, actualizándonos y buscar nuevos caminos. Brindarles nuevos significados, Desde el Género hacia la precisión Humana, Mujer desde el ser, para resembrar la autonomía en las Senderas Femeninas en bus de la igualdad, la unicidad como contraposición de la dualidad y seguir siendo Maravillosas Mujeres y no Mujeres Maravillas. Una invitación al feminismo desde el sur para la Descolonización.

Nuestras Mujeres Latinoamericanas, como parte de un todo dentro de nuestras individualidades, nos acogemos a la idea de la mujer como ser, en reconocernos como “Maravillosas Mujeres” forjada y labrada desde nuestros propios procesos socioculturales ancestrales, de lo que debía haber sido, nuestra expresión femenina, no eurocéntrica, debemos buscar desde nuestro paradigma feministas y desde una epistemología del sur, una búsqueda de otras formas de pensar , desde nuestro hacer, una lectura propia para entender nuestros propios procesos de vida.

Referencias

- Albaca, F. (2017) *Aproximaciones a una salida a la distinción espacio público y privado. Una pregunta por un Otro Espacio*. Universidad Alberto Hurtado. Revista Nomadías Julio 2017, Número 23, 127-142.
- De Beauvoir, S. (1999). *El segundo sexo*, Volumen I y II, Universitat de València. Instituto de la mujer ediciones Gallimard, Cátedra, Madrid.
- Bidaseca, K. A. (2018). *La revolución será feminista o no será. La piel del arte feminista descolonial*. Buenos Aires: Prometeo libros
- Castañeda, M., Mujika, I., Martínez, T., Dañobeitia, O., Cardona, I., & Gómez, D. (2019). *Otras formas de (des) aprender: investigación feminista en tiempos de violencia, resistencias y decolonialidad*. Hegoa y Simref.
- Cisterna, F. (2005). *Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa*. Departamento de Ciencias de la Educación, Facultad de Educación y Humanidades. Universidad del Bío-Bío, Chillán.



- Cobo, R. (2014) *Aproximaciones a la teoría crítica feminista. Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos de las Mujeres (CLADEM) Programa de Formación: Perú*
- Hernández, M. del P., & Ibarra, L. M. (2019). Conciliación de la vida familiar y laboral. Un reto para México. *Iztapalapa Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 40(86), 159-184. <http://dx.doi.org/10.28928/ri/862019/aot2/hernandezlimonchim/ibarrauribel>
- Lagarde, M. (2012). *El Feminismo En Mi Vida Hitos, claves y utopías* Gobierno de la Ciudad de México, Tabuca 76, Centro Histórico, Del Cucuehtècmoc, CP. 06020. Versión electrónica www.inmujeres.df.gob.mx
- Lagarde, M., & De la Ríos, M. (2006). *Pacto entre mujeres. Sororidad. Aportes para el debate.* (Coordinadora Española para el lobby europeo de mujeres).
- Márquez, J. (1992) *Para una sociología de la vida cotidiana.* Anagrama: Barcelona.
- Martínez, M. (1998) *La investigación cualitativa etnográfica en educación.* Trillas: México.
- Minhot, L. (2019). Ontología y feminismo. *Em Construção: Arquivos De Epistemologia histórica E Estudos De Ciência*, (5). <https://doi.org/10.12957/emconstrucao.2019.40985>
- Palomo, E. (2017). Conciliación (laboral y familiar) = Reconciliation (of work and family life). *EUNOMÍA. Revista En Cultura De La Legalidad*, (13), 226-234. <https://doi.org/10.20318/eunomia.2017.3818>
- Ramos, J. y Vera, M. (2001). *Adscripción sexual de los espacios, debate naturaleza y cultura.* Ágora
- Smaldone, M. (2017). *La dicotomía pública/privado, las mujeres y el trabajo doméstico "invisible". Pensar(nos) desde la teoría y la filosofía de género y los feminismos.* Florianópolis, Brazil. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.10461/ev.10461.pdf
- Jubeto, Y., & Larrañaga, M. (2014). *El Desarrollo Humano Local desde la equidad de género: Un proceso en construcción.* Amaia del Río Martínez (Coordinación). Hegoa.



**LIBRO ELECTRÓNICO, NUEVA PERSPECTIVA
EN LA INDUSTRIA EDITORIAL VENEZOLANA**

E-BOOK, NEW PERSPECTIVE IN THE VENEZUELAN EDITORIAL INDUSTRY

Martha Ivonne Jiménez Homes¹
Carmen Virginia Pariacano Soto²

 <https://orcid.org/0009-0007-3074-2995>
 <https://orcid.org/0000-0003-0214-1002>

Recibido: 14-03-2024

Aceptado: 03-05-2024

Resumen

Este trabajo de investigación tiene como objetivo conocer y evidenciar la postura actual que han asumido algunos agentes editores en Venezuela con relación al libro electrónico como alternativa para la industria editorial venezolana, ante la incidencia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y en el contexto del país con relación a otros de la región. Metodológicamente, este trabajo se desarrolla bajo el paradigma de investigación cualitativa, cuyo diseño responde al enfoque fenomenológico, para lo cual se recurre a la consulta en fuentes documentales y a la entrevista, con base en un guion de preguntas, dirigida a seis sujetos de estudio. La triangulación entre las fuentes documentales, los consistentes resultados de las entrevistas y el referencial teórico aseguran un alto grado de confiabilidad. Los resultados obtenidos muestran que en Venezuela conviven los formatos electrónico e impreso del objeto libro, al igual que en el resto de la región. De acuerdo con estos resultados se logra concluir que la producción editorial de libros electrónicos en Venezuela podría encontrarse en etapa de crecimiento, información sustentada y pertinente para aquellos interesados en conocer la situación actual del libro electrónico como alternativa para el sector editorial en Venezuela.

Palabras clave: libro electrónico, libro digital, publicación, industria editorial, TIC.

Abstract

¹ Licenciada Información y Comunicación. mijimenez@santillana.com

² T.S.U. Información y Documentación. Licenciada en Ciencias de la Información. Magister en Gerencia Educacional. pariacanocarmen67@gmail.com



This research work aims to know and demonstrate the current position that some publishing agents in Venezuela have assumed in relation to the electronic book as an alternative for the Venezuelan publishing industry, given the incidence of Information and Communication Technologies (ICT) and in the context of the country in relation to others in the region. Methodologically, this work is developed under the qualitative research paradigm, whose design responds to the phenomenological approach, for which consultation in documentary sources and interviews are used, based on a script of questions, directed to six study subjects. The triangulation between documentary sources, the consistent results of the interviews and the theoretical framework ensure a high degree of reliability. The results obtained show that in Venezuela the electronic and printed formats of the book object coexist, as in the rest of the region. According to these results, it is possible to conclude that the publishing production of electronic books in Venezuela could be in a growth stage, supported and relevant information for those interested in knowing the current situation of the electronic book as an alternative for the publishing sector in Venezuela.

Keywords: e-book, digital book, publication, publishing industry, TIC.

Introducción

El libro, concebido como un objeto de gran valor cultural y utilitario, se erige como un medio para atender las necesidades puntuales de información, conocimiento y recreación mediante la lectura. Durante un extenso periodo, estas demandas humanas fueron predominantemente satisfechas por el libro en su formato impreso. No obstante, la irrupción de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) ha propiciado la transformación del libro hacia su expresión digital, dando origen a un nuevo escenario tanto para la industria editorial como para los lectores. Aunque la consolidación del libro electrónico en términos de formato y canales de distribución no puede afirmarse con certeza, dado que su evolución aún se encuentra en desarrollo, es evidente su presencia en entornos tradicionalmente asociados al libro impreso, tales como bibliotecas, instituciones educativas, hogares y personas con propósitos diversos como estudio, investigación, lectura recreativa o búsqueda de información.

Con el propósito de comprender la manifestación de este fenómeno en Venezuela, la manera en que la industria editorial venezolana ha abordado la transición del libro impreso al electrónico, así como la percepción y experiencia de diversos actores dentro del sector del libro en el país, se orientó el trabajo de investigación hacia los siguientes propósitos:



1. Identificar empresas venezolanas del sector editorial privado que producen y comercializan libros electrónicos registrados en la División de Depósito Legal de Venezuela y en la Agencia Venezolana de ISBN.
2. Develar los formatos digitales de los libros electrónicos comercializados por estas empresas y los tipos de plataformas tecnológicas a través de las cuales ofrecen acceso a dichos libros en el país.
3. Interpretar la incidencia del libro electrónico producido y comercializado en Venezuela como nuevo canal de acceso a la información, construir el conocimiento y disfrutar de modos de esparcimiento a través de la lectura.
4. Reflexionar sobre el uso del libro impreso ante la llegada del libro electrónico.

La justificación de este trabajo radica en su contribución significativa para enriquecer la comprensión de la industria editorial venezolana, específicamente en el contexto del libro electrónico, durante la segunda década del siglo XXI. Hasta la fecha, la falta de informes actualizados por parte de gremios y organismos oficiales, tanto nacionales como internacionales, ha dejado un vacío respecto a la situación del sector editorial del libro en Venezuela, y aún más escasa es la información sobre la situación específica del libro electrónico con fines comerciales en el país. Esta carencia se evidencia en la ausencia de Venezuela en numerosos informes internacionales sobre el sector editorial mundial y local, resaltando la necesidad imperante de información actualizada para comprender el panorama editorial en el país y facilitar la toma de decisiones al respecto.

Desde una perspectiva epistemológica, este trabajo busca contribuir al conocimiento sobre el sector editorial venezolano y fomentar la reflexión y el debate en torno a este tema. Se presenta como una base de consulta para individuos y organizaciones interesados en obtener información sobre el contexto editorial venezolano actual, específicamente asociado al libro electrónico con fines comerciales. Los hallazgos presentados pueden ser de utilidad práctica al facilitar la toma de decisiones en el ámbito del emprendimiento, proporcionando insumos valiosos para el diseño de estrategias que contribuyan al logro de objetivos y a la mejora de las condiciones del sector editorial en Venezuela.

El análisis aborda la relevancia del comercio electrónico en torno al libro en formato digital, señalando que, a pesar de ser uno de los sectores económicos de mayor transformación en otras regiones, aún no ha despertado el suficiente interés entre los emprendedores emergentes en



Venezuela. Este estudio aspira a impulsar la transformación digital de las empresas editoriales venezolanas al difundir casos de éxito, formas efectivas de protección y la caracterización de los agentes involucrados, contribuyendo así a la sostenibilidad y fortalecimiento del sector editorial del libro electrónico en el país.

Los hallazgos de esta investigación confieren relevancia social al proporcionar una documentación detallada de la situación del sector editorial del libro electrónico venezolano en la segunda década del siglo XXI. Este aporte tiene el potencial de constituirse en bibliografía de particular interés como registro histórico, dada la singularidad de las características económicas, tecnológicas, de servicios y de comportamiento social en Venezuela en la actualidad.

Materiales y métodos

La presente investigación, cualitativa de tipo fenomenológica, se orientó a la comprensión profunda del fenómeno. Además, como estudio descriptivo pretendió documentar y caracterizar el fenómeno estudiado bajo una perspectiva de tipo epistemológica realista, es decir, que observa y describe una realidad, aunque no pretenda abarcarla o explicarla completamente. La metodología cualitativa permitió codificar, categorizar y teorizar la información. Bajo este enfoque, el presente trabajo de investigación se propuso describir un fenómeno a partir de la evaluación de ciertos atributos de este; teniendo en cuenta propiedades o características de mayor o menor relevancia de acuerdo con el problema y tomando en cuenta los elementos que participan en él.

Selección de los informantes

Para efectos de abordaje del objeto de estudio, los informantes clave en esta investigación fueron trabajadores directos de la Biblioteca Nacional de Venezuela (BNV), el Centro Nacional del Libro (Cenal) y las empresas editoriales involucradas, ya que en todo estudio relacionado sobre las publicaciones de libros en Venezuela, cualquiera sea su formato, se debe considerar a los entes reguladores de dicha actividad y a los especialistas representantes del sector del libro en Venezuela, quienes aportarán datos significativos en la investigación.

La selección de cada uno de los informantes clave requirió, por una parte, la ubicación y el contacto directo con los funcionarios públicos responsables de las gestiones legales asociadas al registro de obras en la División de Depósito Legal y en la Agencia del ISBN y por la otra parte, la



búsqueda exhaustiva de editoriales que, efectivamente, llevaran a cabo sus actividades de edición y publicación en nuestro país, es decir, que registran sus obras en Venezuela.

La determinación de las fuentes documentales autorizadas y especializadas en el sector editorial estableció tres (3) bases de datos relacionadas con el ISBN, tanto local como internacional, y dos (2) tiendas virtuales de diferente naturaleza, una local y otra de carácter global, que se describen a continuación:

1. ISBN Venezuela - Buscador: La agencia venezolana de ISBN ofrece al público general disponibilidad de consulta del módulo RISBN (programa para incluir metadatos en el formato Onix 3.0) de buscador de libros en línea. Esta herramienta es útil para tener información acerca de un autor o título particular editado en el país.
2. Registro Global de Editores de la Agencia Internacional de ISBN: El RGE es un recurso gratuito que ofrece direcciones y otros datos de contacto de editores en más de 200 países y territorios, así como información sobre más de un millón de prefijos ISBN. Incluye todos los datos suministrados por las agencias nacionales del ISBN sobre los editores en sus respectivos países y territorios. Para ejecutar búsquedas avanzadas y obtener los detalles completos de los editores, el usuario debe registrarse de manera gratuita.
3. ISBN Cloud: Esta base de datos se presenta como una de las más grandes disponibles en la web, con más de 70 millones de ISBN de 18 países de América. Ofrece datos por libro (título, subtítulo, autor, editorial, número de páginas, formato) y dispone de una funcionalidad API personalizable según el plan de pago que se adquiera.
4. Filven Expoventa: La tienda virtual utilizada en la Filven 2020, a la que se accede desde el botón “ExpoVenta”, fue administrada por Bodegonenlinea.com quien se identifica como un *market place* en línea que le permite al visitante seleccionar, adquirir, pagar y recibir los artículos de manera remota.
5. Amazon: Compañía estadounidense de comercio electrónico y servicios de computación en la nube. Inició ofreciendo libros en venta en un entorno web, posteriormente diversificó su oferta. De sitio web pasó a ser socio de comercio en línea hasta convertirse en plataforma de desarrollo con alcance mundial. La compra de productos desde Venezuela debe efectuarse en divisas (USD).

Posteriormente, se realizó la selección de la muestra, la cual quedó conformada por seis (6) sujetos de estudio o informantes claves, de los cuales: tres (3) son profesionales directamente



relacionados con el área de edición de libros; uno (1) es profesional en el área de desarrollos tecnológicos, involucrado en el desarrollo de libros digitales; uno (1) es representante de una organización gremial del sector libro que agrupa a 8 miembros; y uno (1) es funcionario del Estado venezolano cuyas labores las lleva a cabo en uno de los entes reguladores del sector libro en el país.

A continuación, se nombran y describen los sujetos de estudio o informantes clave:

1. Jonathan López: Director adjunto de ABEdiciones, editorial de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) cuyo catálogo comercial está constituido por libros en formato impreso y electrónico.
2. Editor Araca Ediciones: Vocero de Araca Editores, empresa prestadora de servicios editoriales cuyo catálogo comercial está constituido por libros en formato impreso y electrónico.
3. Eliana Guerra: Coordinadora editorial de Kitzalet Editorial Digital, empresa prestadora de servicios editoriales cuyo catálogo comercial está constituido, de manera exclusiva, por libros electrónicos.
4. Iván Espinoza: Profesional en el área de desarrollos tecnológicos. Colaborador externo de la empresa Santillana, casa Venezuela, editorial especializada en libros para el sector escolar cuyo catálogo comercial está constituido por libros en formato impreso y electrónico.
5. Dalila Da Silva: Vocera de la Cámara Venezolana de Editores (CAVE), gremio que agrupa a ocho empresas privadas especializadas en libros para el sector escolar con catálogos particulares a cada caso.
6. Ángela Negrín: Gerente de la Agencia Venezolana de ISBN, del Centro Nacional del Libro (CENAL), la cual es responsable del otorgamiento del número de ISBN a los títulos bibliográficos registrados por las empresas editoras para tal fin.

Técnicas de Recolección de la Información

El plan de acción o estrategia consistió en la recolección de los datos requeridos y su respectivo análisis con el fin de alcanzar los objetivos de la investigación. En este sentido, se aplicaron dos técnicas de recolección de información que consistieron en lo siguiente:

- a) Análisis documental: Con el fin de obtener información relacionada con el objetivo N° 1 del presente trabajo de investigación, es decir, información sobre empresas editoriales activas que editaran y comercializaran libros electrónicos en Venezuela, se realizó una búsqueda de libros



electrónicos en venta en los catálogos *online* de editoriales activas en el país. La intención de esa búsqueda era identificar números de ISBN que pudieran ser contrastados en las bases de datos.

b) Entrevista a profundidad: La mayor ventaja de este modelo de entrevista consiste en que permitió la flexibilización de lo estructurado, según convenía al desarrollo de la conversación, sin embargo, requirió un especial esfuerzo para alcanzar el grado idóneo de confianza y acercamiento con el entrevistado para obtener la información buscada. Se procedió a la elaboración de un Guion de Preguntas Abiertas tomando en cuenta quiénes son los informantes clave, los objetivos y propósitos del presente estudio y la literatura sobre el tema. Su contenido se organizó con el propósito de conocer la actitud o postura que ha asumido la empresa u organización –de la que forma parte el informante clave– con relación al libro electrónico como alternativa para la industria editorial venezolana. Se organizó en tres partes descritas a continuación:

- Parte I: Tuvo como propósito develar los formatos digitales y los tipos de plataformas virtuales que la organización ha considerado para editar y distribuir libros electrónicos con fines comerciales en Venezuela. A la muestra elegida se le consultó sobre qué consideraciones han hecho con relación a la producción de libros electrónicos. La conversación se orientó hacia los aspectos de formato y canales de acceso o distribución, es decir, en correlación con el Propósito 2 del presente trabajo de investigación.
- Parte II: Tuvo como propósito indagar sobre la interpretación que da la organización al libro electrónico como nuevo canal de acceso a la información, el conocimiento y el esparcimiento. En continuación con los propósitos de la investigación, a la muestra elegida se le consultó sobre la interpretación que hacen sobre el libro electrónico en Venezuela. La conversación se orientó hacia su percepción del libro electrónico como nuevo canal para acceder a la información, el conocimiento y como vía de esparcimiento a través de la lectura, es decir, en correlación con el Propósito 3 del presente trabajo de investigación.
- Parte III: Tuvo como propósito explorar la posición asumida por parte de la organización sobre el uso del libro impreso ante la llegada del libro electrónico. Como cierre de la entrevista, a la muestra elegida se le consultó su opinión respecto al libro impreso en contraposición al libro electrónico, es decir, en correlación al propósito 4 del presente trabajo de investigación.

Luego de haber elaborado la Guía de Preguntas Abiertas, se procedió a contactar a cada uno de los informantes clave a fin de comunicarles el interés de la investigación y establecer las



condiciones de la entrevista. Las seis (6) entrevistas fueron transcritas sin incluir las preguntas derivadas del Guion de Preguntas Abiertas, pues se deseaba facilitar una lectura fluida de la narrativa propia de cada entrevistado, la cual resultó coherente y pertinente a los objetivos del presente trabajo.

Categorización, Triangulación e Interpretación de la Información

La relación entre el referente teórico, la información recopilada y lo observado durante la investigación se realizó de manera sistemática, tal como se describe a continuación:

a) Categorización del discurso: Se llevó a cabo a partir de cada propósito, otorgándoseles una categoría que denotase un tema o tópico con propiedades descriptivas, el cual, a su vez, podría ser descompuesto en subcategorías con el fin de facilitar la comparación o relación entre datos. Bajo este criterio, se establecieron cuatro (4) categorías, una por cada propósito, de las cuales a solo dos (2), se le establecieron subcategorías, según se describe a continuación:

- Para el primer propósito de la investigación, se estableció la categoría 1 ‘Empresas venezolanas editoras de libros electrónicos’ y las subcategorías 1.1 ‘Prefijo identificador de ISBN’ y 1.2 ‘Otra forma de identificación’.
- Para el segundo propósito de la investigación, se estableció la categoría 2 ‘Formato y distribución del libro electrónico’ y las subcategorías 2.1 ‘Formato digital’ y 2.2 ‘Plataforma de acceso’.
- Para el tercer propósito de la investigación, se estableció la categoría 3 ‘El libro electrónico como nuevo canal de acceso a la información, el conocimiento y el esparcimiento’.
- Para el cuarto propósito de la investigación, se definió la categoría 4 ‘Libro Impreso vs. Libro Electrónico’.

b) Análisis, contraste y comparación: En esta etapa se establecieron relaciones entre las categorías creadas y los testimonios de los informantes clave, lo que permitió identificar claramente, a través de un código de color, qué partes de cada testimonio tenían relación con una categoría o subcategoría en particular, y qué partes no. El resultado puede observarse en el Anexo D que corresponde al registro de la totalidad de las entrevistas y a la identificación de las frases que aportan a los propósitos de la investigación. Esta información fue reorganizada para efectos de la presentación de resultados en el Capítulo IV del presente trabajo de investigación.



c) Triangulación e interpretación de la información: Esta etapa se realizó con especial atención a cada propósito de la investigación y a cada categoría y subcategoría, relacionándolos con la información obtenida en la fuente documental, con la aportada por los informantes clave y con los estudios previos presentados en el referente teórico que sustenta el presente trabajo de investigación. El proceso de triangulación e interpretación llevado a cabo en este trabajo de investigación se documentó en un cuadro con las siguientes entradas: propósito de la investigación, categorías y subcategorías, fuente documental, informante clave, referente teórico, interpretación.

Para el caso de la presente investigación, la información relacionada con los títulos registrados en Venezuela por parte de las empresas investigadas tiene su origen en las bases de datos de los entes que, directamente, conceden el número de registro respectivo; esto aplica tanto para el número de Depósito Legal, emitido por la División de Depósito Legal de la Biblioteca Nacional de Venezuela, como para el número de ISBN emitido por la Agencia Venezolana de ISBN. Al consultar abiertamente en la web los números de Depósito Legal e ISBN de los títulos que se ofrecen en los catálogos digitales de las empresas investigadas, siempre se obtendrán como resultados dichos títulos ubicados en las plataformas de distribución respectivas. Desde ese punto de vista, la información recabada es válida. Con esta estrategia fue posible validar que la empresa editorial en cuestión estuviese activa.

En cuanto a la información de registro de las empresas editoriales investigadas, esta se extrajo de la base de datos del ISBN Internacional y fue contrastada con los resultados de búsqueda que arrojaron las bases de datos del ISBN Cloud y el ISBN Venezuela. Con base en esta estrategia, se da por válida la información manejada. En concordancia con lo anteriormente expuesto, la muestra conformada por voceros calificados y autorizados otorgan un alto grado de precisión en cuanto a la posición que sostienen, ante la opinión pública, cada una de las organizaciones elegidas para la muestra.

Hay un aspecto que se debe tener en cuenta, según explicaron los informantes clave, con relación al hecho de si un título está registrado y, efectivamente, publicado. En este sentido, se hizo una búsqueda aleatoria en los catálogos que se encuentran publicados en la web de las editoriales de la muestra con el fin de constatar si se encuentran o se encontraron en el mercado venezolano. Así mismo, la fiabilidad de las conclusiones parte de especulaciones con fundamento, a partir de la data recabada y pruebas en muestras aleatorias.



En esta misma línea de análisis, vale la pena considerar que el nivel de concordancia entre las diferentes observaciones es bastante cercano considerando que la muestra estuvo conformada por tres tipos de perfiles. Además, el Guion de Preguntas Abiertas estuvo orientado a escudriñar posiciones particulares y de opinión, según la realidad de cada uno de los sujetos de estudio en el contexto de la entidad a la que representaban. En este sentido, el estudio recogió con detalle las diversas apreciaciones manifestadas por los entrevistados ante las preguntas formuladas.

Resultados o hallazgos

El valioso testimonio que se presenta a continuación, junto con información relevante de fuentes documentales constituyen los resultados del presente trabajo de investigación. La información se presenta organizada por categorías, las cuales se corresponden a los cuatro propósitos planteados en el Capítulo I de este documento.

Resultados de la categoría 1

Los primeros resultados corresponden a la Categoría N° 1 relacionada con la identificación de cada empresa a través de un número ISBN u otro número que la identificara como agente editorial activo. Esta información se obtuvo a través del análisis documental, información que se presenta a continuación:

- Abediciones: Su prefijo identificador de ISBN es 978-980-439 el cual corresponde a la Universidad Católica Andrés Bello, de la que Abediciones es Unidad Editorial.
- Araca Editores: Su prefijo identificador de ISBN es 978-980-7412.
- Kitzalet: Su número de Identificación Estándar en Amazon es B07PGW9MBL. Registran el ISBN bajo el nombre de la persona (natural o jurídica) a la que le prestan servicios editoriales.
- Editorial Santillana: Su prefijo identificador de ISBN es 978-980-212.

De la información anterior se extrae que tres (3) editoriales poseen prefijo identificador de ISBN y una (1) posee identificador de Amazon debido a que registra el ISBN de obra en nombre del cliente a quien presta el servicio editorial.

Resultados de la categoría 2

Los resultados siguientes corresponden a la Categoría N° 2, la cual está relacionada con el formato digital de los libros electrónicos ofrecidos por las empresas representadas por los



entrevistados y con la plataforma de acceso que ofrecen a sus usuarios. Esta información se obtuvo a través de la entrevista a profundidad, información que se presenta a continuación:

- Abediciones ofrece sus libros en formato PDF protegido y distribuye a través de Librería-tienda virtual propia y licencia de Prot-On.
- Araca ofrece sus libros en formato ePub/Mobi/PDF según la plataforma de distribución la cual puede ser Amazon, Apple Books, Librerías Gandhi, Perú eBooks, Librería de la U, entre otras. Dicen estar desarrollando su propia tienda virtual.
- Kitzalet Ediciones ofrece sus libros en formato ePub y distribuye a través de Amazon.
- Editorial Santillana ofrece sus libros digitales en formato HTML5 y los distribuye a través de su LMS propio denominado eStela.
- La Cámara Venezolana de Editores informa que, de sus ocho agremiados, solo uno (Editorial Santillana) publica y distribuye en formato digital.
- La Agencia Venezolana de ISBN informa que, de los registros que procesan, han visto gran relevancia de la publicación en formato ePub, dirigidas a la plataforma Amazon.

De la información anterior se extrae que hay variedad de formatos y plataformas en la oferta de bienes (libros electrónicos) y servicios digitales (acceso) que describieron los entrevistados. Tres (3) de las editoriales utilizan un formato único y distinto entre ellas, para una plataforma única y distinta entre ellas; la otra editorial ofrece varios formatos debido a que publica en más plataformas digitales.

Resultados de la categoría 3

Los resultados que corresponden a la Categoría N° 3, la cual está relacionada con la interpretación que se le da al libro electrónico como nuevo canal de acceso a la información, el conocimiento y el esparcimiento, se obtuvieron a través de una entrevista a profundidad y se observan a continuación:

- Abediciones comenta que la intención con su librería digital es llegar a más personas con sus libros y de una manera adaptable a los distintos dispositivos, además de trascender sus fronteras y brindar sus contenidos a lectores extranjeros. Asumen que en Venezuela no hay otra librería digital que ofrezca libros digitales en venta, por lo que consideran que aún hay que enseñarle al público los procedimientos. Están consciente de que antes hubo otras iniciativas.



- Araca Editores comenta que son una editorial venezolana con más de 10 años en el mercado del libro, pero que han ajustado su forma de trabajo a las nuevas tecnologías y a las tendencias globales de distribución y consumo de productos culturales. Ahora mismo tienen una promoción de edición para *eBook* que incluye diseño, diagramación, correcciones, conversión a formato digital y gestión de trámites legales para el derecho de autor.
- Kitzalet Ediciones comenta que las editoriales digitales se han convertido en una excelente alternativa para todos aquellos que desean publicar sus trabajos, ya que ofrecen servicios de edición, corrección, digitalización, distribución y venta de libros, pero a través de la Internet. Por ejemplo, el mundo digital brinda una amplia variedad de opciones para publicar un libro electrónico. 45% del lector promedio prefiere el libro digital. Además, 35% indicó que los adquiriría en Amazon; 22%, en Google Books; 13%, en iBooks Store; y el resto indicó que busca los de descarga gratuita en la web. De 2016 a 2017, el libro digital creció 11%, porcentaje que ha ido en aumento.
- Editorial Santillana ofrece dos tipos de servicios digitales que son muy bien recibidos por los docentes y colegios en general. Esos servicios están asociados a sus libros electrónicos: un servicio posventa dirigido a docentes a quienes se les ofrece una versión más completa que la edición del estudiante; y un *pack* de libros digitales para estudiantes que incluye libros de texto y de literatura que pueden ser visualizados en diversos dispositivos.
- La Cámara Venezolana de Editores (CAVE) comenta que no tienen información de agremiados de CAVE que estén trabajando con libros digitales, quizá Santillana. Suponen que, quizá, otras editoriales los tengan en proyecto, pero no tienen información de si los han publicado, ni en qué formato o de qué manera los ofrecen en venta. El tema de la pandemia que obligó al confinamiento en casa y el debilitamiento del sector seguramente han retrasado todo ese proceso. Como opción, consideran que pasar a la digitalización de los textos no es tan fácil, eso implica altos costos de aplicación o desarrollo y enfrentarse a las deficiencias de la plataforma tecnológica en Venezuela.
- La Agencia Venezolana de ISBN informa que, según sus registros, el libro digital creció más porque es más económico para los autores que quieren darse a conocer y hasta los obsequian; pero también pueden vender sus libros electrónicos. Informan que han dado talleres para la creación de libros digitales tipo ePub, lo que consideran positivo para todos.



De la información anterior, se extrae que hay dos posiciones claramente diferenciadas con relación al libro electrónico: la de las empresas que ya lo han incorporado en su oferta de bienes y servicios; y la de las empresas que aún no lo han hecho por motivos de costos en la implementación que aún no pueden asumir. En el primer caso están involucradas empresas editoriales con mercados distintos, tales como el sector universitario, el de la autopublicación con sus distintas aristas y el sector escolar.

También es de interés evidenciar que solo una de las empresas nació como editorial digital, precisamente la más joven; es decir que las otras tres editoriales, con más años en el mercado, asumieron el cambio en sus estructuras tradicionales, por lo cual tienen una oferta mixta que combina ediciones impresas y electrónicas, asociadas a servicios digitales que facilitan la adquisición y el uso de sus bienes.

Resultados de la categoría 4

Los resultados que corresponden a la Categoría N° 4, la cual está relacionada con la reflexión que pudieran haber hecho las personas que forman parte de las empresas representadas por los entrevistados en cuanto al uso que se le da o dará al libro impreso ante la llegada del libro electrónico, se obtuvieron a través de una entrevista a profundidad y pueden verse a continuación:

- Abediciones considera que, a través de su librería digital, los usuarios podrán adquirir en línea cualquiera de los títulos de su catálogo, sean en papel o digitales. Actualmente cuentan con 51 títulos: 30 en formato impreso y 21 en formato digital, es decir, siguen publicando en ambos formatos, ya que consideran que ambos tienen sus ventajas. En plena pandemia publicaron 51 títulos, 21 de los cuales se ofrecen en formato digital. Sin embargo, siguen vendiendo libros impresos al por mayor, a través de su distribuidor oficial Edicven.
- Araca ediores cometa que publican en formato digital e impreso, pues ambos formatos aún conviven en el mercado. Ofrecen impresión en sistema Offset bajo demanda (mínimo 10 ejemplares), su comercialización y distribución en librerías. Y siguen teniendo presencia en ferias, por ejemplo, en la Filven 2021.
- Kitzalet comenta que todos los autores solo desean ver su obra publicada, por lo cual ya no importa el formato.
- Editorial Santillana tiene gran presencia en el mercado venezolano con sus libros escolares y de literatura en formato impreso, aunque también ofrecen libros electrónicos. Es decir, los colegios de todo el país siguen prescribiendo libros de Santillana en formato impreso en sus



listas escolares; lo que decanta en libros digitales que son entregados a los docentes con la idea de que saquen provecho del material impreso que manejan sus estudiantes.

- La Cámara Venezolana de Editores (CAVE) se asume como responsable de la generación de conocimiento, educación y cultura, pero con márgenes de rentabilidad y flujo de caja prácticamente agotados. Consideran que la escasez de inventario y poca capacidad de producción es la sombra que se cierne sobre los libros, situación que solo se puede revertir con un cambio positivo en las políticas públicas. Publicaron una nota de prensa junto con Cavelibro porque el tema de las librerías es grave. Allí expresaron que los directivos de los gremios que agrupan a la industria del libro en Venezuela (CAVE y Cavelibro) han declarado al sector en emergencia y claman por incentivos fiscales y oportunidades crediticias que favorezcan la producción. Además, se denunció la ausencia durante años de licitaciones para bibliotecas.
- Agencia Venezolana de ISBN informó que en 2021 otorgaron el ISBN a 3.050 títulos, o sea, un incremento de 40% más que en 2020. Del total de títulos registrados, 27% correspondió a títulos de organismos públicos, incluyendo al Ministerio del Poder Popular para la Cultura y sus editoriales; 46% correspondió a obras de instituciones privadas; y 27% a autores o editores independientes. Con respecto a los soportes de edición informaron que la producción correspondiente al libro en papel equivale al 41 % y, en el formato digital, a 59 %. Estos resultados reflejan, según su criterio, un crecimiento en el sector editorial del país; aunque el libro impreso creció menos que el digital porque los costos de impresión y demás son muy altos para el público. No consideran que el libro impreso desaparezca, pero eso depende del precio al que los vendan, porque la gente siempre está buscando alternativas. Los dos formatos son viables, pero si uno impreso cuesta más, la gente elegirá el digital.

De la información anterior se extrae que el libro impreso aún se sigue editando y ofreciendo al mercado; esto aplica al sector universitario, al de ediciones generales y al de libros escolares. En cuanto a la impresión de libros, se evidencia la oferta de impresión por demanda (desde 10 libros) por parte de una de las editoriales, en contraparte a la editorial universitaria y la escolar, quienes informan que siguen imprimiendo a gran escala (medios tradicionales) y vendiendo al mayor.

El único entrevistado que comentó sobre el precio del libro impreso fue el organismo del Estado, quien opina que la desaparición del libro impreso dependerá de que su precio sea atractivo para el comprador, en comparación con el del libro electrónico. Por otra parte, destaca la denuncia de la representante del organismo gremial, quien afirma que el sector del libro está en emergencia por



falta de apoyo por parte del Estado. El funcionario público, por su parte, afirma que ha habido crecimiento en el sector editorial venezolano.

Discusión

La presente sección se adentra en la discusión resultado de la triangulación e interpretación de la información recopilada en este estudio, teniendo como foco los propósitos y sus respectivas categorías y subcategorías.

1. Interpretación de resultados relacionados con el primer propósito de la investigación, resultado que tuvo como fuente documental: ISBN Venezuela-Buscador, ISBN Internacional-Registro Global de Editores, ISBN Cloud y la plataforma Amazon; y como referente teórico la publicación '*Segundo estudio del sector del libro en Venezuela*' (Cavelibro, 2007): De acuerdo con el resultado de la consulta en las fuentes documentales pudo comprobarse que existen empresas editoriales venezolanas de capital privado y relacionadas con el sector del libro que, actualmente, están inmersas en la elaboración de libros electrónicos con fines comerciales. Esta información cobra más valor al evidenciarse que, según la muestra elegida a partir de la data arrojada por la fuente documental, esto sucede en editoriales con mercados distintos, ya que la muestra estuvo conformada por una editorial universitaria [Abediciones], dos editoriales orientadas a dar servicios editoriales para la autopublicación [Araca y Kitzalet] y una editorial dedicada a los libros escolares [Editorial Santillana]. Lo anteriormente expuesto puede contrastarse con lo que recoge el referencial teórico (p. 49), el cual indica que el 17% de las editoriales en Venezuela publicaba tanto en formato impreso como en medios electromagnéticos en 2007, mientras que en 2003 lo hacía solo el 4%. Así mismo, el informe aludido indica que la publicación exclusiva en medios electromagnéticos se registró por primera vez en el informe de 2007, representado con un 3%, con lo cual se puede afirmar que la publicación electrónica por parte de editoriales venezolanas existe en nuestro país desde hace más de 15 años. Lamentablemente, la Cámara Venezolana del Libro (Cavelibro) no ha publicado estudios más recientes. Otras organizaciones, pero de alcance internacional tales como el Cerlalc tampoco han publicado informes que den mayor información sobre el libro electrónico en Venezuela.
2. Interpretación de resultados relacionados con el segundo propósito de la investigación, resultado que tuvo como fuente documental: Amazon, ABEdiciones tienda virtual, LMS



eStela Compartir Santillana; como informantes clave a Jonathan López (ABediciones-UCAB), Editor Araca (Araca Ediciones), Eliana Guerra (Kitzalet Editorial), Iván Espinoza (colaborador Editorial Santillana), Dalila Da Silva (Cámara Venezolana de Editores) y Ángela Negrín (ISBN Venezuela); y como referentes teóricos: *Radiografía de la autopublicación en América Latina (Cerlalc, 2018)* y *Evolución del mercado digital (ebooks, audiolibros y podcast) en España y América Latina (Bookwire, 2021)*: Las cuatro editoriales [Abediciones, Araca, Kitzalet y Santillana] que afirmaron elaborar libros electrónicos manifestaron que estos son desarrollados en el formato que se corresponde con la plataforma de distribución digital que usan para el acceso del usuario. Es por ello que, las dos editoriales [Araca y Kitzalet] que publican en Amazon prefieren el formato estandarizado ePub, preferencia que también observó el organismo del Estado [Agencia de ISBN] a nivel nacional, por lo cual, para efectos de la subcategoría 2.1, el ePub es el de mayor tendencia de uso, pues la editorial universitaria [Abediciones] publica en PDF protegido con una licencia Prot-On y la editorial escolar [Santillana] lo hace en HTML5. Esta información coincide con lo consultado en el segundo referencial teórico (p. 31), el cual destaca que el formato ePub es uno de los estándares mundiales de la industria editorial para los libros electrónicos. En cuanto a la subcategoría 2.2, las entrevistas permitieron evidenciar que, al igual que los formatos digitales, las plataformas virtuales de distribución o acceso a los libros electrónicos venezolanos son variadas. En este sentido, las dos empresas orientadas a la prestación de servicios editoriales [Araca y Kitzalet] mostraron preferencia hacia la plataforma de Amazon, preferencia que también observó el organismo del Estado [Agencia de ISBN] a nivel nacional, por lo cual, para efectos de este estudio, Amazon es la plataforma de acceso con mayor tendencia de uso. Esta información coincide con lo consultado en el segundo referencial teórico (p. 31), el cual nombra a Amazon como una plataforma de venta de libros electrónicos cuyo alcance y liderazgo tienen reconocimiento a nivel mundial; y en el tercer referencial teórico (p. 24) donde se afirma que la venta unitaria de libros electrónicos se realiza con preferencia en plataformas como Amazon. Continuando con la subcategoría 2.2, la editorial universitaria [Abediciones] cuenta con una tienda virtual propia cuyos productos están protegidos por una licencia a través del programa *Prot-On*, el cual también facilita la visualización de manera protegida y con parámetros de control de uso por parte de la editorial. Por su parte, la editorial escolar [Santillana] aloja sus libros electrónicos como



objetos digitales en un repositorio de la transnacional que se sincroniza con una plataforma de gestión del aprendizaje (*Learning Management System*) denominado eStela Compartir Santillana; ambas plataformas dan servicio a todas las casas del grupo.

3. Interpretación de resultados relacionados con resultado de la triangulación e interpretación para el tercer propósito de la investigación, resultado que tuvo como informantes clave a Jonathan López (ABEdiciones-UCAB), Editor Araca (Araca Ediciones), Eliana Guerra (Kitzalet Editorial), Iván Espinoza (colaborador Editorial Santillana), Dalila Da Silva (Cámara Venezolana de Editores) y Ángela Negrín (ISBN Venezuela); y como referentes teóricos: *Radiografía de la autopublicación en América Latina (Cerlalc, 2018)*, *Evolución del mercado digital (ebooks, audiolibros y podcast) en España y América Latina (Bookwire, 2021)*, *El impacto disruptivo del libro electrónico sobre la cadena de valor editorial española: un estudio de casos (Madagán-Díaz, Rivas-García, 2020)* y el *Informe e-País: el comercio electrónico en Venezuela (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Caracas, 2021)*: Las entrevistas permitieron evidenciar que las organizaciones que se han involucrado en la edición y publicación de libros electrónicos, al parecer, lo hacen convencidas de que ese formato les ofrece ventajas y nuevos panoramas, tales como llegar a más personas, trascender fronteras geográficas, ofrecer contenidos con mejor adaptación a los distintos dispositivos que usan sus usuarios, alcanzar mayor aceptación en el mercado, entre otras. En este mismo sentido, se ven a sí mismas como organizaciones innovadoras que se han adaptado a las tendencias globales relacionadas con el sector editorial. Esta valoración positiva por parte de los informantes clave es coherente con lo consultado en el tercer referencial teórico, el cual afirma que la venta unitaria de libros electrónicos por canales como Amazon, entre otros similares, representa el 75% de la venta total de libros en España y América Latina. Otra evidencia de la incidencia del libro electrónico en el mercado editorial local puede leerse en el segundo referente teórico (p. 31) donde se nombra a Venezuela como uno de los cinco países con mayor cantidad de títulos en español publicados en Amazon bajo la modalidad de autopublicación en sus diversas variantes, una de las cuales consiste en la contratación de servicios editoriales por parte de los autores que financian la publicación de sus propios libros, tal como es el caso de dos de las editoriales consultadas [Araca y Kitzalet]. Este interés por la autopublicación también fue observado por el organismo del Estado [Agencia de ISBN]. En concordancia con lo anteriormente descrito, el cuarto referente



teórico consta de un estudio realizado en España que publicó entre sus resultados que el desarrollo del libro electrónico incentiva a las editoriales a redefinir su cadena de valor para integrar el nuevo producto, y que el nuevo contexto digital abre a las editoriales las posibilidades de obtener ventajas derivadas de la desintermediación. En contraparte, en la entrevista a la representante gremial [Dalila DaSilva-CAVE] se pudo evidenciar que, quienes no se han involucrado en la elaboración de libros electrónicos no lo han hecho por rechazo, sino por condiciones de otro tipo tales como: necesidad de músculo financiero, altos costos de aplicación o desarrollo, incertidumbre ante las deficiencias de la plataforma tecnológica en Venezuela, entre otras. Parte de esta problemática es reconocida en el quinto referencial teórico (p. 5), donde se denuncia la asimetría existente entre el comercio electrónico empujado por la transformación digital y las dificultades económicas y tecnológicas que enfrenta el país para adaptarse a la realidad del mercado. En este informe también se expone la necesidad de que las autoridades se centren en facilitar el comercio electrónico mediante un conjunto de soluciones tecnológicas en toda la cadena de valor del comercio.

4. Interpretación de resultados relacionados con el cuarto propósito de la investigación, resultado que tuvo como informantes clave a Jonathan López (ABEdiciones-UCAB), Editor Araca (Araca Ediciones), Eliana Guerra (Kitzalet Editorial), Iván Espinoza (colaborador Editorial Santillana), Dalila Da Silva (Cámara Venezolana de Editores) y Ángela Negrín (ISBN Venezuela); y como referentes teóricos: *Libro de Papel vs Libro Digital: pasado, presente y futuro* (J. Duelo, 2019), *Lectura en papel Vs. Lectura en pantalla* (Cerlalc, 2020) y *Proyecto e-editar: El nuevo desafío de la Industria Editorial* (A. Montoya, 2010): Los resultados de las entrevistas evidencian que en la industria editorial venezolana se da la convivencia entre libros impresos y libros electrónicos. La prevalencia de uno u otro formato depende del sector del libro desde donde se observe –sea informativo, educativo o recreativo–, es así que se observan más libros electrónicos en el sector de ediciones generales dirigidas a adultos; y menos, en el sector de ediciones escolares. Esta realidad observada tiene relación con las conclusiones expuestas en el sexto referencial teórico (p. 44), las cuales destacan que, a corto plazo, los libros impresos y electrónicos seguirán compitiendo por alcanzar porciones de un mismo mercado; y que, a mediano plazo, el libro impreso mantendrá su posición dominante, aun cuando el libro electrónico lo aventaje en precio y prestaciones. Por su parte, en un estudio compilado por el séptimo referencial teórico (p. 64-117-120) se concluye que,



aunque los dispositivos digitales ofrecen muchas oportunidades para leer, no son herramientas ideales para entrenar y mejorar las habilidades de lectura. Igualmente, estos estudios aluden a investigaciones previas que muestran que el comportamiento lector cambia con la pantalla, es decir que, cuando se lee en una pantalla se tiende a leer de manera más selectiva, discontinua y superficial. Este comportamiento aumenta en los jóvenes y menores de edad. En el estudio referido caracterizan al libro impreso como un soporte con alto nivel de estabilidad para la lectura profunda y el involucramiento cognitivo exigente con el texto, debido a su materialidad. Desde este punto de vista, es posible que algunas editoriales escolares en Venezuela argumenten a favor de mantener sus publicaciones en formato impreso, lo cual coincide con la apreciación recogida en el octavo referente teórico (p. 58) donde se reflexiona sobre las perspectivas del libro refiriendo que, difícilmente, la lectura y la impresión de textos de manera tradicional desaparecerán totalmente. Esta afirmación que, a su vez, refiere a Gutiérrez (2006), la sustentan en el hecho de que existen muchos propósitos alrededor de la edición de un libro, y que, quizá, uno o dos de esos propósitos se verán afectados con la era digital; el resto, que serán la mayoría –según la autora del trabajo de investigación– se mantendrán inalterables. Hay que tomar en cuenta que el estudio se realizó hace más de 10 años y no está tan alejado de la realidad que observamos en el presente trabajo, lo que le da más valor dado que evidencia que los cambios drásticos no llegan tan pronto como muchos han imaginado.

De la lectura de los resultados presentados anteriormente se extrae que la información obtenida a través de las entrevistas a informantes clave del sector del libro en Venezuela presentan un alto grado de coherencia con relación a los estudios e informes previos que fueron seleccionados para el presente trabajo de investigación. Allí se evidencia que el libro electrónico no es nuevo en el sector editorial venezolano y que los formatos y plataformas con mayor tendencia de uso local se corresponden a los que lideran el mercado a nivel mundial.

Otra interpretación de interés a partir del cuadro anterior es que las apreciaciones de los informantes sobre el libro electrónico como nuevo canal de acceso a la información, al conocimiento y al esparcimiento no evidenciaron rechazo, sino esfuerzos por involucrarse más con este formato, aunque sí hubo alguna denuncia sobre posibles impedimentos.

Reflexiones Finales



El presente trabajo de investigación tuvo como propósito conocer y evidenciar la actitud o postura que han asumido algunos agentes editores en Venezuela con relación al libro electrónico como alternativa para la industria editorial venezolana ante la incidencia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y en el contexto local de un país con características muy particulares con relación a otros de la región. Este propósito se cumplió junto con todas las etapas planificadas para alcanzarlo.

En correspondencia con lo afirmado anteriormente, la conclusión general que se desprende del presente trabajo es que en Venezuela existe un sector de la empresa editorial privada que ha demostrado una actitud de apertura ante el paradigma planteado y han asumido la edición y comercialización de libros electrónicos esperando crecer en su oferta digital. En la mayoría de los casos se observó que esta actitud activa de edición digital se lleva a cabo de manera simultánea a la edición de libros impresos. Sin embargo, la investigación también evidenció que otro sector de la empresa editorial privada, más pequeño, aún no se involucra en la edición de libros electrónicos, aunque no manifiesta rechazo ante esta alternativa, sino que denuncia los elementos adversos que enfrentan para llevarla a cabo.

Frente a estas dos posturas, se pudo evidenciar que cada organización parece tener una realidad particular asociada al sector del mercado que atienden, a la capacidad de reinversión que han desarrollado y al músculo financiero que pueden tener. De acuerdo con lo observado, es posible especular que de la realidad particular de cada empresa surgirán nuevas respuestas, acertadas o no, al ritmo del entorno cambiante que representa la presencia de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la sociedad venezolana y en el sector del libro en Venezuela.

En concordancia con el segundo propósito, fue posible develar los diversos formatos digitales de los libros electrónicos comercializados por estas empresas y las distintas plataformas tecnológicas a través de las cuales ofrecen acceso a dichos libros en el país. Se observó que, en mayor proporción, utilizan un formato estándar como el ePub para distribuir por la plataforma de Amazon o similares. En menor proporción, recurren a otras opciones que involucran licencias de terceros o desarrollos particulares de alcance global.

En el presente trabajo de investigación también se buscó interpretar la incidencia del libro electrónico producido y comercializado en Venezuela como nuevo canal de acceso a la información, al conocimiento y al esparcimiento a través de la lectura. De acuerdo con estos resultados se logra concluir que el libro electrónico ya ha calado en el sector del libro: una parte lo



ha incorporado en sus catálogos vivos, con lo cual demuestran haber realizado cambios en sus estructuras tradicionales; otra parte se dedica de manera exclusiva a la oferta de servicios editoriales asociados a la publicación de libros electrónicos cuyos clientes son, en su mayoría, autores y escritores que no desean esperar un proceso de selección para que su obra sea publicada por una editorial con prestigio en el mercado, sino que asumen los costos inherentes a la publicación digital de su obra los cuales son significativamente inferiores a los que deben asumirse para imprimir un tiraje mínimo en una imprenta comercial.

Las editoriales que aún no asumen la edición de libros electrónicos manifiestan enfrentar inconvenientes de costos y de tecnología que no pueden asumir. Se trata de las mismas editoriales que denuncian que el sector del libro se encuentra en emergencia, denuncia que han hecho pública los directivos de los gremios que agrupan a la industria del libro en Venezuela, es decir la Cámara Venezolana de Editores (CAVE) y la Cámara Venezolana del Libro (Cavelibro). Esto hace evidente la necesidad de políticas que den apoyo legal y financiero a este sector de la empresa privada. El último propósito de esta investigación consistió en reflexionar sobre el uso del libro impreso ante la llegada del libro electrónico a partir de los resultados de la investigación, los cuales evidenciaron que en la industria editorial venezolana conviven ambos formatos. Las entrevistas realizadas a los informantes clave arrojaron información que lleva a la conclusión de que el libro impreso aún tiene usuarios en Venezuela, sobre todo en el sector del libro escolar. Esto puede tener justificación en los diversos estudios que se han publicado sobre las ventajas de la lectura en papel en contraparte a la lectura en pantallas, sobre todo para lectores en edad escolar que requieren desarrollar hábitos de lectura profunda y de concentración.

Otro aspecto que surgió en la investigación con relación al libro impreso fue su alto costo en comparación al libro digital. Sin embargo, este aspecto valdría la pena investigarlo a profundidad en un trabajo posterior orientado al sector de usuarios. En cualquier caso, es innegable que ambos formatos seguirán compitiendo por alcanzar mayor posicionamiento dentro del mercado del libro y que las empresas editoras deberán afinar sus ofertas no solo en cuanto a sus bienes, sino en la calidad y alcance de su servicio.

Luego de conocer las conclusiones, cabe reflexionar y plantearse hacia dónde debe ir la industria del libro electrónico en Venezuela. Pero cualquier derrotero soñado solo podrá alcanzarse en la medida en que el camino por donde se deba transitar tenga las mínimas condiciones para recorrerlo y que su dirección sea la idónea para encontrarnos todos en un país con una industria



editorial fortalecida, protegida, sustentable y comprometida a ser reflejo de la diversidad cultural de nuestro país.

Se hace evidente que aún hay mucho por hacer y gran deseo de crecer por parte de empresas y emprendimientos venezolanos. La evolución del libro sigue su curso y la tecnología no se detiene; además, el talento sigue presente en Venezuela. Solo queda seguir aportando y propiciando mejores escenarios para que la actividad del libro se fortalezca y dé mayores frutos enriqueciendo el acervo y la identidad cultural de nuestra querida Venezuela.

Referencias

- Bueno, M. (2019). *¿Cómo se comportó el mercado editorial en la última década?* Bogotá: Cerlalc. <https://cerlalc.org/como-se-comporto-el-mercado-editorial-en-la-ultima-decada/>
- Contrapunto al día (2021). *Julio Mazparrote: Actualidad del sector del libro en Venezuela*. [Video] <https://www.youtube.com/watch?v=wNQTPrpEPnA>
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (2021). *El espacio iberoamericano del libro 2020*. Bogotá: Cerlalc. https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2021/10/Cerlalc_Publicaciones_El_espacio_iberoamericano_2020_010921.pdf



- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe - Unesco (2020). *Lectura en papel Vs. lectura en pantalla*. Bogotá: Cerlalc. https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2020/04/Cerlalc_Publicaciones_Dosier_Pantalla_vs_Papel_042020.pdf
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (2018). *Radiografía de la autopublicación en América Latina*. Bogotá: Cerlalc. https://cerlalc.org/wpcontent/uploads/2018/02/CERLALC_PUBLICACIONES_OLB_Panorama_agencias_ISBN_Iberoamerica_010218.pdf
- Díaz, A. (2021). *Ahora los libros de la UCAB se pueden adquirir directamente en un portal web*. <https://elucabista.com/2021/01/21/ahora-los-libros-de-la-ucab-se-pueden-adquirir-directamente-en-un-portal-web/>
- Diputación Provincial de Huesca (2019). *Ebook VII Congreso del Libro electrónico "Nuevos territorios, fórmulas y formatos"*. Barbastro. <https://issuu.com/diputacionprovincialdehuesca/docs/memoria-vii-congreso-libro-electronico-barbastro->
- Dosdoce y Bookwire (2019). *V Informe Bookwire.es 2019 · Evolución del mercado digital (ebooks y audiolibros) en España y América Latina*. https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2019/05/70_InformeBookwire_2019.pdf
- Duelo J. (2019). *Libro de papel Vs. libro digital: pasado, presente y futuro*. Comillas Universidad Pontificia. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/295693/retrieve>
- Hurtado, J. (2017). *Tendencias en la edición digital 2017-2018*. <http://www.dosdoce.com/wp-content/uploads/2017/05/Tendencias-en-la-edici%C3%B3n-digital-2017-2018.pdf>
- Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Caracas (2021). *Informe e-País: el comercio electrónico en Venezuela*. ICEX España. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/informe-comercio-electronico-epais-ecommerce-venezuela-doc2021879311.html?idPais=VE>
- Magadán-Díaz, M. y Rivas-García J. (2020). *El impacto disruptivo del libro electrónico sobre la cadena de valor editorial española: un estudio de casos*. Revista Española de Documentación Científica, 43(1), enero-marzo 2020, e258. Universidad Internacional de la Rioja. <https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/1064>



Montoya, A (2010). *e-Editar: El nuevo desafío de la industria editorial. Trabajo de grado para optar por el título de comunicador social con énfasis en producción editorial*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5427/tesis427.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Prensa Cenal (2022). *Cenal evidenció crecimiento en sector editorial mediante sistema ISBN*.

<http://www.cenal.gob.ve/cenal-evidencio-crecimiento-en-sector-editorial-mediante-sistema-isbn/>

Prot-on (s/f). *¿Qué es Prot-on?* [sitio web] <https://www.prot-on.com/es/casos-de-exito>