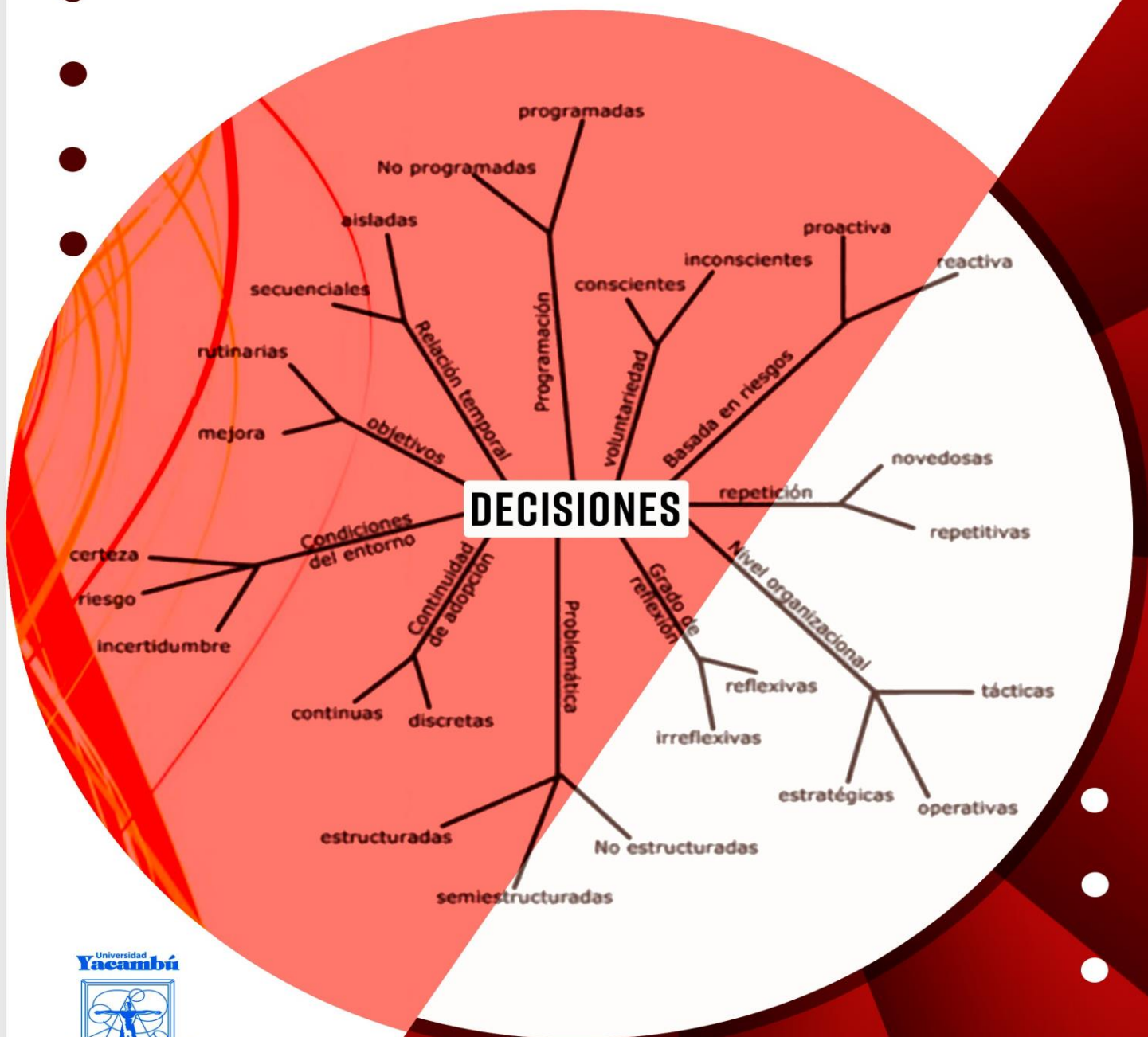


DECISIONES



REVISTA CIENTÍFICA E INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



ENERO - JUNIO

2024

VOLUMEN - NÚMERO

01 01

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA
UNIVERSIDAD YACAMBU



DECISIONES

Revista Científica Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas

REVISTA CIENTÍFICA ARBITRADA
EDITADA POR LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DE LA UNIVERSIDAD YACAMBÚ



VOLUMEN 1 NÚMERO 1
ENERO – JUNIO 2024

Facultad Ciencias Administrativas

Director

Dr. José E Corrales V

<https://orcid.org/0000-0003-2859-8086>

Comité Editorial

MSc. Angela Brión

Lcda. María Mucura

Lcdo. Homero Yáñez

Lcda. Jenny Gutiérrez

Lcdo. Rafael Eugenio Loyo

Comité Científico Nacional

Dra. Eucaris Falcón

Econ. Carlos Paredes

MSc. Clondy García

Comité Científico Internacional

Dr. Ernesché Rodríguez

Dr. Richard Ruiz

Doctorando: Edison Oliveros

Equipo de Apoyo

Lcda. Yris Amador. Diagramación / Maquetación

Facultad Ciencias Administrativas

ISSN: En Proceso

Depósito Legal: LA2024000022

Los planteamientos expresados en cada artículo de *DECISIONES* son responsabilidad exclusiva de los respectivos autores, tanto en contenido científico como en estilo, y no expresan necesariamente el punto de vista o la postura de la revista.



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

DECISIONES

Revista Científica Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas

Vol. 1 N° 1 enero – junio 2024

Tabla de Contenido

Editorial

Editorial, *José Corrales*..... 2

Artículos Científicos

Cuadro de Mando Integral como Herramienta Gerencial en la Agropecuaria MB 25, C.A., Municipio Mosa, Estado Barinas, *Jesús Montilla* 3

Control Interno del Inventario Basado en el COSO III para el Departamento de Almacén de la Empresa Instaya C.A., Chivacoa, Estado Yaracuy. *Jhorgelis Sampayo y Homero Yáñez*..... 12

Uso del Comercio Electrónico como Proceso Contable para el Fortalecimiento de la Empresa Eleinca, C.A. *Yosmary Ortega*..... 24

Ensayo

Sensibilización de los Agrogerentes para la Preservación del Ambiente en la Universidad Yacambú. *Angela Bonilla*..... 34

EDITORIAL

En mi condición de Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas es para mí un privilegio presentarles, Decisiones: Revista Científica en Ciencias Económicas y Administrativas, un proyecto que surge de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Yacambú. Con este espacio, aspiro a que se convierta en un referente en el ámbito de las Ciencias Económicas y Administrativas, ofreciendo un foro para la difusión de investigaciones, ensayos y análisis críticos que nutran el conocimiento en estas áreas de conocimiento.

El nombre Decisiones sintetiza la esencia misma de la administración y la economía. Como Chiavenato nos recuerda, la organización es un sistema de decisiones en el cual cada individuo elige conscientemente entre alternativas. En economía y administración, esta capacidad de elegir y actuar es fundamental para el éxito organizacional y el progreso económico.

Nuestra revista está intrínsecamente ligada al enfoque educativo de la Universidad Yacambú, que se basa en la formación por competencias. Decisiones no solo busca ser un medio de difusión académica, sino que también refleja los principios y valores fundamentales de nuestro modelo educativo. Por esta razón el propósito de Decisiones será publicar investigaciones relevantes y actuales que aborden los desafíos económicos y administrativos de nuestro tiempo, y ofrecer recursos valiosos que apoyen la formación y el desarrollo continuo de estudiantes, profesores y profesionales en estas áreas del conocimiento.

Por último, estoy convencido que Decisiones será más que una revista; es un compromiso con la excelencia académica. En ese sentido, invito a todos los interesados a publicar en nuestra revista.

José E. Corrales V.
Director

CUADRO DE MANDO INTEGRAL COMO HERRAMIENTA GERENCIAL EN LA AGROPECUARIA MB 25, C.A., MUNICIPIO SOSA, ESTADO BARINAS

Jesús Montilla¹

 <https://orcid.org/0009-0004-1803-226x>

Resumen

El presente artículo científico aborda el cuadro de mando integral como herramienta gerencial en la Agropecuaria MB 25, C.A., ubicada en el Municipio Sosa Estado Barinas. Este cuadro es importante, porque permite establecer la(s) estrategia(s) para el aumento de la productividad y la sostenibilidad en el tiempo de sus operaciones. En este sentido, las herramientas gerenciales permiten que la planificación estratégica sea eficaz, facilite la toma de decisiones y aseguran que su organización alcance los objetivos que se plantea. Por tanto, fue escogido entre todos los modelos existentes, el de Kaplan y Norton, para evaluar el desempeño de la empresa desde cuatro perspectivas en donde se establecen objetivos y metas que permite ver la organización como un todo, una vez que la estrategia ha sido claramente definida se puede alinear la organización al alcance de sus metas, mediante la observación y control del Capital Humano, Financiero, de procesos e Innovación del cliente. El objetivo de este estudio es describir el cuadro de mando integral como herramienta gerencial en la empresa Agropecuaria MB 25, C.A., se espera que este estudio contribuya a tomar las acciones necesarias para el medir si se está cumpliendo con los objetivos y metas de la empresa.

Palabras clave: cuadro de mando integral; herramienta gerencial.

Abstract

This scientific article addresses the balanced scorecard as a management tool in the Agropecuaria MB 25, C.A., located in the Sosa Municipality of Barinas State. This chart is important, because it allows you to establish the strategy(s) for increasing productivity and sustainability over time of your operations. In this sense, management tools allow strategic planning to be effective, facilitate decision-making and ensure that your organization achieves the objectives it sets itself. Therefore, it was chosen among all the existing models, that of Kaplan and Norton, to evaluate the performance of the company from four perspectives where objectives and goals are established that allow the organization to be seen as a whole, once the strategy has been clearly defined, the organization can be aligned to achieve its goals. through the observation and control of the client's Human, Financial, Process and Innovation Capital. The objective of this study is to suggest the

balanced scorecard as a management tool in the company Agropecuaria MB 25, C.A, it is expected that this study will contribute to taking the necessary actions to measure if the objectives and goals of the company are being met.

Key words: management tool, balanced scorecard.

Introducción

La presente investigación es un proyecto en desarrollo, que pretende describir el cuadro de mando integral como herramienta gerencial en la empresa Agropecuaria MB 25, C.A., Municipio Sosa, Estado Barinas. Que permitirá la visión global de la compañía, la elaboración de la estrategia a seguir y por último el alineamiento organizativo, la mayoría de las agropecuarias desconocen la importancia de esta herramienta y los beneficios que tiene, para identificar áreas de oportunidad, encontrar respuestas para una mejor imagen de sus clientes, optimizar procesos y generar ofertas únicas que impulsen más ventas.

Actualmente, el aumento de la productividad, es la preocupación de mayor importancia en el campo económico y social, pues depende de la adecuada administración de las empresas, por cuanto cada parte de esa vida económica social es eficiente y productiva. Por otro lado, las herramientas gerenciales permiten que la planificación estratégica sea eficaz, facilite la toma de decisiones y aseguran que su organización alcance los objetivos que se plantea. Si actualmente su estrategia no es eficiente, las áreas o procesos de su organización no están alineadas con su estrategia o la gerencia no tiene claridad sobre qué decisiones podrían afectar positiva o negativamente a su organización.

Este trabajo ayudará a la empresa a evaluar las acciones necesarias al refuerzo de su capacidad interna en la búsqueda de mejoras en los resultados. De hecho, la Agropecuaria MB 25, C.A. es una empresa de cría y producción de ganado bufalino para la producción de carne, leche y elaboración de quesos y otros productos, por ser una empresa pequeña desde el punto gerencial no existe una sistematización del sistema administrativo contable, repercutiendo en bajas en la productividad y en una falta de planificación estratégica exitosa.

En tal sentido, el objetivo general de la presente investigación es describir el cuadro de mando integral como herramienta gerencial en la empresa Agropecuaria MB 25, C.A., Municipio Sosa, estado Barinas. Que permitirá la visión global de la compañía, la elaboración de la estrategia a seguir y por último el alineamiento organizativo.

La metodología a utilizar para la elaboración de la propuesta iniciará con un diagnóstico de la situación actual, se establecerán puntos críticos, mediante la observación y la aplicación de un cuestionario, con escala tipo Likert, al personal que labora en la empresa, ya que es allí donde se toman las decisiones más importantes en cuanto al accionar de la compañía.

Planteamiento del Problema

El gerente y propietario de la empresa Agropecuaria MB 25, C.A., opinan que se necesita de una gestión financiera formal en sus operaciones, se desconocen los detalles de las transacciones financieras que realizan estas unidades de producción, es una empresa de cría y producción de ganado bovino, además de leche para la elaboración de quesos y otros productos lácteos.

Por ser una empresa pequeña desde el punto de vista gerencial, no existe una sistematización del sistema administrativo contable, repercutiendo en la baja productividad y la ausencia de una planificación estratégica exitosa. En este sentido, una de las herramientas gerenciales más utilizadas es el Cuadro de Mando Integral (CMI), la cual se emplea como herramienta de gestión que permite medir la evolución de la actividad económica, objetivos y resultados contribuyendo de forma eficaz en la visión empresarial, a medio y largo plazo.

Al respecto, Cárdenas (2009), indica que es una herramienta para gestionar la estrategia con criterios de medición de la actuación por medio de indicadores desarrollados por Robert S. Kaplan y David P. Norton, con el objetivo de prestar mayor atención a mediciones operativas relacionadas con la satisfacción al cliente, los procesos internos y las actividades de mejora e innovación, orientados a cuatro indicadores clave: financiera, clientes, procesos internos, por último aprendizaje y crecimiento. Esto la convierte en la herramienta adecuada para planificar, operar y controlar los objetivos estratégicos de la empresa.

Desde el contexto internacional, de acuerdo con el informe del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2021), indica que el sector agropecuario mundial tiene un papel importante que desempeñar como motor de la producción sustentable de alimentos, al mismo tiempo que prioriza la nutrición, la innovación, la seguridad, la calidad, la productividad y la eficiencia para satisfacer las necesidades y desafíos de la creciente población mundial. De acuerdo con lo anteriormente expuesto, se puede decir que actualmente en Venezuela algunas empresas agropecuarias requieren de sistemas de registros sobre cada una de sus operaciones y actividades, por el hecho de mantener su rentabilidad y asegurar el crecimiento, se requiere que los recursos se empleen de la forma más productiva posible.

En conversaciones informales con el propietario y empleados la Agropecuaria MB 25, C.A., ubicada en el estado Barinas, señalan que carece de una gestión formal de sus operaciones, por lo que no se lleva registros exactos de cada una de las transacciones que realizan estas unidades de producción agropecuarias, imposibilitándose de tal modo el poder llegar a conocer y precisar cuáles son los costos reales en que se incurre para la ejecución de su actividades productivas, así como también el precio de cada producto para poder llegar a saber cuan rentable se está siendo. Es así como, el principal objetivo que se pretende alcanzar con este estudio es describir un cuadro de mando integral en la Agropecuaria MB 25, C.A., que permita evaluar el crecimiento de la industria ganadera, su desempeño y objetivos estratégicos con el fin de alcanzar sus metas de largo plazo.

En consideración a lo antes expuesto, se plantean las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la situación actual de las áreas funcionales de la empresa Agropecuaria MB 25, C.A., Municipio Sosa, estado Barinas? ¿Cuáles serían las perspectivas del cuadro de mando integral en la empresa Agropecuaria MB 25, C.A., Municipio Sosa, estado Barinas? ¿Cuáles serían los lineamientos para diseñar el cuadro de mando integral en la empresa Agropecuaria MB 25, C. A., Municipio Sosa, ¿estado Barinas? En cuanto a las interrogantes propuestas, se da origen a los objetivos planteados en concordancia con el propósito de la investigación.

Objetivos de Estudio

Objetivo General

Describir el cuadro de mando integral como herramienta gerencial en la Agropecuaria MB 25, C.A., ubicada en el Municipio Sosa Estado Barinas

Objetivos Específicos

Conocer la situación actual de las áreas funcionales de la empresa Agropecuaria MB 25, C.A., Municipio Sosa, Estado Barinas.

Identificar las perspectivas del cuadro de mando integral en la empresa Agropecuaria MB 25, C.A., Municipio Sosa, Estado Barinas.

Sugerir el Cuadro de Mando Integral como herramienta gerencial en la en la empresa Agropecuaria MB 25, C.A., Municipio Sosa, Estado Barinas.

Justificación

La investigación presenta como objetivo describir el cuadro de mando integral como herramienta gerencial en la agropecuaria MB 25, C.A., Municipio Sosa, estado Barinas. Cabe destacar que el Cuadro de Mando Integral es una herramienta que ayuda a revisar la evolución de

las actividades de una empresa, sus objetivos estratégicos y sus resultados desde una perspectiva estratégica y general.

En el mismo orden de ideas, el cuadro de mando integral se constituye desde las perspectivas financieras, clientes, procesos internos, aprendizaje y de crecimiento, se trata de una herramienta de gestión integrada que tiene como objetivo compartir varios niveles de información en un solo lugar para crear planes estratégicos efectivos. Actualmente, la mayoría de las agropecuarias desconocen la importancia de esta herramienta y los beneficios que tiene, así como, identificar áreas de oportunidad, encontrar respuestas para una mejor imagen de sus clientes, optimizar procesos y generar ofertas únicas que impulsen más ventas.

Por lo que se considera importante que se realice este estudio para asegurar el éxito de la Agropecuaria MB 25, C.A., también implementar este procedimiento y estructurar mejor los objetivos estratégicos, de esta manera ofrecer productos de mejor calidad, mejorando así la imagen hacia los clientes, optimizando el procesos y generando ofertas únicas y así cumplir con el objetivo principal de una mejor imagen para el cliente, que tenga procesos optimizados, que genere ofertas únicas y que venda más, logrando mejorar su rentabilidad.

De allí, que la investigación se justificará desde el punto de vista práctico, el fin es establecer el cuadro de mando integral como herramienta gerencial siendo un aporte para la agropecuaria MB 25, C.A. Por otro lado, la justificación metodológica se concibe efectiva porque puede ser aplicado en otras investigaciones relacionadas con las variables en estudio.

En cuanto al aspecto social, se justifica por la necesidad de gestionar y mejorar en sus procesos haciendo uso de los indicadores, el sentido de realizar un seguimiento integral de la agropecuaria de una manera racional, integradora y sistémica, que requiera tener todas sus acciones coordinadas y donde todos los trabajadores estén conscientes de los aspectos relevantes dentro de la misma a fin de generar elementos basados en principios éticos, morales y ecológicos que permitan medir su éxito.

Con respecto a lo económico, se justifica para que la empresa agropecuaria mejore sus productos y mantenga una economía estable, por otra parte, el cuadro de mando integral como herramienta gerencial en la agropecuaria MB 25, C.A., proporciona una visión teórica de la realidad corporativa. Además, este estudio establece aportes metodológicos y teóricos en este campo que pueden ser utilizados por otras empresas para mejorar la productividad.

Asimismo, este estudio representa sus propios méritos, porque la formación profesional permite adquirir experiencia en la consecución de los objetivos planteados y adquirir nuevos conocimientos que le permita a una organización elaborar productos de alta calidad que puedas ofrecer para atraer nuevos clientes.

Además, este estudio representa un aporte teórico-metodológico al campo establecido en la línea de investigación: Sistema de Procesos Administrativos Contables y Financieros; propuesta por la Universidad Yacambú, dirigido a enriquecer o apoyar investigaciones realizadas posteriormente en el mismo campo de investigación por expertos en contaduría pública o campos afines.

Metodología

En el proceso de investigación es primordial establecer un camino definido para el desarrollo de los objetivos planteados, es por ello, que el marco metodológico establece una serie de tácticas. Tal como lo señala Arias (2012) es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas. A tal fin se procede a detallar la naturaleza, población y muestra, técnica e instrumento de recolección de información, validez, confiabilidad y análisis de datos”. (p. 16).

Este contiene como estructura la naturaleza con el paradigma positivista que de acuerdo con Sabino (2016), coloca el énfasis en lo medible, observable, parte de la premisa “...fuera de lo que existe en una realidad totalmente hecha, acabada y plenamente externa y objetiva, y que nuestro aparato cognitivo es como un espejo que la refleja dentro de sí. Por otra parte, con un enfoque metodológico abordado es cuantitativo que según Martins y Palella, (2017), el cual “requiere el uso de instrumentos de medición y comparación, que proporcionan datos cuyo estudio necesita la aplicación de modelos matemáticos y estadísticos” (p. 41). Por ello, se afirma que se fundamenta en el científicismo y el racionalismo, ya que el conocimiento está basado en los hechos.

Mientras que, en el nivel se consideró el descriptivo, de acuerdo con la opinión de Hernández, Fernández y Baptista (2018), donde el propósito del investigador es “describir situaciones y eventos. Esto es: decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno” (p. 60), para en términos prácticos especificar el cuadro de mando Integral como herramienta gerencial. Para fines de la presente investigación se utilizará un diseño con el conjunto de pasos para resolver un problema de conocimiento. En este caso específico se empleará no experimental,

ya que no asigna valores a la variable y no se manipularán las mismas, como indican Hernández, Fernández y Baptista, (ob. cit.) “son los que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.” (p. 152).

En complemento, de acuerdo con el autor antes señalado, se asumirá un diseño transversal, que para los citados autores son aquellos que “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir la variable y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (o describir comunidades, eventos, fenómenos o contextos)” (p.152). Así, se aplicará una sola vez el instrumento de recolección de datos a la fuente primaria de la investigación.

Para la presente investigación se seleccionará la población objeto de estudio en donde las unidades de análisis constituirán la base para obtener la data necesaria siendo definida por Arias (ob. cit.), como: “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p. 81). Por su parte, Balestrini (2007), expresa que la población es “cualquier conjunto de elementos de los cuales se pretende indagar y conocer sus características, o una de ellas y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas de la investigación”. (p.137), al dar respuesta a los objetivos planteados. Partiendo de esto, la población para el presente estudio estará constituida por seis (6) empleados que laboran en la empresa Agropecuaria MB 25, C.A., tipifica entonces como una población finita, con un número de elementos identificados y de fácil acceso, según lo estipula la misma autora.

En cuanto a la muestra conforma la parte de la población considerada para un estudio específico. Al respecto Martins y Palella, (ob. cit.) señalan que “no es más que la escogencia de una parte representativa de una población, cuyas características reproduce de la manera más exacta posible” (p.102). En este caso, se considerará como muestra poblacional el cien por ciento (100%), es decir, los sujetos de estudio a considerar en este estudio serán seis (6), personas con experiencia que laboran en el área administrativa y producción de la agropecuaria, pues como mencionan estos autores “si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra” (p.102), es decir, que permite tener la posibilidad de manejar la información, siendo homogénea, por lo tanto, no se realizará el procedimiento muestral, en este sentido, se toma la totalidad de la población para llevar a cabo la investigación.

La técnica, es el procedimiento que se utiliza para recoger los datos, según Arias (ob. cit.) a través de este procedimiento se “... pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismo, o en relación con un tema en particular” (p. 72). Por lo que,

para la recolección de la información se utilizará la técnica encuesta, que consiste “en obtener información de los objetos de estudio proporcionadas por ellos mismos en cuanto a opiniones, conocimiento, actitudes y sugerencias” (p. 72), cuyo fin es responder a los objetivos planteados.

Al mismo tiempo, como lo señala Ramírez (2008), en los estudios con enfoque cuantitativo, la técnica de recolección de datos que mayor aceptación y uso tiene es la encuesta, pues parte de la premisa que, si se quiere conocer algo sobre el comportamiento de las personas lo más inmediato es preguntarles directamente a los sujetos en estudio. En cuanto al instrumento, Martins y Palella (ob. cit.), expresan que es “Un dispositivo o formato (en papel o digital), que se utilizó para obtener, registrar o almacenar información” (p. 107); el cual se administrará a la fuente primaria de la investigación, es decir, los empleados que laboran en la empresa Agropecuaria MB 25, C.A.

Por lo que, para el presente estudio se diseñará un instrumento tipo cuestionario, definido por como indican Hernández, Fernández y Baptista, (ob. cit.), como “un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (p. 285). El mismo estará estructurado en veinticuatro (24) ítems con alternativas de respuesta, siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca, para recopilar la información de parte de los empleados del mencionado contexto. El instrumento de recolección de datos se someterá a la validez, como lo menciona Hernández, Fernández, y Baptista (ob. cit.) “...se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que quiere medir”. (p. 200), con el fin de impedir que los datos obtenidos no sean los más adecuados, y que estos no se ajusten a los objetivos perseguidos por la investigación. Por ello, es necesario determinar si cada instrumento a aplicar mide lo que pretende.

Al respecto, la validez del instrumento se realizará en cuanto al contenido referido al cuadro de mando integral como herramienta gerencial, el procedimiento comúnmente empleado es juicio de expertos, para ello, se contará con la participación de tres (3) especialistas, quienes revisará, el instrumento en cuanto a la pertinencia de los ítems, considerando su coherencia y relevancia de acuerdo con los objetivos de investigación. La confiabilidad según Hernández, Fernández y Baptista (ob. cit.), consiste en el “grado en que la aplicación repetida de un instrumento de medición al mismo sujeto y objeto produce iguales resultados” (p.332), Es decir, se refiere al grado de concurrencia con la cual se realiza la medición de una variable, se expresa mediante un coeficiente de correlación y los valores oscilan entre 0 y 1, tal como lo plantea el mismo autor: “mientras más se acerque a 1 mayor será la confiabilidad...” (p. 333),

En complemento, el investigador procederá al análisis de datos, que de acuerdo a Sabino, (ob. cit.), señala que es “una operación que se efectúa, con toda la información numérica resultante de la investigación” (p. 451).

De allí que la información recopilada será tabulada y agrupada según las dimensiones de cada variable; realizándose el análisis de cada ítem a través de la estadística descriptiva, para el procedimiento estadístico se utilizará el SPSS, luego del procesamiento, la data aportada se organizará en cuadros y gráficos de barra por indicador, lo que permitirá posteriormente formular las conclusiones con las respectivas recomendaciones en cuanto a el cuadro de mando integral como herramienta gerencial en la empresa Agropecuaria MB 25, C.A., Municipio Sosa, estado Barinas.

Referencias

- Arias, F (2012). *El Proyecto de Investigación*. Introducción a la Metodología Científica. (5ª ed.). Caracas: Episteme.
- Balestrini, M. (2007). *Como se Elabora el Proyecto de Investigación*. Caracas: Consultores Asociados.
- Hernández, R, Fernández, C, Baptista P. (2018). *Metodología de la investigación*. 6ta edición, editorial Mc Graw Hill. México.
- Kaplan R. y Norton, D. (2002). *Cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard)*. Barcelona. Gestión 2000.
- Martins, F. y Palella, S. (2017) *Metodología de la investigación cuantitativa*. (4ta ed.) Fondo editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. FEDUPEL. Caracas. Venezuela.
- Ramírez, T. (2008). *Cómo hacer un Proyecto de Investigación*. Caracas: UPEL
- Sabino, C. (2016). *Como se hace una tesis*. 4ta Edición Editorial Panapo. Caracas. Venezuela.

CONTROL INTERNO DEL INVENTARIO BASADO EN EL COSO III PARA EL DEPARTAMENTO DE ALMACÉN DE LA EMPRESA INSTAYA C.A., CHIVACOA, ESTADO YARACUY

Jhorgelis Sampayo¹

 <https://orcid.org/0009-0005-6190-4374>

Homero Yáñez²

Resumen

En la presente investigación se aborda el análisis del control interno del inventario basado en el COSO III en el departamento de Almacén de la empresa Instaya C.A., ubicada en Yaracuy, Venezuela. El objetivo principal de este estudio es analizar el control de inventarios a fin de recomendar estrategias que mejoren la gestión de los recursos materiales de la empresa. Se resalta la importancia del control interno del inventario basado en el COSO III en el contexto de la gestión empresarial, especialmente para empresas como Instaya C.A., ubicada en Yaracuy. El control interno del inventario es esencial para cualquier empresa, por cuanto permite un seguimiento preciso de los productos y materiales que se encuentran en el almacén. En la actualidad, la empresa enfrenta desafíos significativos en relación con el control de inventario en su departamento de almacén como lo son pérdida de material, falta de control en las entradas y salidas, problemas de disponibilidad de recursos que afectan la calidad del servicio. Se espera que este estudio contribuya a optimizar la gestión de inventarios en la empresa Instaya C.A., permitiendo un mejor control de los materiales utilizados en la prestación de sus servicios. La implementación del control interno basado en el COSO III para el departamento de Almacén de la empresa se espera que genere beneficios significativos en términos de eficiencia operativa y rentabilidad. Asimismo, se busca el mejoramiento de la supervisión de entradas y salidas de material, así como la identificación y seguimiento de los activos.

Palabras clave: control interno; informe COSO III; inventarios.

Abstract

In this research, we address the analysis of the internal control of the inventory based on COSO III in the Warehouse department of the company Instaya C.A., located in Yaracuy, Venezuela. The main objective of this study is to analyze inventory control in order to recommend strategies that

¹Estudiante Universidad Yacambú Jhorgelissampayolopez2002@gmail.com

² Docente Universidad Yacambú facad.estudiosprofesionales@uny.edu.ve

improve the management of the company's material resources. The importance of internal inventory control based on COSO III in the context of business management is highlighted, especially for companies such as Instaya C.A., located in Yaracuy. Internal inventory control is essential for any business, as it allows for accurate tracking of the products and materials found in the warehouse. Currently, the company faces significant challenges in relation to inventory control in its warehouse department such as material loss, lack of control in inputs and outputs, resource availability problems that affect the quality of service. It is expected that this study will contribute to optimizing inventory management in the company Instaya C.A., allowing a better control of the materials used in the provision of its services. The implementation of COSO III-based internal control for the company's Warehouse department is expected to generate significant benefits in terms of operational efficiency and profitability. Likewise, it seeks to improve the supervision of material inputs and outputs, as well as the identification and monitoring of assets.

Keywords: internal control; COSO III report; inventories.

Introducción

En la era actual las empresas necesitan implementar controles eficientes, especialmente en el manejo de inventarios, para garantizar un crecimiento y estabilidad óptimos. El control interno del inventario es crucial para identificar posibles deficiencias con el fin de mejorar la eficacia en las operaciones relacionadas con el inventario, como compras, recepción, almacenamiento y despacho de mercancía. El Informe COSO es una herramienta importante que ayuda a las empresas a evaluar y mejorar sus sistemas de control interno. La tercera edición del marco de referencia COSO III ofrece mejoras para adaptarse a los cambios del entorno brindando mayor transparencia en la comunicación de información. Este abarca los procesos de compras, recepción, almacenamiento y despacho de mercancía, contribuyendo a mantener un equilibrio óptimo entre la inversión requerida por los inventarios, así como su uso eficiente. Por lo tanto, la relevancia del control interno del inventario para el crecimiento de las organizaciones es evidente, por ende, muchas empresas están incorporando esta práctica en sus planes de mejora.

En este contexto, el Informe COSO constituye una herramienta fundamental que proporciona apoyo a las empresas para evaluar y mejorar sus sistemas de control interno, con el fin de garantizar un nivel adecuado de seguridad en la gestión de sus recursos para la consecución

de sus objetivos en áreas como eficacia, eficiencia, confiabilidad de la información y cumplimiento de leyes y regulaciones aplicables.

Planteamiento del Problema

De acuerdo con la información recabada, la empresa Instaya C.A. enfrenta inconvenientes relacionados con el manejo de su inventario de materiales. Esto incluye pérdidas debido a un sistema de almacenamiento inadecuado, falta de criterios claros para regular las entradas y salidas de material, selección e identificación deficiente de material, y falta de seguridad sobre la disponibilidad de este. Además, la empresa no cuenta con un sistema automatizado de registro ni con políticas internas para capacitar al personal, lo que afecta la eficiencia en el procesamiento de la información.

Ahora bien, en el caso de las pequeñas y medianas empresas, estas son entidades independientes que se encuentran principalmente en el sector del comercio, ya que tienen limitaciones para entrar en el mercado industrial debido a las grandes inversiones y a las restricciones legales en cuanto al tamaño del negocio y del personal. Al mismo tiempo, las PYMES están marcando una tendencia en el mundo comercial al generar menor impacto negativo en los movimientos financieros. A pesar de que han aumentado el volumen de operaciones, modernizado y mejorado la producción, han implementado nuevas estrategias de control en diferentes aspectos como el uso de activos, la captación de recursos financieros, la gestión de inventarios y las políticas de aprovisionamiento. Todo esto se logra a través de planes de organización, métodos y procedimientos que garantizan el alcance de los objetivos establecidos.

En este contexto, es imprescindible implementar sistemas de control que permitan revisar y ajustar los procesos administrativos y productivos de acuerdo con la situación económica del país y su entorno. Las organizaciones están trabajando para reducir costos y tener un mejor control de sus activos, destacando la importancia del control interno de inventarios como una de las medidas clave. Es por ello, que los inventarios son una base de información importante para la empresa, ya que reflejan las ventas, la producción y el ritmo del movimiento de la empresa. Además, estos permiten un mejor control de los activos, evitan la pérdida de ventas, optimizan el espacio de almacenamiento y proporcionan información valiosa sobre la actividad comercial de la empresa.

Con respecto, al control de inventarios, es una pieza clave en la gestión empresarial actual, ya que proporciona a las organizaciones información precisa sobre la cantidad de productos

disponibles para la venta en un momento específico, y facilita la planificación de las condiciones de almacenamiento necesarias. Es decir, ayuda a garantizar que las empresas mantengan el nivel adecuado de stock para satisfacer la demanda de los clientes, evitando así situaciones de escasez o exceso de mercancía.

A partir de lo expuesto anteriormente, y la necesidad de adaptarse a las demandas empresariales mediante la incorporación de nuevas metodologías y definiciones en el campo administrativo, ha surgido una perspectiva importante sobre el control interno. Materializada en el Informe COSO (Committee of Sponsoring Organizations), publicado por primera vez por el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway en 1992, este informe se ha convertido en el principal referente proporcionando una estructura común y detallada para la implementación, gestión y supervisión de un sistema de evaluación interna.

En lo que respecta al Marco de Control Interno COSO III, es una actualización importante que se publicó en mayo de 2013 y es conocida coloquialmente como COSO III. Esta nueva versión simplifica cinco elementos principales del COSO I, que son: el ambiente de control, la evaluación del riesgo, las actividades de control, la información y comunicación, y la supervisión. Además, se introdujeron mejoras para permitir que los sistemas de gestión de riesgos sean más ágiles y se adapten mejor al entorno cambiante, lo que brinda mayor confianza en la eliminación de riesgos, el logro de objetivos y la transparencia en la información y comunicación.

Por todo lo dicho anteriormente, es fundamental que la implementación del control interno se realice de manera integral, abarcando todos los aspectos clave de la empresa. Esto implica que cada uno de los elementos del control interno se aplique a cada área importante de la organización, creando un proceso dinámico y continuo. Además, cada entidad debe establecer objetivos claros, políticas y estrategias interrelacionadas para asegurar el crecimiento de la organización y alcanzar las metas corporativas.

Por otro lado, el control interno según González (2018) debe verse como “un proceso integrado y dinámico y se caracteriza dando una oportunidad para eliminar controles ineficientes, redundantes o inefectivos que proporcionan un valor mínimo en la reducción de riesgos para la consecución de los objetivos de la entidad”. En otras palabras, el sistema de control interno es una parte integral de la gestión de una organización y tiene como objetivo hacerla más adaptable y competitiva. Aunque existen limitaciones que impiden que sea completamente confiable, es

importante identificar y evaluar los riesgos tanto internos como externos para que el control pueda proporcionar un nivel aceptable de seguridad para la empresa.

Por consiguiente, los riesgos pueden ser causados por errores humanos, decisiones incorrectas o colaboraciones malintencionadas entre varios individuos. Por lo tanto, es esencial contar con empleados competentes, éticos y con integridad, también asignar claramente las responsabilidades para asegurar que exista un control continuo y fortalecer el ambiente de aplicación de normas y procedimientos.

En respuesta a lo anterior, es importante tener en cuenta que el control interno es fundamental para que tanto organizaciones públicas como privadas puedan lograr un buen desempeño de manera eficiente, efectiva y económica. Estos aspectos son críticos para poder analizar, tomar decisiones y alcanzar los objetivos propuestos. Desde esta perspectiva, implementar el control interno del inventario se vuelve crucial, ya que su alcance se amplía considerablemente. Es decir, que conforme la empresa crece, los dueños se distancian de la supervisión diaria de las operaciones, que suele estar integrada en la estructura organizativa. Esto se debe a que, en muchas ocasiones, el propietario y el director suelen ser la misma persona.

En este contexto se encuentra la empresa Instaya C.A., localizada en Yaracuy, específicamente en la calle 06 entre avenida 13 y 14, Chivacoa Municipio Bruzual. La cual tiene como objeto todo lo relacionado al mantenimiento general de todo tipo de empresas, oficinas, galpones; para entes públicos y privados, electromecánica y electrónica, fabricación mantenimiento reparación y montaje de equipos eléctricos, electrónicos y mecánicos.

Según la información suministrada, la empresa se enfrenta a varios problemas relacionados con el inventario de los materiales que utilizan para prestar sus servicios. Primeramente, a menudo se registra pérdida de material, debido a que no cuentan con un adecuado sistema de almacenamiento, lo que afecta la calidad del servicio.

Asimismo, indica que no hay criterios claros que regulen las entradas y salidas de material, tanto en los formatos como en la supervisión. De igual forma, no hay seguridad sobre la disponibilidad del material, por lo que en ocasiones la demanda de ciertos servicios no se puede atender por falta de material.

Del mismo modo, en la empresa se observa una deficiente selección e identificación del material lo que no permite llevar un buen seguimiento de este. Por otro lado, los departamentos involucrados no reciben del área de almacén la información actualizada, suficiente y oportuna para

la toma de decisiones, ocasionando demoras que afectan la eficiencia. También, otro problema que existe en el control de inventarios es que la empresa no cuenta con un sistema automatizado de registro de inventario y así realizarlo de forma efectiva. Además, la falta de políticas internas hace que no se establezcan estrategias para capacitar al personal, lo cual dificulta el procesamiento de la información, la gestión y la localización de los materiales.

Es por ello que resulta fundamental mantener un control adecuado de los inventarios, por cuanto son uno de los activos más importantes de una empresa al representar el principal flujo de efectivo. El manejo inadecuado de los mismos puede tener un impacto negativo en las utilidades, afectando la rentabilidad de la empresa. Debido a que es crucial que una organización gestione eficazmente sus inventarios, ya que, de lo contrario, no solo podría enfrentar una disminución significativa en sus ingresos y la disponibilidad de efectivo para cumplir con obligaciones tanto financieras, como con el personal, sino también pérdidas físicas de materiales importantes.

En relación con los puntos expuestos, se decidió llevar a cabo este estudio para analizar el Control Interno del inventario basado en el COSO III para el departamento de Almacén de la empresa Instaya C.A., con el objetivo de mejorar sus operaciones. Para ello es necesario proporcionar respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el estado actual del manejo del inventario en la empresa de servicios Instaya C.A.? ¿Cuáles elementos de control interno presentes en el manejo del inventario de la empresa? ¿Qué lineamientos de control interno basados en COSO III podrían implementarse para mejorar el manejo de inventario en Instaya C.A.?

Justificación

La presente investigación se justifica debido a que tener un control preciso del inventario es vital para la gestión empresarial, permitiendo tomar decisiones acertadas, responder rápidamente a las necesidades del mercado y mejorar la posición competitiva de la empresa. Además, un buen control interno del inventario previene errores, fraudes y pérdidas innecesarias, lo que se traduce en ahorro económico. Además, evita situaciones como sobreestimación/subestimación de existencias, obsolescencia de productos, duplicidad de registros y falta de control en compras y la utilización de los materiales.

De este modo, se considera que estos lineamientos se justifican por la necesidad de la empresa de contar con un sistema de control interno sólido para optimizar sus operaciones. Como resultado, la implementación de este modelo permitirá aplicar un control de inventario adecuado, coordinar al personal de manera eficiente y utilizar los recursos de forma óptima.

Asimismo, el uso adecuado del control interno del inventario ayuda a prevenir errores, fraudes y pérdidas, lo que se traduce en un ahorro económico para la empresa. Es necesario mencionar, que al tener un inventario preciso y actualizado, se evitan situaciones como la sobreestimación o subestimación de existencias, la obsolescencia de productos, la duplicidad de registros y la falta de control sobre las compras y ventas de mercancías.

Por lo tanto, el control interno del inventario basados en el Informe COSO III, se establecerán normas, reglas y procedimientos adecuados para abordar problemas como la falta de actualización de la información, definir claramente las responsabilidades del personal en cada proceso y optimizar el control en general. Como resultado, esto contribuirá a la eficacia de los procesos, siempre y cuando tanto el personal como la gerencia se adapten a estos cambios.

Finalmente, se considera que el presente estudio puede ser de utilidad para otras investigaciones sobre este tema, que permitan ampliar los enfoques teóricos y metodológicos sobre el control interno de inventarios, por tratarse de un instrumento de gran importancia para el crecimiento y desarrollo de las organizaciones.

Objetivos del estudio

Objetivo general

Analizar el control interno del inventario basado en el COSO III en el departamento de Almacén de la empresa Instaya C.A., ubicada en Yaracuy.

Objetivos específicos

Diagnosticar el estado actual del manejo de inventarios de la empresa Instaya C.A.

Identificar que elementos de control de inventarios según el modelo Coso III se aplican en el manejo del inventario en Instaya C.A.

Describir los lineamientos de control interno de inventarios basados en COSO III para ser aplicados en el manejo del inventario para la empresa Instaya C.A.

Metodología

Cabe resaltar, la metodología es un pilar fundamental en todo proceso de investigación, ya que es la que establece el camino a seguir para lograr los objetivos propuestos de manera rigurosa y confiable. El estudio que se llevará a cabo corresponde al paradigma positivista, que como lo indica Martínez (2000), es un “modelo de interpretación científica que establece criterios básicos de análisis, lo cuantificable y medible” (p.13). De manera similar, la investigación es de enfoque cuantitativo, que según lo define Hernández, Fernández y Baptista (1997), se basa en la

recopilación y análisis de datos para responder preguntas de investigación y validar hipótesis previamente formuladas. Se emplea la medición numérica, el recuento y frecuentemente estadísticas, para identificar patrones de comportamiento de manera precisa en una muestra de población.

Por otra parte, cabe destacar que el estudio realizado es de tipo descriptivo, del cual Hurtado (2000), expresa:

La descripción precisa del evento en estudio, su propósito es exponer el evento estudiado, haciendo una enumeración detallada de sus características, de modo tal que en los resultados se pueden obtener dos niveles de análisis, dependiendo del fenómeno y del propósito del investigador. (p. 103)

Según lo mencionado previamente, las investigaciones descriptivas se centran en el análisis de uno o varios eventos de interés, sin buscar establecer relaciones de causa y efecto entre ellos, lo que las exime de la necesidad de formular hipótesis. Asimismo, sobre este tema Hernández, Fernández y Baptista (ob. cit.), determinan que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p. 60).

Por consiguiente, el estudio se realizará con un diseño de campo, obteniéndose la información directamente de la empresa Instaya C.A., específicamente del departamento de almacén y sus empleados, quienes son el foco de estudio en el análisis del control interno del inventario basado en el Informe COSO III. El escenario del estudio fue en las instalaciones de la empresa, con el objetivo de analizar de manera detallada los procesos de control interno en el departamento de almacén de la entidad.

Al respecto, Bavaresco (2016), explica que la investigación de campo es aquella que “se realiza en el propio sitio donde se encuentran los objetos de estudio; ello permite el conocimiento a fondo del problema por parte del investigador y pueden manejarse los datos con más seguridad” (p.28).

De eso se desprende que el avance de la investigación se centra en un estudio descriptivo respaldado por un diseño de estudio, ya que es fundamental la recopilación de datos directamente de los sujetos objeto de estudio, ubicados en el lugar de la investigación. Por lo tanto, la recolección de información se llevó a cabo en un entorno controlado para garantizar la validez de los resultados

obtenidos. Además, se utilizaron técnicas de muestreo específicas para seleccionar muestras representativas de la población en estudio, asegurando así la precisión y fiabilidad de los hallazgos.

Hay que mencionar, además, que la investigación tiene atributos propios de un estudio de campo, ya que está direccionada, de acuerdo con las indicaciones de Chávez (2004), a: "...obtener informaciones relacionadas con el estado real de la situación..." (p.145). En resumen, en el estudio se utilizaron métodos y técnicas adecuadas para recolectar los datos directamente de la empresa objeto de estudio.

Aunado a esto, el estudio realizado se considera de tipo no experimental, sobre lo cual Balestrini (ob. cit.), afirma que una investigación de este tipo es aquella en "donde se observan los hechos estudiados tal como se manifiesta en el ambiente natural y no se manipula de manera intencional la variable" (p. 132). En consecuencia, para el estudio se consultaron fuentes de información primarias, como son los datos proporcionados por los empleados de la organización y los agentes directamente relacionados.

De acuerdo con lo expuesto, en el presente estudio se trabajará con una población al igual será la misma muestra conformada por seis (6) individuos, que desempeñan labores en el área del almacén de la empresa y que además están vinculados con la gestión de información de dicho departamento. Con relación a este aspecto, cabe indicar que la muestra representa una selección representativa de la población que se utiliza en un estudio. Estos individuos son analizados para obtener datos que ayuden a comprender mejor el tema en cuestión. Es importante destacar que la muestra debe ser cuidadosamente elegida para garantizar la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos. Al respecto, Sabino (2002), "...define a la muestra en un sentido bien amplio como, una parte del todo llamado universo y que sirve para representarlo...". (p118).

En toda investigación, para alcanzar los objetivos planteados, es esencial llevar a cabo un adecuado proceso de recopilación de datos, lo cual implica la utilización de metodologías y herramientas pertinentes para asegurar la obtención de la mayor cantidad de información precisa y veraz posible. Es fundamental contar con un protocolo de recolección de datos establecido y seguir rigurosamente cada pasó de este para garantizar la validez de los resultados obtenidos.

En tal sentido, la técnica utilizada en esta investigación se enfocó en buscar la mayor cantidad de evidencias. Para Arias (ob. cit.). "la técnica de recolección es la encuesta y la modalidad es el cuestionario" (p. 98). Estos métodos de recolección de datos, combinados con la consulta de material bibliográfico, son fundamentales para garantizar la validez y la fiabilidad de

la investigación. Por consiguiente, en el proceso de investigación, es vital que las técnicas de recolección de datos cumplan con ciertos criterios, como la pertinencia al problema de investigación, la previa planificación, el control durante su implementación y la verificación de resultados.

Por ello, en este estudio se emplearon encuestas como método de recolección de datos. A continuación, se describirá en profundidad el cuestionario diseñado teniendo en consideración la técnica seleccionada. Méndez (2008) explica la encuesta como aquella que “permite el conocimiento de las motivaciones, actitudes y opiniones de los individuos con relación a su objeto de investigación” (p.106). Con el objetivo de recabar información precisa sobre la variable de estudio, se elaborará un cuestionario estructurado que contenga preguntas cerradas.

Conforme a Hernández, Fernández y Baptista (ob. cit.), “las tendencias de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener información” (p. 53). Esto implica que la técnica seleccionada para esta investigación es la encuesta, y el instrumento utilizado será un cuestionario, que según lo expresado por Hurtado (ob. cit.), “es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener información.” (p. 449), es decir, un instrumento se refiere a un conjunto de preguntas que están diseñadas para recopilar información sobre un evento o tema específico. Por ello el investigador utiliza este instrumento para obtener datos relevantes y obtener una mejor comprensión del tema en cuestión.

En relación con lo expuesto, se elaboró un instrumento tipo escala, con preguntas cerradas, definido por Hernández, Fernández y Baptista (ob. cit.) como “un conjunto de ítem presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos” (p. 256). En este punto, cualquier herramienta de recopilación de datos debe asegurar la validez y la confiabilidad de la información obtenida, garantizando así la eficacia del proceso de recolección. La validez, según la metodología propuesta por Hernández, Fernández y Baptista (ob. cit.) “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 243). Procedimiento que se utilizará para evaluar la validez de un instrumento mediante el análisis de su contenido, tal como lo establece el autor. “grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide”. (p. 243).

A causa de esto, es fundamental determinar si el contenido del instrumento de medición evalúa de forma adecuada lo que se pretende medir, lo cual lleva a considerar la técnica de

validación de expertos. Esta consiste en presentar el instrumento a especialistas en el campo, acompañados de una guía de validación que incluya, como criterios fundamentales, la coherencia, pertinencia, consistencia, precisión, redacción y estilo. A esto se suma que cada especialista lleva a cabo un análisis detallado de las afirmaciones para verificar la validez de la medición. Los resultados de este análisis determinarán si el instrumento es apropiado para su uso, ya que cumplirá con los criterios establecidos al asegurar que el contenido de los ítems coincide con los objetivos y postulados teóricos que sustentan la teoría.

Por esta misma razón, en el marco de este estudio, se ha tomado en cuenta la opinión de tres (03) expertos (dos profesionales del campo y un experto en metodología), quienes evaluarán y recomendarán los cambios pertinentes para así garantizar y asegurar que el instrumento tenga la precisión de medición requerida. Una vez recopilados los datos, se llevará a cabo un proceso de organización, procesamiento y análisis, seguido de la interpretación de los resultados para verificar la validez de los objetivos establecidos en la investigación. Se llegará a una conclusión y se responderán las preguntas iniciales a través de técnicas estadísticas. El análisis tiene como objetivo resumir las observaciones realizadas de manera que se obtengan respuestas a las preguntas de investigación.

También es importante mencionar que, Hurtado (ob. cit.), indica que la intención del análisis “es aplicar un conjunto de estrategias y técnicas que le permitan al investigador obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del adecuado tratamiento de los datos recogidos” (p. 171). Durante la fase de análisis de los datos, se utilizarán técnicas cuantitativas para poder detallar y describir de manera precisa los resultados obtenidos.

Para profundizar en este punto, Sabino (ob. cit.), señala que:

El análisis cuantitativo es un tipo de proceso que se efectúa naturalmente, con toda la información numérica resultante de la operación. Esta, luego del procedimiento realizado, se presenta como un conjunto de cuadros, tablas y medidas, a las cuales se les han calculado sus porcentajes y presentado convenientemente (p. 190).

Referencias

Apontes, L. (2019). *Directrices para mejorar el control interno de inventarios basado en el informe Coso III*. Académica en Pregrado: un modelo cibernético. Tesis Doctoral no publicada, Universidad Fermín Toro, Cabudare.

Mora, L. Duran, P. (2022). *Diseño de un manual de control interno para el manejo de los inventarios de la Comercializadora Consorcio Antioqueño del Oriente* [Documento en línea].

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/24492/TRABAJO%20MORA%20%26%20DURAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arias, F. (2012). *Proyecto de Investigación: introducción a la metodología científica*. <https://books.google.co.ve/books?id=W5n0BgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Balestrini, M (2006). *Cómo se elabora el Proyecto de Investigación*. [Documento en línea]. https://issuu.com/sonia_duarte/docs/como-se-elabora-el-proyecto-de-inve

Bavaresco, A (2016) *Diccionario de la Investigación Científica*. (2º edición). Editorial: Limusa

González, R. (2018). *Marco Integrado de Control Interno. Modelo COSO III* [Documento en línea]. <https://ofstlaxcala.gob.mx/doc/material/27.pdf>

Hernández, C; Fernández, C. y Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación*. [Documento en línea]. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Hurtado, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. [Documento en Línea]. <https://ayudacontextos.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>

Hurtado, I. y Toro, J. (2005). *Paradigmas y métodos de investigación*. [Documento en Línea]. <https://epinvestsite.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/09/paradigmas-libro.pdf>

Martínez, M. (2000). *La investigación-acción en el aula*. [Documento en Línea]. <https://icecregiondecoquimbo.cl/wp-content/uploads/2019/12/10-La-investigaci%C3%B3n-acci%C3%B3n-en-el-aula.pdf>

Méndez, C. (2008). *Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Editorial Limusa. México.

Parella, S. y Martins, F. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa*. <https://drive.google.com/file/d/0B7gC0vup46j2M2txYjM4c1FNZTg/view?resourcekey=0-FZylqsYhbIwqyUtTiTMlcg>

Parelló, S. (2011). *Metodología de la investigación social*. Madrid: Oykinson, S.I.

Sabino, C. (2002). *El Proceso de la Investigación*. Caracas, Venezuela: Panapo.

Tamayo y Tamayo, M. (2001). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.

USO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO PROCESO CONTABLE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA ELEINCA, C.A.

Yosmary Ortega¹

 <https://orcid.org/0009-0008-4914-8256>

Resumen

El presente artículo representa un avance del trabajo investigativo que aborda los procesos contables en el uso del comercio electrónico para el fortalecimiento de la empresa Eleinca, C.A., esta propuesta es esencial para potenciar las actividades comerciales dentro de la organización y aumentar la eficacia. En el mismo, se describirá la situación actual en relación con las necesidades contables y el comercio electrónico, se evalúan las diferentes etapas que delimitan la comprobación financiera para comprender y abordar las complejidades legales, económicas y sociales que impactan este ámbito. Se plantea la importancia de proponer los procesos contables para el uso del comercio electrónico, además se exploran los beneficios de la adopción de herramientas tecnológicas en la gestión contable de la empresa. Su objetivo principal es describir los procesos contables en el uso del comercio electrónico para el fortalecimiento de la empresa. Se espera que al seguir las recomendaciones y adaptar los procesos contables al entorno del comercio electrónico, la empresa esté mejor preparada para fortalecer su posición en el mercado y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece esta modalidad de negocio.

Palabras clave comercio electrónico; fortalecimiento empresarial; procesos contables.

Abstract

This article represents an advance of the research work that addresses the accounting processes in the use of electronic commerce for the strengthening of the company Eleinca, C.A., this proposal is essential to enhance commercial activities within the organization and increase efficiency. In it, the current situation in relation to accounting needs and e-commerce will be described, the different stages that delimit financial auditing are evaluated to understand and address the legal, economic and social complexities that impact this area. The importance of proposing accounting processes for the use of electronic commerce is raised, in addition to exploring the benefits of the adoption of technological tools in the accounting management of the company. Its main objective is to describe the accounting processes in the use of e-commerce for the strengthening of the

¹Estudiante. Universidad Yacambú. v-29831763@micorreo.uny.edu.ve

company. It is expected that by following the recommendations and adapting accounting processes to the e-commerce environment, the company will be better prepared to strengthen its position in the market and make the most of the opportunities offered by this business modality.

Keywords: e-commerce; business strengthening; accounting processes

Introducción

En la actualidad, el comercio electrónico ha experimentado un crecimiento exponencial en Venezuela, gracias a la creciente adopción de las tecnologías digitales y la necesidad de adaptarse a las nuevas formas de intercambio comercial. Sin embargo, a medida que las transacciones en línea aumentan, también lo hace la complejidad de los procesos contables asociados. Por lo cual, este trabajo investigativo se enfoca en descripción de los procesos contables específicos del comercio electrónico en Venezuela, con el objetivo de proporcionar una comprensión más profunda de cómo las empresas pueden gestionar eficazmente sus operaciones comerciales.

La presente investigación, propone el análisis de los procesos contables en el uso del comercio electrónico para el fortalecimiento de la empresa Eleinca, C.A. y así lograr conducir a la organización a una mayor eficiencia, transparencia y control en las operaciones comerciales electrónicas. Esta investigación se encaminará como un proyecto técnico en el cual se aplicarán técnicas e instrumentos para recolectar datos del escenario con el fin de obtener un diagnóstico de la situación actual, para determinar las posibles debilidades en el área contable.

Al mismo tiempo, aborda desafíos que presentan los procesos contables, así como las mejores prácticas y recomendaciones para garantizar la transparencia, la precisión y la eficiencia de la contabilidad en el uso del comercio electrónico. En relación con la temática planteada se presenta el estudio denominado procesos contables para el uso del comercio electrónico para el fortalecimiento de la empresa Eleinca, C.A.

Planteamiento del Problema

En la empresa Eleinca, C.A. se evidencio el uso del comercio electrónico como estrategia para fortalecer las ventas de la organización, sin embargo, presenta la problemática de que no existen procesos contables implementados que se adapten a esta nueva modalidad, causando inconsistencias a nivel contable. Por lo tanto, para este caso en particular, el objeto de estudio en Eleinca, C.A. fue la propuesta de procesos contables. Por tal motivo, es evidente que se refleja la importancia del creciente comercio electrónico a nivel global y cómo diferentes países están

adaptándose y aprovechando esta tendencia para expandir sus mercados y llegar a una audiencia más amplia. Para el autor Higuerey (2019) el comercio electrónico es “El modelo de negocios basado en las transacciones de productos y servicios en los medios electrónicos, ya sea en las redes sociales o en los sitios web”. Es decir, debido al gran crecimiento del e-commerce surge la necesidad de introducir la contabilidad en este ámbito para contrarrestar los posibles problemas que se presenten mediante su desarrollo.

Como consecuencia, esto ha originado un nuevo paradigma, especialmente en la forma en que se realizan las transacciones, transformando los perfiles y comportamientos de los consumidores y evolucionando la manera en que las empresas se comunican y realizan negocios. Ahora bien, existen diferencias significativas entre las dificultades contables que se presentan en el comercio electrónico y el comercio tradicional, debido a la forma de comercialización, la interacción entre las partes involucradas, la accesibilidad, entre otros factores. Sin embargo, la implementación de procesos contables básicos, como el registro detallado de ingresos y gastos, control de inventario y métodos de pago, facturación electrónica, y la realización de auditorías contables, son herramientas claves que contribuyen a la adecuada ejecución de esta práctica.

Es por ello por lo que, el país actualmente se encuentra en un punto de inflexión, un momento donde las prácticas de e-commerce del pasado se encuentran con las innovaciones del futuro, por ejemplo, la adopción de la facturación electrónica contribuye a facilitar las transacciones y protege la integridad de los datos de los usuarios. Sin embargo, esta nueva modalidad trae consigo diversas dificultades contables que afectan su desarrollo y uso eficiente. La falta de normativas claras y actualizadas, la inadecuada adaptación de los sistemas contables tradicionales a las particularidades del comercio electrónico, la escasez de profesionales especializados en contabilidad electrónica, y la inseguridad jurídica en cuanto a la tributación y regulación de las transacciones en línea, son solo algunos de los desafíos que obstaculizan la correcta gestión contable en este sector.

Por lo cual, ante este panorama, es fundamental investigar a fondo las dificultades contables que enfrenta el comercio electrónico en Venezuela, así como identificar y analizar los factores que inciden en su uso efectivo, como las políticas y el control cambiario. Cada vez, hay mayor preocupación en la adaptación de la contabilidad a este tipo de comercialización dentro del país, resaltando la importancia de abordar estos aspectos para fomentar un entorno favorable para su desarrollo. En relación con lo mencionado, el autor, Pérez (2023) publicó un artículo en la

prensa de Lara sobre este fenómeno donde indica que “Muchos cibernautas se han interesado por la economía digital, logrando transacciones no fraudulentas y ganando confianza en la sociedad”. Para los larenses, esto representa una verdadera innovación que permite adquirir bienes y servicios desde un solo clic.

Es por ello por lo que, implementar el estudio sobre los procesos contables para el uso del comercio electrónico para el fortalecimiento de la empresa Eleinca, C.A., trae consigo ciertos beneficios, como mejorar la comprensión de la legislación y las posibles implicaciones para las transacciones electrónicas. Además, al analizar los procesos contables, se pueden identificar áreas de mejora a nivel financiero, lo que puede llevar a una mayor eficiencia en la gestión de las transacciones electrónicas. En otras palabras, no solo puede ayudar a comprender mejor el entorno legal y financiero, sino que también puede conducir a una mayor eficiencia, transparencia y control en las operaciones comerciales electrónicas. Por lo antes planteado, se considera necesario realizar el estudio sobre los procesos contables en el uso del comercio electrónico para el fortalecimiento empresa Eleinca C.A., para abordar las complejidades legales, económicas y sociales que impactan este ámbito.

Justificación

La presente investigación se justifica desde el punto de vista práctico, porque su implementación permitirá dentro de la organización, que se realicen los registros precisos y transparentes de las transacciones comerciales en línea, garantizando que la empresa cumpla con sus obligaciones fiscales, facilitan la presentación de declaraciones de impuestos y ayudando a rastrear el inventario disponible en línea. Por otro lado, conocer la situación actual de las necesidades, aportará beneficios a la empresa en relación con la gestión de la organización. El comercio electrónico hoy en día cumple un papel importante en el desarrollo de las empresas, logrando el fortalecimiento de las organizaciones en el mercado y siendo una estrategia fundamental para establecer relaciones comerciales digitales. El e-commerce tiene básicamente la función de permitir a las empresas llegar a nuevos consumidores, incluso a nivel internacional, permitiendo a los negocios posicionarse en un mayor nivel competitivo obteniendo más visibilidad sobre la competencia. Principalmente, es una herramienta poderosa para el crecimiento y la adaptación de las empresas en la era digital.

Con base a los argumentos anteriores, la presente investigación analiza los procesos contables para el uso del comercio electrónico para el fortalecimiento en la empresa Eleinca, C.A,

porque su implementación permitirá que dentro de la organización se realicen los registros precisos y transparentes de las transacciones comerciales en línea. Por otro lado, garantiza que la empresa cumpla con sus obligaciones fiscales, facilitan la presentación de declaraciones de impuestos y ayudando a rastrear el inventario disponible en línea.

En consideración a lo planteado, desde el punto de vista administrativo, la contabilidad sirve como una herramienta crucial para gestionar la información financiera y garantizar la transparencia de las operaciones comerciales, en el contexto del comercio electrónico el área contable juega un papel vital en el análisis de los costos, ingresos y gastos. Inclusive, la integración de las prácticas contables facilita la gestión financiera eficiente, proporciona datos financieros oportunos mejorando la competitividad en el mercado digital.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar el comercio electrónico como proceso contable para el fortalecimiento de la empresa Eleinca, C.A.

Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual de los procesos contables en el uso del comercio electrónico en la empresa Eleinca, C.A. en Barquisimeto estado Lara.

Describir los procesos contables aplicables en las empresas en el uso del comercio electrónico.

Determinar los procesos contables para el uso del comercio electrónico para el fortalecimiento en la empresa Eleinca, C.A. en Barquisimeto estado Lara.

Metodología

En este apartado referente al marco metodológico, se especifica la descripción de los métodos, técnicas y procedimientos que se utilizan para esta investigación, para tener una visión clara de lo que se hizo, porqué y cómo se hizo. Además, de concretar las razones por las cuales se seleccionó esta metodología, su adecuación al problema en estudio y sus limitaciones. En el caso del presente trabajo investigativo, se determina lo señalado por la Universidad Yacambú (2007), en el manual para la elaboración y presentación de los trabajos especiales de grado, trabajos de grados y tesis doctorales, en relación con una investigación cuantitativa: naturaleza de la investigación, población y muestra, técnicas de recolección de datos, instrumento, validez y confiabilidad del instrumento y análisis de datos. Los cuales se presentan a continuación.

De acuerdo con la orientación metodológica, el presente estudio se encuentra enmarcado en el paradigma positivista, debido a que este enfoque se centra en explicar, controlar y predecir los hechos u objetos de estudio de manera objetiva y empírica. De acuerdo con Ricoy, (2006) menciona que:

El paradigma positivista se califica de cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico-tecnológico. Por lo tanto, el paradigma positivista sustentará a la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica. (p.14)

Es decir, el uso del enfoque positivista en este trabajo investigativo está fundamentado en la búsqueda de explicaciones objetivas y la aplicación de métodos rigurosos para fortalecer la economía de la empresa en el contexto del comercio electrónico. Ahora bien, este estudio, se encuentra desarrollado desde los lineamientos del enfoque cuantitativo, por lo cual, los autores Stracuzzi y Pestana, (2012) señalan que:

El método cuantitativo se fundamenta en el positivismo, el cual percibe la uniformidad de los fenómenos, aplica la concepción hipotética deductiva como una forma de acotación y predica que la materialización del dato es el resultado de procesos derivados de la experiencia. Esta concepción se organiza sobre la base de procesos de operacionalización que permite descomponer del todo en sus partes e integrar éstas para lograr el todo. (p.40)

En este sentido, el enfoque cuantitativo permite el uso de métodos estadísticos por su enfoque en datos numéricos y evidencia cuantificable. De allí que, la presente investigación es positivista y cuantitativa, ya que permitió al investigador, a través de la aplicación de modelos matemáticos y estadísticos obtener la información necesaria para el comprobar las interrogantes que emergieron del estudio y comprobar los objetivos específicos que surgieron de ellas. Siendo una investigación de campo de tipo descriptiva que permite al investigador recolectar datos directamente de la empresa para describir la situación actual de los procesos contables de la organización e identificar las fortalezas y debilidades que pueden mejorarse mediante la implementación del comercio electrónico.

La investigación en relación a su enfoque paradigmático asume un diseño no experimental definido por Universidad Yacambú (Ob. cit.), en el Manual para la Elaboración y Presentación de los Trabajos Especiales de Grado, Trabajos de Grado y Tesis Doctorales, como "No experimental

descriptivo: trabajo de investigación cuyo propósito es la descripción, en un momento dado en el tiempo, de las relaciones entre al menos dos variables" (p.13). En este contexto, se describe el problema sobre los procesos contables para el uso del comercio electrónico para el fortalecimiento de la empresa Eleinca, C.A. siendo no experimental debido a que se enfoca en analizar y describir los procesos contables existentes y proponer mejoras para fortalecer la empresa, centrándose en la observación, recopilación de datos y análisis de la situación actual.

Con respecto al diseño de la investigación no experimental, también se considera transaccional. En este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2007), refiere que son aquellos que "recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado." (p.208). En consecuencia, es no experimental transaccional porque no se realizó experimento ni se manipularon variables.

Es muy importante determinar cuáles y cuántos serán los individuos que forman parte del fenómeno estudiado, debido a que representan el conjunto completo de elementos que comparten una característica común dentro del determinado contexto, simbolizando el segmento sobre el cual inciden las variables que serán medidas y sobre los cuales se aplicará las técnicas e instrumentos diseñados. Por lo cual, Tamayo y Tamayo, (2001) mencionan que la población es "La totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando conjunto de entidades que participan de una determinada característica. (p.176)

Es decir, es aquella que se identifica como un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio, es todo aquello que concuerden con una serie determinada de especificaciones. Para efectos de la presente investigación, la población estuvo constituida por (5) cinco miembros que laboran en la empresa en calidad de gerentes, personal de ventas, administrativo y contable. Ahora bien, Tamayo y Tamayo (0b.cit), menciona que: "A partir de la población cuantificada para una investigación se determina la muestra, cuando no es posible medir cada una de las entidades, de población; esta muestra, se considera, es representativa de la población" (p.176). Por ende, es la que puede determinar la problemática ya que le es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso.

En relación a lo mencionado, no se seleccionará muestra, ya que por las características que presenta en cuanto a cantidad de la población en estudio, se considera que es pequeña y de fácil manejo, por lo que se tomó en cuenta lo señalado por el autor Sabino (2007), el cual menciona que

“Cuando la población es pequeña debe utilizarse en su totalidad, ya que es población y muestra la vez, puesto que permite obtener mayor información sobre los aspectos inherentes a las variables de la investigación” (p.90). Es decir, este apoyo teórico, se tomó como base para no realizar selección muestral.

En este segmento, se ejecutará la forma por la cual se deberá obtener la información para dar respuesta a la problemática planteada, al respecto, Arias (2006), define “Las técnicas de recolección de datos como las distintas formas o maneras de obtener la información” (p.111), En otras palabras, alcanzar el logro de una investigación, depende en gran parte de la técnica de recolección de información utilizada, así como el adecuado instrumento implementado para llegar al objetivo. En este sentido, Méndez (1995) define “Las fuentes y técnicas para recolección de la información como los hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten tener información” (p.143).

Es decir, es importante señalar que la información obtenida deberá de reunir aspectos relacionados con el trabajo, el análisis y presentación de los hechos. Por lo cual, Arias (2006), señala y define "Una técnica que pretende obtener información de un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismo, o en relación con un tema en particular". (p.72). En la presente investigación se utilizará la encuesta como técnica, que resulta ser efectiva por cuanto se podrá obtener los criterios necesarios de las preguntas específicas, que sirven para dar solución a la problemática estudiada. En consecuencia, el cuestionario utilizado como instrumento estará conformado por (10) diez preguntas, que están basadas en las variables e indicadores del presente trabajo.

Por esta razón, este instrumento de recolección de datos se aplicará a la población seleccionada, cabe destacar que, son cuestionamientos con opciones dicotómicas (SI- NO) donde el encuestado podrá seleccionar una de las dos.

En este apartado, el instrumento deberá ser sometido a un proceso de validez de contenido y constructo, debido a que uno de los aspectos que se debe tener en cuenta antes de la aplicación del cuestionario, es la autenticidad de este. En este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (Ob. cit.), lo define como “Grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 277). Esto implica, que el investigador debe tener en cuenta que el instrumento diseñado debe medir realmente la variable de estudio y obtener un instrumento válido. Para la validación de contenido del instrumento se aplicará el juicio de expertos.

Ahora bien, al respecto, Ramírez (2007) expresa que el juicio de experto constituye una técnica que:

Ayuda a validar el instrumento al ser sometido a un análisis de especialistas en metodología de la investigación, administrador u otros profesionales que amerite su atención. Estos brindan su opinión referente al contenido y forma del instrumento, así como observaciones y sugerencias para mejorarlo”. (p. 129).

En otras palabras, antes de ser aplicado a los sujetos de estudio, el diseño del instrumento fue sometido a un proceso de validación de contenido a través del criterio de juicio de experto, el cual permitirá consultar a tres (3) especialistas uno (1) en metodología y dos (2) en el área de contabilidad, quienes aportarán sugerencias sobre la relación y pertinencia de los indicadores con los ítems, así como, las ambigüedades de las preguntas con respecto al contexto de las variables, bajo los criterios de coherencia, pertinencia y consistencia en el mismo.

En otras palabras, para determinar la confiabilidad se realizará una prueba piloto a una muestra cinco (5) sujetos con características similares pero que no forman parte de la población, cuyos resultados se procesarán a través del coeficiente estadístico de Kuder Richardson. La confiabilidad de un instrumento es un proceso importante que permite determinar si mide lo que debe medir. En este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (Ob. cit), expresan que es “el grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados” (p. 242)

Luego de haber aplicado el instrumento y se hayan agrupado los datos, se procederá a transferirlos a una matriz de datos utilizando un programa computacional (Microsoft Excel). En este estudio, los datos se tabularán en tablas de frecuencia expresadas de manera porcentual para ser representadas a través de gráficos estadísticos de barras. La interpretación de la información se realizará tomando en cuenta el marco teórico que fundamenta las variables para corroborar o establecer contradicciones entre los resultados obtenidos. Donde, se procederá a su análisis e interpretación para proporcionar las adecuadas conclusiones y recomendaciones.

Referencias

- Arias (2006) *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*.
<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2007). *Metodología de la investigación*. Bogotá. <https://www.esup.edu.pe/wp->

content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista- Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf.

Higuerey. E (2019). *Comercio electrónico: conoce todo sobre este modelo de negocios y cuáles son sus ventajas*. Rock Content. [Blog en línea] <https://rockcontent.com/es/blog/comercio-electronico/>

Méndez. C (1995). *Guía para la elaboración de diseños de investigación en ciencias económicas, contables, y administrativas*. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24204w/Re/Metodologia_guia_para_elaborar_disenos_invesatigacion.pdf.

Pérez (2023). *Comercio electrónico va en aumento en Venezuela*. [Artículo en línea]. <https://www.laprensalarara.com.ve/nota/68171/2023/11/comercio-electronico-va-en-aumento-en-venezuela>.

Ricoy. C (2006). *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. [Resumen en línea]. <https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>.

Sabino. C (2007). *El proceso de investigación*. https://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf.

Salas. J (2023). *Cavecom-e: Comercio electrónico en Venezuela creció 500% en 2022 y en 2023 las perspectivas positivas se mantienen*. [Blog en Línea] <https://hispanopost.com/cavecom-e-comercio-electronico-en-venezuela-crecio-500-en-2022-y-en-2023-las-perspectivas-positivas-se-mantienen/>.

Stracuzzi.S y Pestana. F, (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23578w/w23578w.pdf>.

Tamayo y Tamayo. M (2001). *El Proceso de La Investigación Científica*. [Resumen en línea]. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf.

Universidad Yacambú (2007). *Normas para la elaboración y presentación de los trabajos especiales de grado, trabajos de grados y tesis doctorales*. <https://sima.uny.edu.ve/moodle/my/courses.php>.

SENSIBILIZACIÓN DE LOS AGROGERENTES PARA LA PRESERVACIÓN DEL AMBIENTE EN LA UNIVERSIDAD YACAMBÚ

Angela Bonilla¹

Resumen

Este trabajo investigativo tiene el propósito describir la realidad en cuanto a la sensibilización a favor del ambiente por parte de los estudiantes de Procesos Agroindustriales. La realidad en cuanto a la alta sensibilización a favor del ambiente por parte de los estudiantes de procesos agroindustriales, queda definida en las acciones que ejecutan de manera voluntaria y en pro del ambiente como un comportamiento habitual que ante una situación y en plena conciencia eligen y dirigen sus facultades para desarrollar una actitud en favor del ambiente. Por lo que se recomienda el fortalecimiento de la educación ambiental, que promueva la implicación social en el desarrollo de iniciativas dirigidas a incentivar la sensibilización ambiental, desde una perspectiva en incremento de calidad de vida. Se hace un exhorto a los docentes para que hagan investigación no sólo con los estudiantes si no trabajos investigativos por su propia iniciativa que fortalezcan su crecimiento personal e intelectual.

Palabras clave: agrogerentes; preservación del ambiente; sensibilización.

Abstract

The purpose of this research work is to describe the reality in terms of awareness in favor of the environment by students of Agroindustrial Processes. The reality regarding the high awareness in favor of the environment on the part of students of agro-industrial processes, is defined in the actions that they carry out voluntarily and in favor of the environment as a habitual behavior that in the face of a situation and in full awareness choose and direct their faculties to develop an attitude in favor of the environment. Therefore, it is recommended to strengthen environmental education, which promotes social involvement in the development of initiatives aimed at encouraging environmental awareness, from a perspective of increasing quality of life. Teachers are urged to do research not only with students but also research work on their own initiative that strengthens their personal and intellectual growth.

Keywords: agricultural managers; environmental preservation; awareness-raising.

¹ Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Yacambú. angela.bonilla@uny.edu.ve

Introducción

Las personas al cultivar buenas costumbres dejan en el pasado originario el barbarismo y a través del ingenio optan por comportamientos completamente humanos dando lugar a la civilización que según se desarrolle, se habla de progreso sin tener límite final, en función de ello, se puede explicar en parte por qué la gente actúa de un modo u otro y de eso se trata esta investigación, de tener una visión real de la posible sensibilización presente en los estudiantes de agrogerencia respecto al ambiente.

La importancia de conocer al respecto, radica conocer hasta qué punto la educación ambiental formal e informal a la que han tenido alcance dichos estudiantes ha influido en sus actuaciones, de tal manera que las mismas mitiguen la problemática ambiental y esos jóvenes cuenten con la experiencia para seguir teniendo presente el valor ambiental, como principio en su accionar prospectivo tanto a nivel personal como profesional.

Esto significa, adentrarse al mundo psicológico-económico-ambiental y apropiarse de teorías que expliquen el hecho de la acción humana, demostrando así los síntomas del problema en cuestión. Aparte, mostrar el tema de la sensibilización ambiental y el eje transversal del asunto del Ambiente en los programas de la Universidad Yacambú (UNY), incluyendo inevitablemente su relevancia en la Carrera Programa Gerencia Agroindustrial para revelar el diagnóstico respecto al objeto de estudio y poder pronosticar el valor moral que poseen los agrogerentes respecto al tema ambiental.

En tanto, es mucho lo que se dice y se oye especialmente al finalizar un evento de carácter ambiental, donde la gente de manera individual y como grupo se plantean compromisos, promesas y muestran gran preocupación por todo lo que se expone en dichas reuniones, sin embargo, parece pura retórica, en general, se trata de incoherencias o inconsistencias entre lo que se persigue y lo que en la realidad ocurre.

Lo dicho se refiere a que, lo contradictorio, pasa cuando existe oposición entre la formulación de las pretensiones, por un lado, y las actuaciones, por otro; así como las barreras e inconsistencias, son aquellas situaciones en que se daría oposición para desarrollar las actuaciones deseables de instancias que no se pueden modificar o influir desde la acción directa e inmediata, lo cual requeriría una tramitación a largo plazo, como es el caso de ciertas inercias institucionales o formas de organización.

Lo expresado hasta aquí, muestra la complejidad de obrar de las personas. Es así que, desde que se conoce la historia, en la humanidad, ha estado el deseo por dominar la naturaleza para el progreso que está asociado a la generación de riqueza, creando un modelo que alcanzó en términos de sociedades las denominadas “desarrolladas” y “subdesarrolladas”. Esta configuración de orden social asumió el indicador económico y ha usufructuado la materia prima disponible en la naturaleza, sin considerar los costos ambientales, acarreando consecuencias que se evidencian en la contaminación del planeta.

Desarrollo

Los seres humanos son quienes hacen juicio crítico de sí mismos, muestra de ello es que, a partir de la década de los 50, aún, más profundamente en la de los 60 del siglo pasado, cuando se advierte y cuestiona a la cultura ambiental, además, se reflexiona en aras de alcanzar una real humanización. Cabe destacar lo expresado por un experto en la materia que dice, si la edad moderna estaba obsesionada por la producción y la revolución, la edad posmoderna lo está por la información y la expresión (Lanz 2010), de allí el reconocimiento de que la producción de conocimiento además del uso, transformación y generación de tecnología está más arraigada a un proceso histórico social cuya única verdad es la sobrevivencia de la raza humana, en esta perspectiva la revisión epistemológica sobre el espacio para la viabilidad sociopolítica demarca una alta responsabilidad y se cierne en la educación y la sociedad.

En suma, la historia abarca premisas de trabajo en pro del ambiente, con mayor énfasis desde la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (en inglés United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO 1968), el Club de Roma, la Conferencia sobre Medio Ambiente 1972, con la vía de acción planetaria en el Programa de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente (PNUMA 1973), el informe Brundtland (1987), que define: Desarrollo Sustentable, y en el año 1990, en el Documento Nuestra Propia Agenda surge una visión para América Latina (NPA),

A todas estas, en el contexto nacional, pese al incremento de las leyes y la visión ambiental de la Constitución, el comportamiento del venezolano no refleja cambios de actitudes y conductas hacia la preservación, mejoramiento y defensa del ambiente como patrimonio natural y sociocultural.

Entonces, en ese marco, surge la Universidad Yacambú (UNY), en 1989 como pionera en educación ambiental desde su creación, al dar inicio con la carrera de Estudios Ambientales.

Además, dicha academia se promociona con los estudios de posgrado en desarrollo sustentable y la concepción sistémica y holística propia del ambiente, a partir de la multidisciplinariedad que representan el conjunto de facultades con las que cuenta la UNY, que desde la visión y la misión se concretiza en el desarrollo de contextos sostenibles, para proyectar en los estudiantes esta premisa en su actuación profesional al inducir la sensibilidad ambiental en cada una de sus acciones y decisiones, ya sea desde una formación humanista y científica, con lo que se pretende dar respuesta transdisciplinaria a los problemas ambientales.

Dentro de la oferta de carreras programas de esa institución superior se encuentra la licenciatura en Gerencia Agroindustrial, cuyo perfil profesional publicado en la página web de la UNY, consiste en que el gerente agroindustrial egresado de la Universidad Yacambú sea un profesional proactivo, con sentido ambientalista consciente del valor de la comunicación entre los seres humanos y de la eficacia del trabajo en equipo, crítico y con conocimiento de su momento histórico preparado para analizar con criterio y visión integradora las diferentes actividades que conforman el proceso empresarial de la agroindustria, tomando en cuenta los aspectos ambientales y legales que regulan esta actividad.

En este contexto y por estar al alcance de la investigadora se presenta como escenario de la presente investigación los cursos de Procesos Agroindustriales (lapso 2018-I), por cuanto, llevaba 15 años de docente en esas asignaturas contenidas en la carga académica de la agrogerencia y como docente-investigadora motivada por el interés de conocer cuán sensible se encuentran los discentes al tema ambiental para ejercer mayor provecho en la interpretación de las actuaciones de los cursantes.

La razón del presente estudio, radica en ilustrar la importancia de la formación de los investigadores y el valioso papel que juega el dominio del proceso de investigación en el desarrollo científico técnico. Es por ello que, apoyada en la bibliografía actualizada y la experiencia, se abordan conocimientos de la investigación científica, con el propósito de servir como herramienta de trabajo a investigadores, profesores, estudiantes y toda persona que esté vinculada al mundo de la actividad científica. Además de incentivar el interés académico de los docentes por cumplir su rol de investigar, se trata también de estimular la sensibilización en el quehacer a favor del ambiente.

Con la reactualización de las líneas de investigación de la UNY, año 2021, se puede decir que esta investigación nutre la denominada Conservación Ambiental, del programa Gestión Ambiental.

En base a lo anterior Siguiendo con la parte se enmarca teóricamente el estudio con las siguientes definiciones:

Sensibilización Ambiental

Sánchez (2009), define: “Sensibilización como un proceso de comunicación, activo y creativo, que promueve una transformación, un cambio de actitudes y comportamientos en la sociedad. A través de la sensibilización se pretende lograr una toma de conciencia respecto a una determinada problemática”.

En este sentido, la sensibilización ambiental es el proceso mediante el cual se busca despertar un sentido común ante los problemas ambientales, sus causas y consecuencias a través de la educación ambiental

Para tener clara dicha definición es importante la desambiguación del significado de las palabras que la componen, pues, posee pluralidad de significados; así se tiene que según Sandia y Roa (1990), la Sensibilidad Ambiental se entiende como el potencial de afectación (transformación o cambio) que pueden sufrir los componentes ambientales como resultado de la alteración de los procesos físicos, bióticos y socioeconómicos debidos a las actividades de intervención antrópica del medio o debido a los procesos de desestabilización natural que experimenta el ambiente.. Por todo lo dicho, es bueno diferenciar el uso de los términos, pues, hay muchas personas que manejan ambas palabras indistintamente, lo cual, es incorrecto.

Preservación del ambiente

En relación a la expresión anterior, significa a favor del ambiente, este término procede del latín ambiens, ambientis, del verbo ambere, "rodear", "estar a ambos lados", el medio ambiente comprende al conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también comprende seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura.

Ante este hecho, la ODS de la agenda 2030 establece que:

Proteger el planeta contra la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático, de manera que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras. (p. 5).

Es decir, tomar acciones sostenibles para la conservación del planeta y la humanidad a través del ahorro energético, uso responsable del agua, la implementación de obras sustentables con bajo impacto ambiental y desarrollo ecológico.

En cuanto a las bases legales hacen referencia al sistema jurídico del país y se hace mención a las que tienen relación con la presente investigación. Así se encuentra que, en el Estado Venezolano están en vigencia una serie de Leyes, Reglamentos y Decretos que tienen por objeto normar todo lo concerniente al ambiente:

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), en Título III, Capítulo VI de los Derechos Culturales y Educativos específicamente en el Artículo 107: “La educación ambiental es obligatoria en los niveles y modalidades del sistema educativo, así como también en la educación ciudadana no formal”. Por lo que atañe a la presente investigación, ya que, se analiza la actitud de los cursantes de Procesos Agroindustriales en cuanto a la sensibilización ambiental y el perfil ambientalista como eje transversal del currículum de las carreras UNY, caso Gerencia Agroindustrial para el año del estudio.

Asimismo, en la Carta Magna, en su Capítulo IX De los Derechos Ambientales, Artículo 127 dicta que:

Es un derecho y un deber de cada generación proteger y mantener el ambiente en beneficio de sí misma y del mundo futuro. Toda persona tiene derecho individual y colectivamente a disfrutar de una vida y de un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado; y el Estado debe proteger el ambiente, la diversidad biológica, los recursos genéticos, los procesos ecológicos, los parques nacionales y monumentos naturales y demás áreas de especial importancia ecológica.

Ciertamente para tal efecto, el Estado tiene la responsabilidad de velar por la protección del ambiente en su totalidad, pero la sociedad juega un papel fundamental en el cuidado y en mantener el equilibrio de los ecosistemas, actuando lo más consciente posible, pensando en el presente y en las generaciones futuras.

Seguidamente se localizan las Leyes Orgánicas la Ley Orgánica del Ambiente (2006), dispone los principios rectores para la gestión del ambiente, en el marco del desarrollo sustentable como derecho y deber fundamental del Estado y de la sociedad, para contribuir a la seguridad y al logro del máximo bienestar de la población y al sostenimiento del planeta, en interés de la humanidad; de esta manera, establece las normas que desarrollan las garantías y los derechos constitucionales a un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado. Se ve también en ésta la preponderancia que ejerce la sociedad sobre la conservación y el equilibrio de la naturaleza terrestre.

De la referida Ley se debe hacer mención al Artículo 34, donde se establece que: La educación ambiental tiene por objeto promover, generar, desarrollar y consolidar en los ciudadanos y ciudadanas conocimientos, aptitudes y actitudes para contribuir con la transformación de la sociedad, que se reflejará en alternativas de solución a los problemas socioambientales, contribuyendo así al logro del bienestar social, integrándose en la gestión del ambiente a través de la participación activa y protagónica, bajo la premisa del desarrollo sustentable. Entonces, según este artículo se puede afirmar que en el cumplimiento cabal del mismo se lograría la armonía ansiada del hombre en acción y el ambiente en evolución, convirtiendo la educación ambiental en el remedio. No obstante, cabe la interpretación de ese artículo como clave para incentivar a la población a participar en las actividades relacionadas con la conservación ambiental, desde los hogares hasta en las comunidades, desde los infantes hasta los adultos al sobrevenir del precepto constitucional.

Son muchas las leyes que conforman la lista relacionada con el ambiente, pero se han mencionado las que directamente atañen al presente estudio, se le suman convenios y acuerdos internacionales, normas internacionales (ISO), acciones voluntarias como las buenas prácticas en gestión ambiental, políticas empresariales, agrupaciones ambientalistas, filosofías de vida; que pueden regir las acciones humanas.

Reflexiones Finales

A manera de colofón, la realidad en cuanto a la sensibilización a favor del ambiente por parte de los estudiantes de Procesos Agroindustriales 2018-I en la UNY, queda definida en las acciones que ejecutan de manera voluntaria y en pro del ambiente como un comportamiento habitual, que ante una situación y en plena conciencia eligen y dirigen sus facultades para desarrollar una actitud en favor del ambiente. Y como cada persona interpreta la vida de manera

subjetiva, determinada por las vivencias, motivaciones, expectativas, experiencias y estímulos que vive o ha vivido, la visión de la realidad se modifica en función de la emoción que se esté sintiendo y valorando. La clave está en la interpretación de las circunstancias, basadas en las experiencias y creencias, para responder reactiva o proactivamente de una manera responsable y libre.

Los retos ambientales actuales obligan a la sociedad a una actuación urgente y desde todos los escenarios posibles, por ello se aconseja:

- La implicación activa y comprometida de todos los sectores sociales en la promoción de la sostenibilidad y la contribución a la solución de las diversas problemáticas ambientales
- Fortalecimiento de la educación ambiental para que promueva la implicación social en el desarrollo de iniciativas dirigidas a incentivar la sensibilización ambiental en diversos sectores de la población, tales como: adultos mayores, personas con discapacidad y consumidores en general, y/o el fomento de acciones de sensibilización ambiental desde una perspectiva en incremento de calidad de vida
- Seguir la corriente internacional de pensamiento y acción de carácter multidisciplinar, cuya meta es procurar cambios individuales y sociales que provoquen la mejora ambiental y un desarrollo sostenible, tal como lo tratan de hacer los países desarrollados, aunque existan otras metas prioritarias en los subdesarrollados
- Interpretación del patrimonio natural nacional a través de la promoción de información como elemento clave para dar a conocer a la sociedad venezolana las problemáticas ambientales de la región, así como favorecer el conocimiento y la sensibilización ambiental sobre esos valiosos recursos naturales.
- Apoyo diverso para los investigadores con especial tratamiento a quienes se dedican a la docencia y además a la extensión, para la consecución de ascensos en la escala salarial, reconocimiento a la labor cumplida, en todas las áreas, no sólo la ambiental, más bien en la demostración de que la investigación puede ser interdisciplinaria y transdisciplinaria.

Referencias

- Agenda 2030. *El derecho humano al medio ambiente en la Agenda 2030*.
<https://www.unetxea.org/dokumentuak/dossierDDHHamb.pdf>
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela 5.908 (extraordinario), 19 de febrero de 2009. Caracas, Venezuela.
- Informe Nuestro futuro en común o El informe Brundtland (en español). 20 March 1987. ONU
http://es.wikipedia.org/wiki/Informe_Brundtland
- Lanz, R. (Ferguson p. 123), Tomado de: EL NACIONAL – Jueves 16 de Diciembre de 2010 Opinión/8 (<http://www.asovac.org/2010/12/16/el-asunto-nuclear/>)
- Ley Orgánica del Ambiente (2006). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5.833(Extraordinario), diciembre 22, 2006.
- Sánchez, E. (2009). *Normatividad y legislación de los SIG*. [Documento en Línea].
<http://normatividadlegislacionsig.blogspot.com/2009/05/que-es-la-sensibilizacion.html>
- Sandia, L. y Roa, J. 1990. *Evaluación de Impacto Ambiental del proyecto carretero Mérida-Panamericana*. Trabajo especial de grado para optar al título de Geógrafo. Escuela de Geografía. Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela.
- UNESCO (s.f). *El acceso a la información ambiental en América Latina y el Caribe: síntesis de decisiones de órganos garantes y jurisprudencia seleccionada*.
<https://www.unesco.org/es/articulos/el-acceso-la-informacion-ambiental-en-america-latina-y-el-caribe-sintesis-de-decisiones-de-organos>