

DECISIONES



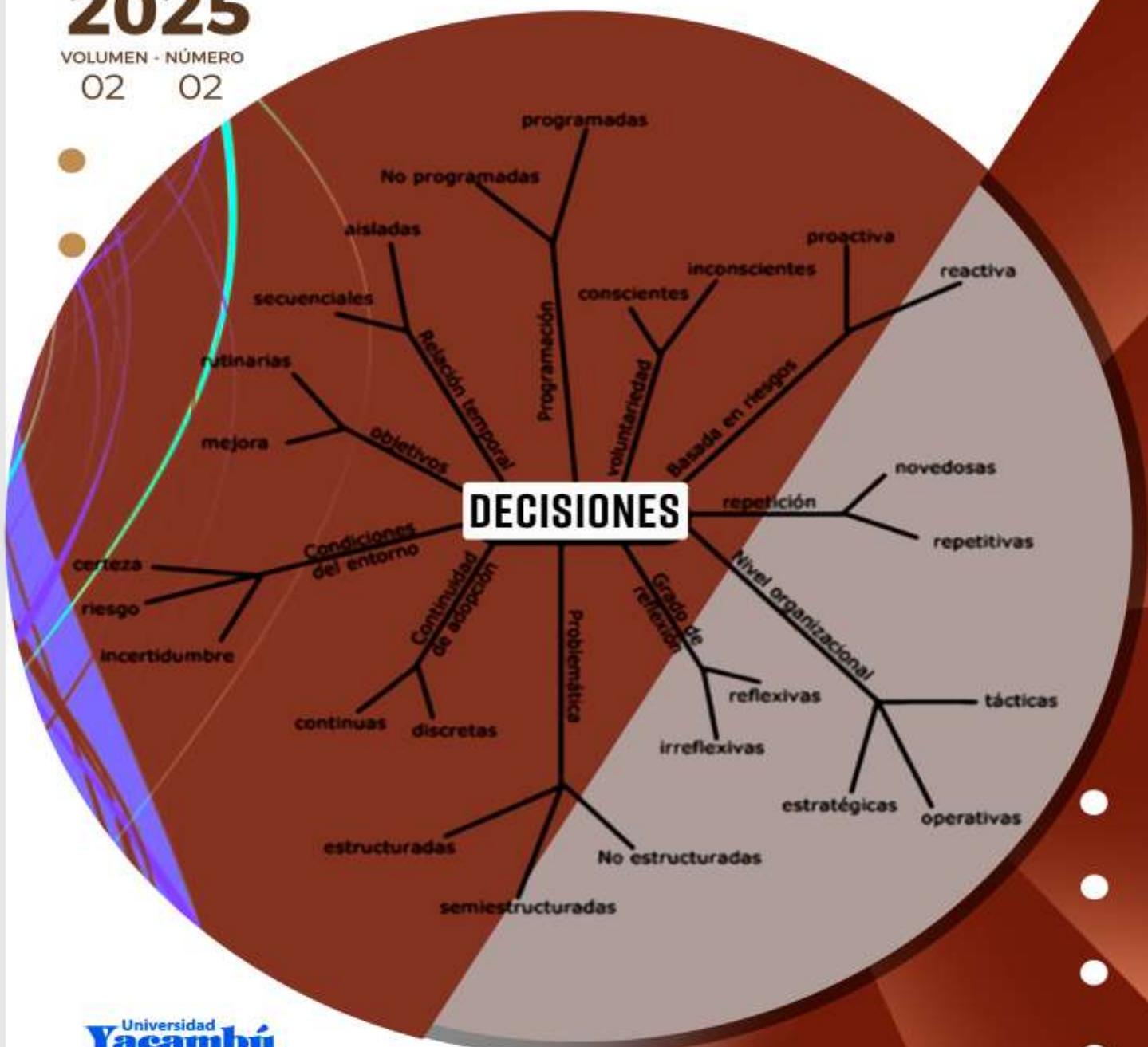
REVISTA CIENTÍFICA E INTERNACIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

JULIO-DICIEMBRE

2025

VOLUMEN - NÚMERO

02 02



Universidad
Yacambú



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA
UNIVERSIDAD YACAMBÚ



DECISIONES

Revista Científica Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas

REVISTA CIENTÍFICA ARBITRADA
EDITADA POR LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DE LA UNIVERSIDAD YACAMBÚ

VOLUMEN 2 NÚMERO 2
JULIO – DICIEMBRE 2025

Facultad de Ciencias Administrativas

Director

Dr. José E Corrales V.

<https://orcid.org/0000-0003-2859-8086>

Comité Editorial

MSc. Angela Brión

<https://orcid.org/0000-0003-2266-6884>

Lcda. María Mucura

<https://orcid.org/0000-0003-1087-0686>

Lcdo. Homero Yáñez

<https://orcid.org/0009-0003-4419-6981>

Lcda. Elizabeth González Rodríguez

<https://orcid.org/0000-0002-4286-0207>

Comité Científico Nacional

Dra. Eucaris Falcón

Econ. Carlos Paredes

MSc. Clondy García

Comité Científico Internacional

Dr. Ernesché Rodríguez

Dr. Richard Ruiz

Doctorando: Edison Oliveros

Equipo de Apoyo

Lcda. Yris Amador. Diagramación / Maquetación

<https://orcid.org/0000-0002-7382-4460>

ISSN: En Proceso

Depósito Legal: LA2024000022

Los planteamientos expresados en cada artículo de **DECISIONES** son responsabilidad exclusiva de los respectivos autores, tanto en contenido científico como en estilo, y no expresan necesariamente el punto de vista o la postura de la revista.



está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento - No Comercial – Compartir Igual 4.0 Internacional .

DECISIONES

Revista Científica Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas

Vol. 2 N° 2 julio – diciembre 2025

Tabla de Contenido

Editorial

- Editorial. *Susana Apóstol* 2

Artículos Originales

- Rotación inteligente de inventarios para una empresa ubicada en Cabudare, estado Lara.
Alexandra Mejias; Yris Amador 3
- Procedimientos de inventario para la reducción de errores en la empresa Kambu C.A.
estado Portuguesa. *Alejandro José Martínez Castillo; Leibysmar Salas Sánchez; Rosa
Migdalia Quiroz Mujica* 25
- Impacto de la auditoría en la eficiencia administrativa y la confiabilidad de la información
financiera. *Carlos José Melendez; Juan Daniel Lozada* 37
- Blockchain en los procesos de auditoría financiera en Venezuela. *Adriana Carora; Angela
Brión* 45

Ensayos

- Impacto de la auditoria en la empresa moderna. *Yarielvis Jireh González Valera; Natalia
Carolina Jimenez Nieto* 51

Decisiones

Revista Científica Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas
Vol. 2 N° 2 junio – diciembre 2025
Depósito Legal: LA2024000022
ISSN: En Proceso

EDITORIAL

La Contaduría Pública en Venezuela: Aliada Estratégica en la Era de la Conexión Global

La Revista Científica Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas “Decisiones” se erige como testimonio del compromiso ineludible de la Universidad Yacambú (UNY) con la vanguardia educativa y la construcción de conocimiento estratégico. Este número cobra especial relevancia al conmemorar un nuevo aniversario de la publicación de la Ley de Ejercicio de la Contaduría Pública de 1973, un hito que trascendió la mera regulación. Ello consolidó la función del Contador Público como actor esencial, cuya intervención es clave para garantizar la verificación y confiabilidad de la información financiera en el dinámico y complejo entorno empresarial venezolano.

De hecho, el Contador Público ha evolucionado del rol de registrador a una función estratégica en el ámbito empresarial. Su intervención se centra en generar confianza, fortalecer la gestión organizacional y garantizar la transparencia y rendición de cuentas. Su rol profesional se cimenta en principios éticos rigurosos como la integridad, honestidad y confidencialidad, fortaleciendo la credibilidad de los procesos en los que participa. La actualización constante en áreas de especialización mantiene su capacidad de respuesta ante los desafíos, contribuyendo al desarrollo sostenible y competitivo de las organizaciones.

En este orden de ideas, el ejercicio moderno exige el dominio estratégico de estándares internacionales clave: las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), junto a competencias avanzadas en tributación, control interno y sostenibilidad. La preparación para informes bajo las Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) y la incorporación de la Inteligencia Artificial amplían su responsabilidad. Este profesional se proyecta como un agente capaz de interpretar contextos complejos y apoyar decisiones de alto impacto. Precisamente, la UNY se consolida como pilar formativo, cimentando líderes referentes en Contaduría Pública, Gerencia Agroindustrial y Comercio Internacional bajo el precepto de "Aprender Haciendo". La institución impulsa el progreso con soluciones innovadoras y estratégicas. Descubra en las páginas siguientes cómo esta sinergia de ética y vanguardia define el futuro de estas vitales disciplinas.

Prof. Susana Apóstol

ROTACIÓN INTELIGENTE DE INVENTARIOS PARA UNA EMPRESA UBICADA EN CABUDARE, ESTADO LARA

Alexandra Mejias¹
Yris Amador²



<https://orcid.org/0000-0002-7382-4460>

Recibido: 30/10/2025

Aceptado: 04/12/2025

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general analizar la rotación inteligente de inventario para la optimización del control y manejo de la mercancía en una empresa ubicada en Cabudare, estado Lara. La investigación se fundamenta en el paradigma positivista, de tal manera, este estudio adopta un enfoque cuantitativo. Su diseño es no experimental, de campo, con un nivel descriptivo. La población estuvo compuesta por treinta y dos (32) colaboradores de la empresa tomando como muestra cuatro (4) colaboradores clave que participan directamente en el proceso de inventario. Cómo técnica se utilizó la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue un cuestionario de 15 ítems, en escala dicotómica con alternativas de respuesta “si” y “no”. La validez del instrumento es a través del juicio de tres (3) expertos. Para el análisis e interpretación de los datos se utilizó la estadística descriptiva, reflejadas en cuadros de distribución de frecuencia y gráficos de barra con su análisis respectivo acorde a cada ítem. Los resultados obtenidos revelan áreas de optimización. Sin embargo, se observó que, si bien el personal involucrado en la gestión de inventarios muestra fortalezas en ciertos aspectos, aún existen vulnerabilidades que inciden en el manejo y control del mismo.

Palabras clave: rotación inteligente de inventarios; métodos de inventario; control.

INTELLIGENT INVENTORY ROTATION FOR A COMPANY LOCATED IN CABUDARE, LARA STATE

Abstract

The general objective of this research is to analyze the intelligent inventory rotation for the optimization of the control and management of the merchandise in the company located in Cabudare, Lara state. The research is based on the positivist paradigm, therefore, this study adopts a quantitative approach. Its design is non-experimental, field, with a descriptive level, based on documentary review. The population was composed of thirty-two (32) collaborators of the company taking as a sample four (4) key collaborators who participate directly in the inventory process. The survey technique was used and the data collection instrument was a 15-item questionnaire, on a dichotomous scale with “yes” and “no” response alternatives. The validity of the instrument is through the judgment of three (3) experts. For the analysis and interpretation of the data, descriptive statistics were used, reflected in frequency distribution tables and bar graphs with their respective analysis according to each item. The results obtained reveal areas for optimization. However, it was observed that, although the personnel involved in inventory management show strengths in certain aspects, there are still vulnerabilities that affect inventory management and control.

Keywords: intelligent inventory rotation; inventory methods; control.

¹ Estudiante de Contaduría Pública, en espera de acto de grado. Universidad Yacambú. mejiasalexandra2004@gmail.com

² Docente Universitario. Universidad Yacambú. yris.amador@uny.edu.ve



Introducción

Los desafíos estratégicos de las organizaciones deben ocupar un lugar importante y fundamental en la administración. Hoy día las empresas deben acoplarse a las distintas alternativas y mejoras del mercado si desean tener éxito en sus actividades. El desempeño de los trabajadores debe ir de la mano con las estrategias del negocio y las metas de la organización. En este contexto, la rotación inteligente de los inventarios de la empresa debe ir sujeto a la innovación de sus procesos, acatando normas que le aseguren un desarrollo considerable y buen desempeño en cada una de sus labores. No obstante, es imperativo que las empresas faciliten todas las actividades dirigidas a la rotación de inventarios mediante la mejora continua de sus procesos y la implementación de las herramientas correspondientes. Este enfoque en la consecución de tareas que generen estabilidad interna será clave para su consagración en el mundo comercial.

Es por ello que necesita la adaptación e integración de nuevos instrumentos, ya sean tecnológicos o de talento humano, que logren optimizar el trabajo, solventando problemas y ofreciendo soluciones oportunas a cualquier percance que pueda ocasionarse. Ahora bien, cada empresa es única, cada una de ellas maneja su propio estilo de rotación de inventarios con distintas herramientas dirigidas a cumplir el mismo propósito, pero como ya fue mencionado, se necesita la innovación en cada uno de estos procesos. En base a lo antes planteado, la empresa estudiada requiere nuevas estrategias que guíen a la organización al cumplimiento de cada uno de sus objetivos.

Basamento Teórico

Las empresas, como motores de la economía, se enfrentan a desafíos significativos en la gestión de sus inventarios, especialmente en lo que respecta a la rotación de los mismos. Problemas cotidianos que pueden tener un impacto considerable en la eficiencia y rentabilidad, puesto que, uno de los factores con más influencia y vulnerabilidad en las compañías son los inventarios. Según Munyaka y Agboola (2022), este se considera el activo más valioso para muchas organizaciones, llegando a representar hasta la mitad de los gastos o incluso la mitad de la inversión total de capital de la empresa. Del mismo modo, Lima (2020), afirma que:

El control de los inventarios en las empresas comerciales es fundamental porque permite el orden, distribución y abastecimiento correcto de los productos, el mal manejo de los mismos, ha llevado que algunas empresas presenten grandes pérdidas económicas, es por

este motivo que se debe llevar un control riguroso que permita detectar faltantes de mercancías o productos, que afecten la actividad económica de la entidad (p.3).

Desde esta perspectiva, el proceso de inventarios no debe ser considerado como una tarea meramente operativa, sino como un asunto estratégico que requiere atención y seguimiento constante. La implementación de un control eficiente no solo garantiza la disponibilidad de los productos, sino que también contribuye a la optimización de los recursos y a la minimización de los riesgos financieros. Para lograr esta eficiencia, las empresas pueden recurrir a diversas técnicas y métodos, tales como el análisis ABC, el método FIFO (First In First out - Primero en Entrar, Primero en Salir), el modelo EOQ (Economic Order Quantity - Cantidad Económica de Pedido), el sistema JIT (Just in Time - Justo a Tiempo), el conteo cíclico y el mantenimiento de un stock de seguridad.

En este contexto, la rotación inteligente de inventario emerge como un enfoque estratégico que combina estas técnicas y herramientas, utilizando datos y análisis para optimizar la gestión del mismo. Munyaka y Agboola (2022), señalan que, la rotación inteligente maximiza la eficiencia y minimiza los costos asociados al manejo de inventarios, asegurando una disponibilidad constante de los productos y reduciendo el riesgo de obsolescencia. En línea con esta perspectiva, Ortega et al. (2017), destacan que:

Un adecuado manejo de inventarios depende de la eficiencia en el registro, rotación y evaluación de los mismos; ya que a través de todo este proceso determinamos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo así de esta manera establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación (p.2).

No obstante, en Venezuela, la rotación inteligente de inventario adquiere una relevancia aún mayor debido a los desafíos específicos que enfrentan las empresas del sector de distribución. Si bien esta es una estrategia clave para la optimización de recursos a nivel global, en el país, esta práctica se vuelve fundamental para garantizar el abastecimiento de productos esenciales en un entorno económico complejo. Las empresas venezolanas se enfrentan a la inestabilidad económica, la inflación y las fluctuaciones en la demanda, lo que dificulta la gestión de inventarios y aumenta el riesgo de pérdidas por obsolescencia o deterioro de los productos. En este sentido, se presenta a continuación información importante que brinda conocimiento sobre la gestión de inventarios para el análisis de la rotación inteligente en la empresa estudiada.

Inventario

De acuerdo con Bustamante (2018), los inventarios son tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. De manera similar, García (2020), afirma que los inventarios no solo abarcan las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, sino que también incluyen los materiales, repuestos y accesorios destinados al consumo en la producción de bienes o en la prestación de servicios, así como los empaques, envases y los inventarios en tránsito. Por otra parte, Romero (2018), manifiesta que:

Los inventarios son vitales para el desarrollo de las actividades normales de una empresa que se dedique a la compra-venta de productos, por lo tanto, su función es vital, ya que ayuda a la independencia de la relación, operación y continuidad de las variaciones de la demanda, establece condiciones económicas, determina las óptimas secuencias de 14 operaciones y hace uso máximo de la capacidad productiva. (p.14).

Desde esta perspectiva, el inventario abarca todo lo que posee una empresa para usar o vender, considerando desde las materias primas hasta los productos terminados. En el caso específico de la empresa objeto de estudio, cuya actividad principal se centra en la distribución, este término no solo representa los productos disponibles para la venta, sino también un indicador clave de la eficiencia operativa y la capacidad para satisfacer la demanda del mercado. En otras palabras, son aquellos artículos que se guardan porque en algún momento generarán ingresos. Además, permite saber qué hay disponible, cuánto hay y, sobre todo, cuánto dinero se puede ganar con ello.

Control del Inventario

El control de inventarios es para Guerrero (2019), la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y la evaluación del inventario de acuerdo a cómo se clasifiquen y el tipo de inventario que tenga la empresa, puesto que, a través de todo esto se determinará los resultados de una manera razonable pudiendo establecer la situación financiera. De allí pues, entre los aspectos que deben ser considerados para el análisis de controles internos sobre el inventario se encuentra el conteo físico, la custodia de un responsable autorizado, registros contables con información tanto de cantidades como de valores, control de los artículos obsoletos, la implementación de medidas de seguridad, entre otros aspectos. Según Colmenárez (2019), algunos controles de inventarios que se pueden aplicar son los siguientes:

- Solo deben entregarse o recibirse inventarios con base en autorizaciones emanadas por funcionarios autorizados que garantice su resguardo.
- Las entregas de inventario se deben efectuar con base en documentos prenumerados.
- Debe existir en este proceso, registro de inventarios continuos en aquellos casos que sea de costo/beneficio.
- Todas las transacciones de inventarios deben ser hechas tomando y midiendo las cantidades entregadas o recibidas.

Por otra parte, el control de inventarios es muy importante, según Villacís (2017), “tener un adecuado registro de inventarios no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador lo pide o porque los necesitamos para armar un balance general” (p.4). El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

El autor antes citado, afirma que tener un adecuado control de inventarios, permite una empresa eficiente. Entre los principales beneficios se pueden mencionar: a) Información exacta que será útil para aprovisionamiento de productos sin excesos y sin faltantes. b) Ahorro y reducción de tiempo y costos, durante el proceso de aprovisionamiento. c) Preparar planes de aprovisionamiento de acuerdo con la planificación de producción y ventas. d) Detectar y gestionar los materiales obsoletos o con poco movimiento.

Métodos de Valuación de Inventarios

Desde la perspectiva de Pacheco (2019), los métodos de valuación de inventarios son “técnicas que se usan con la finalidad de seleccionar y aplicar bases específicas que evalúen los inventarios a nivel económico” (párr.2). En este sentido, es crucial adaptar la metodología al contexto específico de cada empresa para así obtener una valoración precisa y útil de los mismos, lo cual impacta directamente en la información financiera. Según Cruz (2019), existen cinco métodos comunes para este avalúo:

1- Primeros en entrar, primeros en salir (FIFO, por las siglas de su nombre en inglés, First-in, First-out). Este método de avalúo de inventarios presume que las primeras mercancías adquiridas son las primeras que se utilizan o se venden, independientemente del momento real de

su utilización o venta. El método está estrechamente relacionado con el flujo físico real de las mercancías inventariadas.

2- Últimos en entrar, primeros en salir (LIFO, por las siglas de su nombre en inglés, Last-in, First-out). Este método de avalúo de inventarios presume que las mercancías compradas o adquiridas más recientemente son las primeras que se utilizan o se venden, independientemente del momento real de su utilización o venta. Puesto que los artículos que se acaban de comprar suelen costar más que aquellos que se adquirieron en el pasado, este método establece una mejor correspondencia entre los costos corrientes y los ingresos corrientes.

3- Método del costo promedio. Este método de avalúo de inventarios identifica el valor y el costo de las mercancías vendidas mediante el cálculo del costo unitario promedio de todas las mercancías disponibles para la venta durante un período de tiempo dado. Este método presume que el inventario final está formado por todas las mercancías.

4- Método de costo específico (también llamado Método de costo real). Este método de avalúo de inventarios presume que la organización puede rastrear el costo real de un artículo que entra, se encuentra o sale de sus instalaciones. Dicha capacidad permite asignar el costo real de un artículo dado a producción o a ventas. El costeo específico generalmente sólo lo emplean compañías con sofisticados sistemas de cómputo y se reserva para artículos de alto valor, como obras de arte u objetos fabricados por encargo.

5- Método de costo estándar. Este método de avalúo de inventarios suelen utilizarlo las empresas manufactureras para proporcionar a todos sus departamentos un valor uniforme de cada artículo durante todo un año dado. El método consiste en un cálculo aproximado basado en los costos y gastos conocidos, como los costos históricos y cualquier cambio que se pueda prever en el futuro inmediato. No se emplea para calcular la utilidad neta real ni para efectos de impuesto sobre la renta. Es una herramienta de trabajo, más que un enfoque formal de contabilidad.

Sin embargo, es importante destacar que la legalidad y aceptación de estos métodos dependen de las normativas contables específicas de cada región. Por ejemplo, mientras algunos sistemas permiten la aplicación de metodologías tradicionales como el LIFO, otras áreas, alineadas con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), requieren el uso de métodos como FIFO o el costo promedio ponderado para garantizar una representación más fiel del valor de los inventarios. Puesto que, según Guerrero (ob. cit.), la NIC 2 (Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios), que forma parte de las NIIF, establece lo siguiente:

El costo de los inventarios, distintos de los tratados en el párrafo 23, se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo promedio ponderado. Una entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo también diferentes (párr. 25).

Rotación de Inventario

En palabras de Guajardo (2018), la rotación de inventario es uno de los indicadores clave que se utilizan en la gestión de los mismos para medir cuántas veces, durante un período determinado, un inventario es vendido y reemplazado. Esto permite evaluar la eficiencia con la que se gestionan los productos en stock y da una idea clara de si se está manejando correctamente la oferta frente a la demanda.

La rotación de inventario mide cuántas veces se ha vendido y repuesto un inventario durante un período de tiempo, generalmente un año. Este indicador ayuda a determinar si se están almacenando los productos de manera eficiente, o si, por el contrario, se tiene exceso de stock, lo que puede generar costos innecesarios o, en el peor de los casos, pérdida de productos.

La fórmula más comúnmente utilizada para calcular la rotación de inventario es la siguiente:

Costo de los bienes vendidos (COGS)

Rotación de Inventarios: -----

Promedio de Inventario

En esta fórmula:

Costo de los bienes vendidos (COGS): es el costo total de los productos vendidos durante un período determinado. Este valor se encuentra en el estado de resultados de la empresa.

Promedio de inventario: es el promedio del valor del inventario que se mantiene durante ese mismo período. Para calcularlo, se suman el inventario inicial y el inventario final, y se dividen entre dos.

El cálculo de la rotación de inventario de acuerdo a Suárez (2017), es una herramienta esencial para gestionarlo de manera eficiente. Al entender cuántas veces se renueva el stock durante un período determinado, se pueden ajustar las compras y reducir costos. Es importante, interpretar los resultados en función de la industria y tipo de producto, puesto que una rotación ideal puede variar significativamente.

En cualquier organización, una rotación de inventario efectiva resulta fundamental para el crecimiento económico, dado que implica optimizar el tiempo en que el inventario se convierte en ventas. Al respecto, Padilla (2015) menciona que “este indicador financiero permite determinar la estrategia aplicada por la entidad mediante operación, análisis de tiempo y tiempo de inversión convirtiéndose en ingresos” (p.13). Consecuentemente, el aumento en la rotación de inventarios se debe al impacto de diversos aspectos que involucran la aplicación de políticas dirigidas a mantener el control y la agilidad de la empresa, lo cual es beneficioso al ser implementadas en la totalidad del inventario. Estas operaciones pueden incluir acciones como:

- Acortar el tiempo de suministro.
- Elegir proveedores que estén dispuestos a entregar a tiempo.
- Ajustar el precio de venta para obtener más ingresos.
- Mantener precisión en la previsión de la demanda.
- Empoderar al vendedor en la negociación con los compradores.
- Suministrar continuamente productos o materias primas con diferentes proveedores.
- Mantener niveles óptimos de inventario.

Los procedimientos o políticas que utilizan las empresas que pertenecen al sector comercial, son de mucha importancia para el manejo de los inventarios, midiendo su rotación en número de veces y en número de días que permanecen en bodega, puesto que permiten desarrollar estrategias que pueden incrementar las ventas, llevando a los clientes a comprar cada vez más productos.

Rotación Inteligente de Inventario

Según Verdin (2016), “en las empresas se debe aplicar continuamente revisiones de los inventarios, para tratar de evitar que sufran algún problema de deterioro, dando que al final del ciclo económico no resulten pérdidas para la empresa” (p.25). En este contexto, dentro de las entidades es de gran importancia seguir realizando un control, puesto que se debe llevar una planificación, evaluación y dirección de los inventarios, con la finalidad de continuar constantemente una rotación eficaz y eficiente que resulten en movimientos positivos del mismo.

Precisamente, la rotación inteligente de inventario se puede definir como un enfoque estratégico y tecnológico de la gestión de inventarios que combina herramientas avanzadas para optimizar el flujo de productos.

Esta noción busca maximizar la eficiencia en la reposición, minimizar el almacenamiento excesivo y reducir el riesgo de obsolescencia de los artículos, adaptándose dinámicamente a las fluctuaciones de la demanda. En efecto, dicho de otra manera, desde la perspectiva de la autora, se entiende como un sistema digital para gestionar y administrar en tiempo real y de manera automática o semiautomática un inventario utilizando tecnologías de última generación mediante elementos interconectados de software y hardware como, por ejemplo, sensores como tarjetas RFID (Identificación por Radio Frecuencia).

Consecuentemente, este concepto cobra especial relevancia en el contexto nacional, en vista de que, para Ramírez (2020), la rotación inteligente de inventarios en Venezuela es un tema clave para las empresas que buscan optimizar sus recursos en un entorno económico desafiante. Se basa en el uso de tecnología y análisis de datos para mejorar la gestión del stock y reducir costos. El mencionado autor destaca los siguientes aspectos: optimización de costos, ya que dada la inflación y variabilidad del mercado, una rotación eficiente evita pérdidas por obsolescencia; el uso de tecnología, donde las empresas están implementando RFID, sensores IoT y software de gestión para monitorear inventarios en tiempo real; la aplicación de estrategias de reposición, como modelos Just In Time (JIT) para minimizar almacenamiento innecesario; y su impacto directo en la rentabilidad, dado que un inventario bien gestionado mejora la liquidez y reduce riesgos financieros.

Beneficios de la Rotación Inteligente de Inventarios

La rotación inteligente de inventarios es para Camarena (2019), una métrica fundamental que las empresas utilizan para medir la eficiencia y eficacia de sus estrategias de gestión de inventario. Una alta tasa de rotación indica que una empresa está vendiendo productos rápidamente y que la demanda es fuerte. Por el contrario, una tasa de rotación baja puede sugerir un exceso de existencias, lo que puede inmovilizar el capital y aumentar los costos de almacenamiento, lo que podría conducir a menores ganancias y problemas de liquidez.

Ante lo antes planteado, la estrategia de rotación inteligente de inventarios es una clave en la gestión empresarial que busca optimizar el flujo de productos, reducir costos y mejorar la eficiencia operativa. Se basa en el análisis de datos y el uso de herramientas tecnológicas para prever la demanda y ajustar el stock de manera dinámica.

De este modo, esta teoría de rotación inteligente de inventarios aborda varios puntos esenciales, los cuales comprenden el cálculo de la rotación mediante la división del costo de los

bienes vendidos por el inventario promedio en un período determinado. Asimismo, se apoya en el análisis predictivo, empleando inteligencia artificial para anticipar tendencias y ajustar el inventario de manera proactiva. Con ello, la optimización de recursos se vuelve posible, permitiendo liberar capital inmovilizado y reducir costos de almacenamiento. Finalmente, se destaca su impacto en la rentabilidad, ya que un inventario bien gestionado mejora la liquidez y minimiza el riesgo de pérdidas por obsolescencia.

Metodología

En la presente investigación el diseño metodológico se basa en la premisa de que los “métodos de investigación sirven de guía, camino, ruta, procedimiento, secuencia o pasos para lograr los objetivos de estudio, responder preguntas y llegar a conclusiones a través de un análisis sistemático y teórico aplicado a un campo específico de estudio” (Tarrillo et al., 2024., p. 56).

De este modo, el presente estudio, orientado al análisis del manejo y control de inventarios aplicados en una empresa ubicada en Cabudare estado Lara, se fundamenta en el paradigma positivista. Este enfoque, según Herrera (2024), se caracteriza por el “uso de métodos cuantitativos y técnicas rigurosas para recopilar y analizar datos” (p.31) buscando establecer regularidades causales a través de la observación empírica y la verificación de teorías y leyes. En consonancia con esta visión, Arias y Herrera. (2023), subrayan que el paradigma positivista “se basa en reconocer aquellos saberes y conocimientos que procedan de la experiencia vivencial, directa del sujeto, en otras palabras, en el empirismo” (párr.6). De esta forma, se busca que el conocimiento obtenido en esta investigación sea objetivo y verificable, basado en la evidencia empírica y el análisis de datos numéricos.

De igual manera, este estudio adopta un enfoque cuantitativo, el cual, Tarrillo et al. (ob. cit.), definen como aquel que “se orienta en medir y analizar fenómenos a través de datos numéricos, empleando técnicas estadísticas para establecer patrones y relaciones cuantificables” (p.60). Asimismo, Hernández et al. (2018) sostiene que “el cuantitativo se utiliza para consolidar las creencias (formuladas de manera lógica en una teoría o un esquema teórico) y establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población” (p.10). Por lo tanto, el análisis cuantitativo a través de la recolección, el análisis de datos y el uso de procesos estadísticos logra contestar preguntas de investigación y describir variables, tal como ocurre en el presente estudio.

En línea con lo expuesto anteriormente, esta investigación se clasifica como descriptiva. Este enfoque metodológico permite, como señalan Hernández et al. (2018), “evaluar diversos

aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar... seleccionando una serie de cuestiones y midiendo cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga” (p.45). Como bien apuntan Romero et al. (2021), a través de este método “se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades” (p.12). Esta caracterización, lejos de ser un mero ejercicio de enumeración, implica un proceso de interpretación y análisis profundo. Es decir, este estudio busca trascender la superficie de los datos, desentrañando los patrones y las relaciones entre ellos.

Por otro lado, el presente estudio se corresponde con una investigación de campo que según Arias (2020) “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna... De allí su carácter de investigación no experimental” (p.31). En lo que respecta a la investigación actual, la información fue recopilada por la investigadora desde la fuente primaria, representada por el personal de la empresa estudiada. Es de señalar que esta investigación se enmarca dentro del diseño no experimental. Esto se debe a que este tipo de estudio se caracteriza por la ausencia de manipulación activa de variables, enfocándose en la observación y descripción de los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural. Por lo tanto, resulta particularmente útil en investigaciones descriptivas, donde el objetivo principal es comprender la realidad sin intervenir directamente, permitiendo así una comprensión profunda de los fenómenos en sus contextos naturales (Tarrillo et al., ob. cit.).

Ahora bien, considerando la amplitud dimensional, el mencionado trabajo investigativo puede ser clasificado en un término transversal. Esto se debe a que la información se recopila en un único momento, como señalan Tarrillo et al. (ob. cit.), se “explora, describe o analiza relaciones entre variables en un solo punto en el tiempo” (p.66). En consecuencia, este enfoque permite obtener una visión instantánea de la situación estudiada, capturando las interacciones entre las variables en un único momento temporal.

Población y Muestra

Según la perspectiva adoptada, la población de una investigación puede tener diferentes definiciones. Sin embargo, en términos generales, se trata del grupo completo de unidades o elementos que poseen las características que el investigador desea estudiar. Toda investigación debe plantar inicialmente la delimitación espacial. Esa delimitación señala la población operacional, de lo contrario se haría muy complejo el proceso.

Para Toledo (2020), la población está compuesta por todos los elementos, personas, objetos u organismos que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación. Específicamente, se determinó que la población estaría compuesta por treinta y dos (32) colaboradores de la empresa estudiada

En cuanto a la muestra, en este estudio, se realizó un muestreo por juicio, que es una técnica no probabilística donde la selección de los participantes se basa en el conocimiento y criterio del investigador. Como señala Paniagua y Condori (2019): “La muestra es un conjunto de elementos representativo de una población, con los cuales se trabajará realmente en el proceso de la investigación” (p.92). En este sentido, se seleccionaron cuatro (4) colaboradores clave que participan directamente en el proceso de inventario (un almacenista y tres miembros del personal administrativo). Estos individuos poseen el conocimiento y la experiencia necesarios para proporcionar información valiosa y pertinente sobre el funcionamiento del inventario en la empresa analizada.

Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos

Sobre este tema, Maradiaga (2018), afirma que las técnicas de recolección de datos son un conjunto de diferentes herramientas que permiten recopilar información de forma hábil y eficaz con fines de investigación y análisis. La elección de las técnicas de recolección de datos más adecuadas es decisiva para preservar la integridad de la investigación, independientemente del tema de estudio o del método de investigación preferido para definir los datos tanto cuantitativo o cualitativo.

Es preciso seleccionar las técnicas necesarias para obtener la información precisa y llevar a cabo la investigación. En tal sentido, Arias (ob.cit.) plantea que “las técnicas tienen que ver con los procedimientos utilizados para la recolección de los datos, es decir, el cómo” (p.147). Para la recolección de los datos o información se utilizó como técnica la encuesta, conformada por un grupo de interrogantes o preguntas expresadas a la muestra con el propósito de saber o entender hechos específicos. En este sentido, Sánchez (2021), presenta a la encuesta como la técnica de recopilación de información donde el investigador interroga a los investigados sobre los datos que desea obtener. Se trata de conseguir información, de manera sistemática y ordenada de una muestra determinada de sujetos.

En lo que respecta a los instrumentos, en la investigación se aplicó como instrumento de recolección de datos un cuestionario, con el propósito de analizar detalladamente los elementos

necesarios para la implementación de la rotación inteligente en la empresa. En este sentido, Romero et al. (ob. cit.), definen el cuestionario como:

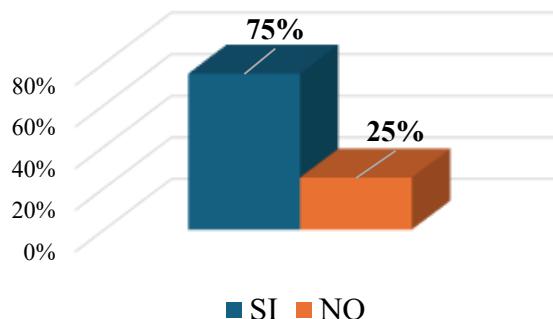
Una modalidad de la técnica de la encuesta, que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cédula, que están relacionadas a las variables e indicadores de investigación. La elaboración del cuestionario debe tener en cuenta el diseño de la investigación, es decir el planteamiento y formulación del problema, los objetivos, la hipótesis y las variables (p.173).

En concordancia con lo expuesto, el instrumento diseñado para esta investigación está conformado por un cuestionario de 15 ítems de preguntas dicotómicas; este tipo de preguntas, ofrecen únicamente dos alternativas de respuesta, lo cual facilitó la obtención de datos claros y precisos, permitiendo un análisis eficiente de los elementos a evaluar. La simplicidad de las preguntas dicotómicas garantizó que los participantes pudieran responder de manera rápida y concisa, minimizando la ambigüedad y maximizando la utilidad de la información recopilada.

Resultados

Los resultados en los estudios investigativos, representan las respuestas a las interrogantes de investigación y la conducción a nuevos hallazgos, por tanto, en el presente estudio se analizaron e interpretaron los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento a los cuatro (4) colaboradores que participan en el proceso de inventario de la empresa a fin de analizar la rotación inteligente de inventario para la optimización del control y manejo de la mercancía en la empresa objeto de estudio. Seguidamente, se detallan los resultados proporcionados por los participantes en la encuesta:

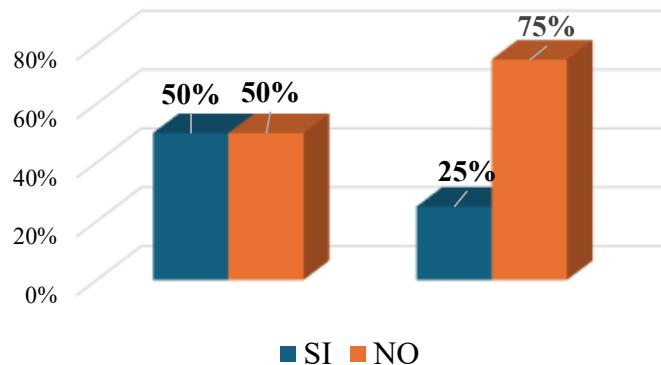
Figura 1. Representación porcentual respecto al registro de inventarios



En la figura 1, se pudo observar que el 75% de los encuestados sostiene que la empresa sí registra sus inventarios para satisfacer los pedidos de mercancía. Por otra parte, el 25% restante de

la muestra seleccionada asevera que la organización no implementa un registro de existencias efectivo para dicho fin. Por consiguiente, la mayoría del personal involucrado percibe la existencia de un seguimiento adecuado de los productos. Sin embargo, uno de los colaboradores podría tener una percepción distinta o haber identificado alguna falla específica en este procedimiento.

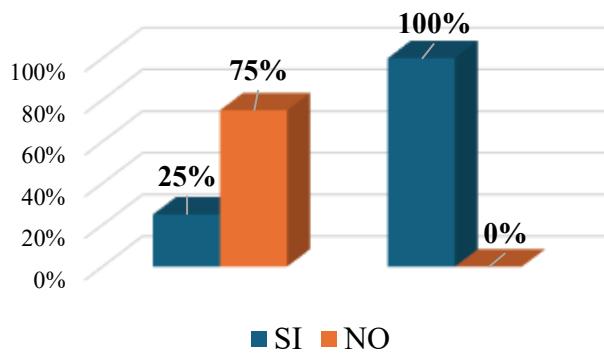
Figura 2. Representación porcentual del uso de tecnologías para el rastreo y control automático de productos y de la evaluación e implementación de tecnologías específicas



En la figura 2, se muestra lo concerniente al uso de tecnologías para el rastreo y control automático de productos, donde las respuestas del personal encuestado se distribuyeron equitativamente. Así pues, un 50% afirmó que la empresa sí emplea tales tecnologías, mientras que el 50% restante indicó lo contrario. Estos resultados sugieren que existe una división de opiniones respecto a la implementación tecnológica en el seguimiento y control de productos, lo que podría indicar una adopción parcial o inconsistente de estas herramientas dentro de la organización.

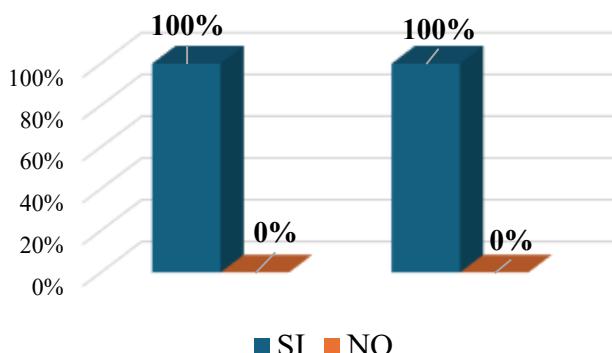
Con relación a la evaluación e implementación de tecnologías específicas para la optimización de la gestión y rotación de inventarios, los datos revelan una tendencia predominante hacia la respuesta negativa. De este modo, un 75% de los encuestados manifestó que la empresa no ha realizado tal evaluación e implementación, en contraste con el 25% que afirmó lo contrario. Ello permite inferir que la organización aún tiene un margen considerable para explorar y aplicar soluciones tecnológicas avanzadas que puedan mejorar la administración y el flujo de sus inventarios.

Figura 3. Representación porcentual respecto a las políticas de almacenamiento y de identificación de productos



La figura 3, aborda dos aspectos importantes: 1. la existencia de políticas para minimizar el almacenamiento innecesario de mercancía al solicitar productos y, 2. la presencia de políticas destinadas a identificar los productos de mayor rotación y asegurar su reposición eficaz. En cuanto al primer aspecto se observa una clara disparidad en las percepciones porque el 75% manifestó que la empresa no aplica tales políticas, mientras que un 25% afirmó lo contrario. Ello sugiere una carencia significativa en la implementación de normativas que regulen la adquisición de productos con el fin de optimizar el espacio de almacenaje. Por lo que respecta al segundo aspecto, el 100% de los participantes indicó que la empresa sí posee tales políticas. Este hallazgo es un indicador positivo, pues evidencia que la organización cuenta con directrices claras para la gestión de sus artículos de alta demanda.

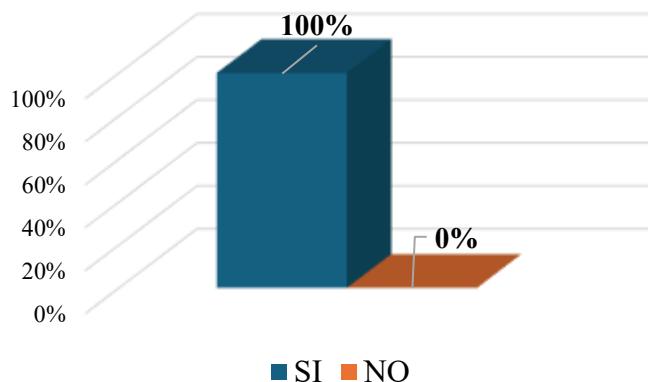
Figura 4. Representación porcentual respecto a la organización del almacenamiento y monitoreo de reposición de productos.



La figura 4, se refiere a la organización del almacenamiento para facilitar el acceso a los productos de alta rotación, donde los resultados muestran que el 100% de los encuestados afirmó

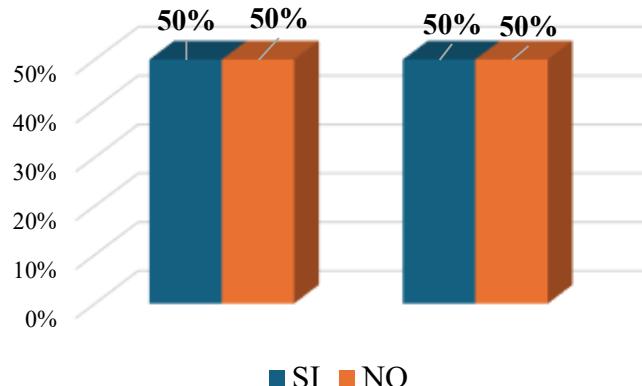
que la empresa sí gestiona su almacenamiento de esta manera. Por otra parte, aborda si la empresa monitorea activamente la reposición de productos de alta demanda y al respecto, los datos nuevamente reflejan una completa coincidencia en las respuestas; de hecho, la totalidad de los participantes indicó que sí realizan un seguimiento activo de la reposición de estos productos.

Figura 5. Representación porcentual respecto a la disponibilidad de un sistema de integración de inventario



En la figura 5 se explora si la empresa dispone de un sistema que integre el inventario con las áreas de compras, ventas y logística, los resultados obtenidos son categóricos al demostrar que un 100% de los colaboradores encuestados afirmó que la empresa sí posee dicha plataforma de conexión. Este hallazgo es sumamente positivo, puesto que revela la existencia de una herramienta que facilita una administración centralizada y armónica de las existencias.

Figura 6. Representación porcentual respecto a los cursos o programas de capacitación y la formación permanente.

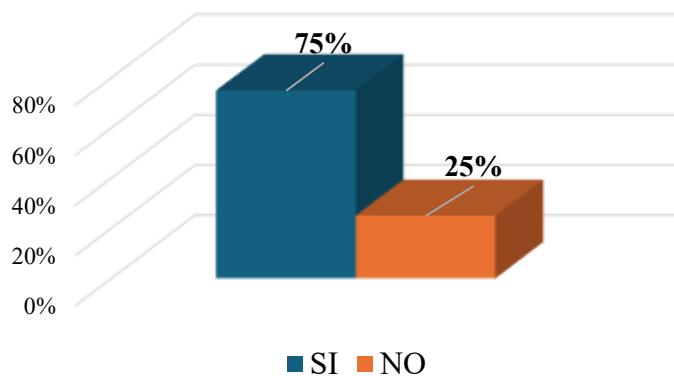


Respecto a la figura 9, la cual muestra datos sobre la promoción de cursos o programas de capacitación para el personal que gestiona inventarios, los resultados revelan una división

equitativa de opiniones. Concretamente, el 50% de los encuestados afirmó que la empresa sí fomenta dichas capacitaciones, mientras que el otro 50% indicó lo contrario. Esto sugiere que no existe una política de formación unánimemente percibida o aplicada en toda la organización.

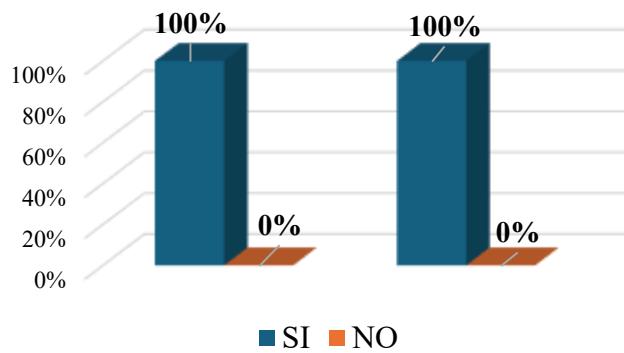
Por otro lado, en cuanto a si el personal de inventarios recibe formación constante sobre el uso de herramientas tecnológicas y sistemas de gestión para optimizar sus procedimientos, los datos también muestran un balance perfecto. Al igual que en el ítem precedente, el 50% de los participantes confirmó que se imparte dicha capacitación continua, y el restante 50% negó esta afirmación. Este panorama similar al del ítem anterior refuerza la idea de una posible falta de uniformidad en los programas de actualización tecnológica y de sistemas para el personal.

Figura 7. Representación porcentual respecto a la comunicación efectiva.



La figura 7, aborda la existencia de una comunicación efectiva entre los departamentos de compra y venta para ajustar los inventarios según las variaciones de la demanda y las tendencias del mercado, los resultados exhiben una percepción mayoritariamente positiva. De manera específica, el 75% de los encuestados afirmó que sí existe una interacción eficaz entre estas áreas, mientras que el 25% restante indicó lo contrario. Esto sugiere que, si bien una proporción considerable del personal percibe una coordinación adecuada para la gestión de existencias en función del mercado, más sin embargo, aún subsiste un segmento que podría identificar deficiencias en este intercambio de información.

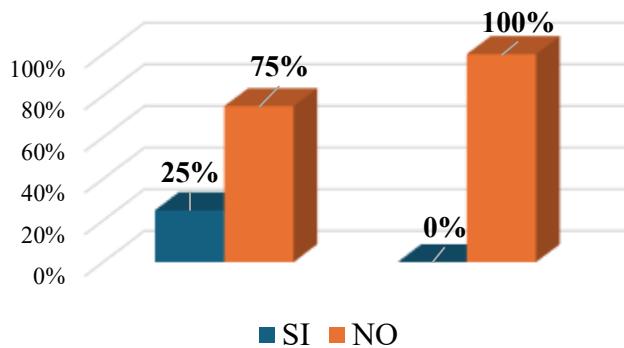
Figura 8. Representación porcentual respecto a los métodos de inventario y costo de la mercancía.



En la figura 8 se presenta la prioridad en la venta de las mercancías según su fecha de ingreso al inventario, los resultados son contundentes. La totalidad de los encuestados, es decir, el 100%, afirmó que la empresa sí prioriza la salida de los productos más antiguos. Este hallazgo es fundamental, puesto que indica la aplicación consistente de una política de "primeras entradas, primeras salidas" (FIFO) en la gestión de existencias.

Asimismo, al considerar el si el costo de la mercancía vendida se registra bajo el supuesto de que los productos más antiguos son los primeros en ser despachados, los datos muestran una concordancia absoluta. La totalidad de los participantes confirmó esta práctica. Esta coincidencia con el ítem anterior refuerza la conclusión de que la empresa no solo aplica el método FIFO en la rotación física de sus productos, sino que también lo refleja de manera contable.

Figura 9. Representación porcentual respecto a la valoración de existencias y determinación del costo de ventas



Al observar la figura 9, en lo relacionado a si la empresa valora sus existencias bajo el supuesto de que las últimas mercancías adquiridas son las primeras en venderse, los resultados

muestran una inclinación clara hacia la negación. De este modo, el 75% de los encuestados indicó que la empresa no sigue esta práctica, mientras que solo un 25% afirmó lo contrario. Ello sugiere que la organización no aplica mayoritariamente este método de valoración de inventarios, lo cual concuerda con la tendencia observada en ítems anteriores de utilizar el método FIFO.

Del mismo modo, al analizar si para determinar el costo de las ventas la empresa emplea el costo de las unidades de adquisición más reciente, se observa una respuesta completamente unánime. De hecho, el 100% de los participantes indicó que la organización no utiliza este criterio para el cálculo. Este hallazgo, en conjunto con el anterior, refuerza la conclusión de que la empresa no se adhiere al método LIFO para la valoración contable de sus inventarios ni para la determinación del costo de las ventas. Considerando lo expuesto, en un análisis integral de la rotación inteligente de inventarios en la empresa objeto de estudio, los resultados obtenidos revelan áreas de optimización y se observa que, si bien el personal involucrado en la gestión de inventarios muestra fortalezas en ciertos aspectos, aún existen vulnerabilidades que inciden en el manejo y control del mismo.

Conclusiones

A través de observaciones directas realizadas por la autora del presente estudio y conversaciones informales con el personal de la empresa, cuya actividad principal es la distribución de víveres, artículos de higiene personal, productos refrigerados, congelados, bebidas y embutidos., se constató que la amplia variedad de productos que maneja dificulta la gestión del inventario.

Tras el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, se concluye que en la empresa existen fortalezas pero también presenta vulnerabilidades significativas en su gestión de inventarios. Ello se puede observar que, en lo concerniente a la tecnología, la situación es crítica, en base a lo expresado por el 75% del personal encuestado, al indicar que la empresa no ha evaluado ni tampoco ha implementado tecnologías específicas para la optimización de la gestión y rotación de inventarios. Por otra parte, un 50% afirmó que la empresa no emplea siquiera tecnologías para el rastreo y control automático de productos; esto sugiere una oportunidad considerable para la modernización tecnológica que permita aumentar la eficacia y eficiencia en el manejo de almacenes.

Asimismo, en cuanto a las Políticas internas, se observa que a pesar de la existencia de políticas para identificar y reponer productos de mayor rotación, la empresa no aplica políticas

para minimizar el almacenamiento innecesario. En este sentido y relacionado con la capacitación de personal, la división equitativa de opiniones sobre la promoción de cursos y la formación continua en herramientas tecnológicas, denota una falta de uniformidad que, como se mencionó previamente, impacta de forma directa la capacidad de adaptación y eficiencia del personal.

En este orden de ideas, aunque la mayoría percibe una comunicación efectiva entre departamentos se observan deficiencias, lo cual podría afectar la agilidad en la toma de decisiones. Estos hallazgos en conjunto evidencian la necesidad de robustecer las áreas de tecnología, políticas de optimización de espacio y capacitación, para asegurar un proceso de inventario más sólido y coherente en la empresa.

Resultados

Por otra parte, los resultados demuestran que la empresa implementa de manera consistente el método FIFO (primeras que entran primeras en salir) para la gestión de sus existencias, lo cual optimiza la rotación de la mercancía al asegurar la salida de los productos más antiguos y reducir el riesgo de obsolescencia; lo anterior evidencia que la empresa se adhiere al método FIFO para la valoración contable de sus inventarios y para la determinación del costo de las ventas, lo cual es coherente con su estrategia de rotación orientada a la salida del producto más antiguo. Por consiguiente, la correcta implementación de lineamientos para optimizar el manejo de inventarios, sustentada en la información recabada, permitirá a la empresa no solo optimizar el control y manejo de su mercancía, sino también alcanzar una rotación inteligente de inventarios que contribuya directamente a su eficiencia operativa y competitividad en el mercado.

Referencias

- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. 1ra ed. Perú: Enfoques Consulting.
- Arias, J. y Herrera, L. (2023). *Influencia de las Estrategias de Comunicación en la Selección de Programas de Educación Superior*. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/6122/9299?inline=1>
- Bustamante, T. (2018). *Procedimientos de control de inventario en la empresa PAPELES & ALGO MAS S.A.* Universidad de Guayaquil.
- Camarena, A. (2019). *Análisis de la gestión de inventarios y su impacto en la rotación de mercaderías del supermercado Plaza Vea ubicado en el distrito de Santa Anita*. Universidad Tecnológica de Perú.

- Colmenárez, Y. (2019). *Procedimientos de Control Contable para la gestión de los Inventarios de la empresa JF Motores, C.A.* Trabajo de Grado no publicado. Presentado en la Universidad José Antonio Páez.
- Cruz, M. (2019). *Optimización de un modelo de inventario para una empresa maderera del estado de Michoacán.* México.
- García, Y. (2020). *Sistema de control interno de inventarios para la mejora de rentabilidad de la empresa comercial Distribuciones Baique E.I.R.L* Distrito de Pimentel: Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7417>
- Guajardo, C. (2018). *Contabilidad financiera.* Derechos reservados. <http://biblioteca.ufm.edu/opac/record/1084009>
- Guerrero, P. (2019). *Diseño de un sistema de control y gestión de inventarios para la Farmacia Cruz Azul Sdo Villa Florida.* Trabajo de grado no publicado. Presentado en la Universidad Tecnológica de Santo Domingo, Ecuador.
- Hernández, O. (2023). *Gestión del Control en los Inventarios de la Empresa Distribuidora Santana S.R.L Ubicada en Maracay estado Aragua.* Instituto Universitario de Tecnología de Administración Industrial, Extensión Maracay.
- Hernández, R. et. al. (2018). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill.
- Herrera, C. (2024). Paradigma Positivista. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA Publicación semestral,* 12(24). <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/download/1660/11178/>
- Lima, E. (2020). *Importancia del control de inventario en las empresas comerciales.* (Universidad Estatal Península de Santa Elena). UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5512/1/UPSE-TCA-2020-0049.pdf>
- Maradiaga, E. (2018). *Técnicas de Recolección.* Argentina: EDNA
- Munyaka, B. y Agboola, Y. (2022). Inventory Management Concepts and Implementations: A Systematic Review. *Journal of Supply Chain Management,* 15(2), 45-62.
- Ortega, A., et. al. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Revista Liderazgo Estratégico,* 7(1). Universidad Simón Bolívar Colombia, ISSN: 2463-0217.
- Pacheco, J. (2019). *Métodos de Valuación de Inventarios: Cuáles Son y su Importancia.* <https://www.webyempresas.com/metodos-de-valuacion-de-inventarios/>

- Padilla, M. (2015). *Análisis Financieros*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Paniagua, F. y Condori, P. (2019). *Investigación científica en educación*. México: Max Color.
- Ramírez, R. (2020). *Sistema De Inventario Perpetuo Para La Optimización Del Control Físico De Los Productos De La Empresa “Arte Hogar, C.A” Ubicado En El Municipio Girardot Del Estado Aragua*. Estudio presentado para optar al título de T.S.U en Administración de Empresas, Instituto Universitario de Tecnología de Administración Industrial IUTA Extensión Maracay.
- Romero, M. (2018). *Implementación de un sistema de control de inventarios físicos en la empresa Ecuafar distribuidora farmacéutica* [BachelorThesis]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5343>
- Romero, H. et. al. (2021). *Metodología de la Investigación*. México: Edicumbre Editorial Corporativa.
- Sánchez, M. (2021). Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información. *Revista Científica UISRAEL*. 8(1).
- Suárez, G. (2017). La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25760w/Rec/Suarez_S3.pdf
- Tarrillo, O. et. al. (2024). *Metodología de la investigación una mirada global Ejemplos prácticos*. 1^a. Edición. Año 2024. Editorial CID - Centro de Investigación y Desarrollo
- Toledo, N. (2020). *Población y Muestra Unidad de Aprendizaje: Técnicas de Investigación Cualitativas y Cuantitativas*. Universidad Autónoma del Estado de México: Autor.
- Verdin, A. (2016). *Ingeniería de Costos*. México: Grupo Editorial Patria.

PROCEDIMIENTOS DE INVENTARIO PARA LA REDUCCIÓN DE ERRORES EN LA EMPRESA KAMBU C.A. ESTADO PORTUGUESA

Alejandro José Martínez Castillo¹

 <https://orcid.org/0000-0002-7382-4460>

Leibysmar Salas Sánchez²

Rosa Migdalia Quiroz Mujica³

Recibido: 21/10/2025

Aceptado: 11/12/2025

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar los procedimientos de inventario para la reducción errores en la Empresa Kambu C.A. Estado Portuguesa. Enmarcándose en una metodología cuantitativa, estudio de investigación de campo con un nivel descriptivo, bajo un diseño no experimental. La población estuvo conformada por doce (12) trabajadores del área administrativa contable, siendo una muestra censal. Se utilizó una encuesta como técnica de recolección de datos mediante un cuestionario, el cual fue validado por un juicio de experto en el área de contaduría y metodología, y la confiabilidad fue valorada por medio del Coeficiente Alfa de Cronbach, resultado arrojó un valor de 0,92 considerada de alta confiabilidad. En el análisis de los datos se empleó la tabulación mediante representaciones gráficas. En conclusión, la implementación de un nuevo método de procedimiento de control de inventario puede tener un impacto significativo en la eficiencia y rentabilidad de una empresa. Es importante evaluar periódicamente el método utilizado y realizar ajustes en consecuencia para la garantizar su eficacia a largo plazo.

Descriptores: procedimientos, inventario, reducción errores, gerencia

INVENTORY PROCEDURES FOR ERROR REDUCTION AT KAMBU C.A. STATE OF PORTUGUESA

Abstract

This research aimed to analyze inventory procedures for error reduction at Kambu C.A., a company located in the state of Portuguesa. It employed a quantitative methodology, specifically a descriptive field research study with a non-experimental design. The population consisted of twelve (12) employees from the accounting and administrative area, representing a census sample. Data was collected using a questionnaire, which was validated by expert judgment in accounting and methodology. Reliability was assessed using Cronbach's Alpha coefficient, yielding a value of 0.92, considered highly reliable. Data analysis utilized tabulation and graphical representations. In conclusion, implementing a new inventory control procedure can significantly impact a company's efficiency and profitability. It is important to periodically evaluate the method used and make adjustments accordingly to ensure its long-term effectiveness.

Descriptors: procedures, inventory, error reduction, management.

¹ Docente de la Universidad Yacambú, Lcdo. en Contaduría Pública. UNELLEZ. ale220194@gmail.com

² Lcda. en Contaduría Pública. UNELLEZ.

³ Docente de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Lcda. en Economía.



Introducción

A nivel mundial, los procesos de inventarios juegan un papel fundamental para el control y gestión de la mercancía en general. Dicho inventario permite a las empresas controlar la entrada y salida, es por ello que mantener un método efectivo y rápido es de vital importancia para que la empresa conlleve al cumpliendo de sus metas organizacionales. Actualmente existen cambios transformadores ya sea en lo político, cultural, tecnológico que exigen a las personas renovar sus conocimientos y desarrollar sus competencias con el fin de reforzar su capacidad para hacer frente a los cambios que se producen en la sociedad en su conjunto.

En este orden de ideas, las personas deben tener mentalidad abierta al cambio, que les permite adaptarse continuamente a los avances que se dan en el mundo contemporáneo. Los cambios de tecnología se abordan como un conjunto de estrategias flexibles, que se ofrecen para que las personas tengan la oportunidad de interactuar, de potencializar sus capacidades y actualizarse en los avances del conocimiento científico y tecnológico en relación a los inventarios dentro de los distintos campos del de las empresas, con el fin de posibilitar su mejoramiento laboral y su desarrollo humano.

Se debe propiciar a las personas la necesidad de aprender durante toda la vida, mediante el desarrollo de destrezas de búsqueda, evaluación y un efectivo de procedimientos de inventarios que mejoren el desarrollo económico de cualquier empresa para la obtención de mayores ganancias. De allí que, el proyecto se enfoca en una investigación que estudia a profundidad la organización Comercializadora Kambu, C.A., ubicada Calle 27 con Avenidas 30 y 31 Nivel Pb Local 50-51 Sector Centro Acarigua Portuguesa, su actividad comercial trata de prendas de vestir genérico y zapatería.

Además, tiene como objetivo ofrecer un buen servicio, con buena atención y alta calidad con el fin de satisfacer la necesidad del cliente. La empresa cuenta con un sistema total que se encuentra en interacción con su ambiente, ambos forman un conjunto en evolución constante y dinámica. El sistema organizacional integra en su estructura una serie de subsistemas que responden al conjunto de tareas y a los elementos necesarios para llevar a cabo su actividad. Como conjunto dinámicamente estructurado, requiere de diversas cualidades que han de verificarse para que pueda lograr resultados con eficiencia y eficacia.

Este tipo de organización es autorizada previamente por el estado venezolano para cumplir satisfactoriamente su misión, la cual concierne las atribuciones que les han sido permitidas, es

decir la comercialización y distribución de diversos insumos de vestir, busca ofrecer la mejor calidad de atención a sus clientes ofreciéndoles la mejor mercancía a precios accesibles y de muy buena calidad.

Con relación a esto, Everett y Ebert (1991), explican el sistema de inventario como un conjunto de indicadores que supervisa los niveles de inventario y determina cuáles son los que deben mantenerse, cuándo hay que reabastecer el inventario y de qué tamaño deben ser los pedidos. En este sentido, el control de inventario ayuda a mejorar la comercialización y la gestión de compras, donde se determinan las cantidades óptimas en función de la demanda, y donde se cumplen los plazos de suministro en las fechas establecidas.

Para la obtención de la información se observó el actual funcionamiento y control de inventario de la empresa, donde se muestran considerables fallas, a pesar de tener como herramienta un sistema contable (Galepso), no se cuenta con Información actualizada del estado de sus inventarios. Los investigadores apreciaron la dinámica laboral con el fin de recolectar información que se registraron en notas individuales para su posterior revisión e interpretación. También a través de entrevistas a los trabajadores y jefes.

Según Tamayo, M y Tamayo, M (2007), la entrevista “es una técnica, fundamentalmente de tipo oral, basada en preguntas y respuestas entre investigador y participantes, que permite recoger las opiniones y puntos de vista de dichos participantes o, eventualmente, según objetivos, intercambiar con ellos en algún campo.” (p.64). De la cita anterior, podemos notar que a través de la entrevista se desarrolló el planteamiento del problema, gracias a la información dada por los trabajadores y jefes de la entidad.

Cuando se llevó un dialogo con los jefes y empleados se pudo apreciar una realidad laboral dentro de la empresa. Utilizando la entrevista abierta se pudo recabar información donde los trabajadores acotaron que el proceso de producción, almacén e inventario ha presentado dificultades, debido a que la falta de organización deriva en un incremento de los tiempos inactivos para la mano de obra, y demora en el suministro de materias primas, evidenciando un mal proceso de control de estas, debido a inventarios extemporáneos y desactualizados.

Estas fallas en el manejo y control de inventarios afectan a la empresa en sus costos de producción, de capital y de oportunidad; y en el grado de eficiencia frente a sus competidores, que al finalizar el ejercicio contable se verán reflejados en una disminución en las utilidades, y de manera intangible en el grado de satisfacción de los clientes acerca de la forma como ellos perciben

que la empresa satisface sus necesidades.

En la Empresa Kambu C.A, en base a las entrevistas abiertas realizadas al personal, manifiestan que carece de coordinación y posible desconocimiento del buen uso del sistema administrativo utilizado para el inventario, esto ha causado un déficit en el registro de las entradas y salidas de mercancía en el inventario, una de las causas, descrita por parte del personal de la empresa, porque hay materiales que no se pueden medir, como por ejemplo: tobilleras, medias, zapatos de bebe, entre otras cosas, con este trabajo de aplicación se busca de manera mancomunada con la empresa, y con los conocimientos adquiridos en la universidad para ayudar a solventar parte o en lo posible toda falta que pueda surgir en el inventario.

De modo que, El inventario permite que una empresa conozca la fluctuación de artículos, lo que a su vez influye en las decisiones que se tomarán acerca de los proveedores, la cantidad de existencias que deben mantenerse para cumplir con la demanda de los clientes. Garantizar que no haya mermas, robos o excesos de productos que significan un mayor gasto de almacenaje La Empresa Kambu C.A., Acarigua, estado Portuguesa, cuenta con una deficiencia en el inventario porque en la actualidad no se registra manera eficiente el control de la misma trayendo consigo una serie de problemas las cuales destaca: el erróneo manejo del sistema al momento de la facturación debido que el inventario no concuerda con la información proporcionada por el sistema. Es por ello, que en cada empresa es importante llevar un control para el mejor desenvolvimiento. Con base a lo planteado, esta investigación se enmarca bajo la Línea de investigación Sistemas de Procesos Administrativos, Contables y Financieros de la Universidad Yacambú, porque presenta una alternativa basada en la investigación teórica, diagnóstico y análisis de resultados.

Metodología

Metodológicamente, la investigación se fundamenta en el paradigma positivista, el cual según Hernández, Fernández y Baptista (2008), “se caracteriza por afirmar que el único conocimiento verdadero es aquel que es producido por la ciencia, particularmente con el empleo de su método” (p.11). En efecto, el positivismo supone que la realidad está dada y que puede ser conocida de manera absoluta por el sujeto cognosciente.

Así mismo, la naturaleza de la investigación se basa en el enfoque cuantitativo, puesto que según Cook y Richard (1998), este tiene como propósito obtener y registrar datos de la realidad estudiada a través del diseño y aplicación de un instrumento para su posterior análisis estadístico

e interpretación de los resultados que permitirá, en el caso de este estudio, analizar los procedimientos de inventario para la reducción errores en la Empresa Kambu C.A. Estado Portuguesa.

En cuanto al tipo de investigación, es una investigación de campo, la cual según lo expuesto por Arias (1999), consiste en “la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad en la que ocurren los hechos (datos primarios) sin manipular o controlar variable alguna” (p.31), es decir, el proceso de recolección de datos se realizará en el ambiente natural donde se desenvuelve la muestra de estudio.

Del mismo modo, es una investigación de carácter descriptivo, puesto que de acuerdo con Hernández y Otros (2008) indican que la investigación descriptiva tiene como fin “especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno se analice” (p. 103). Es decir, consiste en un proceso de registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y composición, porque detalla caracteriza la situación, constructo, operaciones u otros fenómenos que se somete a un análisis.

De manera que, dicha investigación se caracteriza por un diseño no experimental, ya que Hernández, Fernández y Baptista (2008), plantean que “los estudios no experimentales se realizan sin manipular deliberadamente las variables. Lo que se hace en ellos es observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (p.149), es decir, se realizan sin manipulación intencional de las variables, debido a que se limitan a observar la realidad o problemática detectada para posteriormente interpretarla.

Igualmente, su corte es transversal, dado que la recolección de datos se realiza en un momento y en un tiempo único. Al respecto, Hernández y otros (op. cit.) establecen que el objetivo de los estudios transversales es el de “recolectar datos en un solo momento y en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p.186). Esto hace referencia a que los factores a investigar están presentes o no en la población sujeto de estudio en un momento determinado, y por lo tanto, no es posible manipularlos de forma deliberada o intencional.

Tomando como base los planteamientos realizados por Tamayo (1998), una población puede definirse como “la totalidad de los fenómenos a estudiar, en donde las unidades de la población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la

investigación” (p. 114). La institución con la que se trabajara en la presente investigación está conformada por una población total de 12 trabajadores.

Por otra parte, la muestra según Morles (citado por Arias, 1999), hace referencia a “un subconjunto representativo de un universo o población” (p.22). En esta investigación se utiliza un muestreo censal, el cual en base a lo expuesto por Arias (op. cit.), este es un “procedimiento de selección en él se selecciona toda la población objetivo, porque esta es pequeña y manejable, convirtiéndose así la población total en la muestra” (p.24).

Las técnicas de recolección de datos, según Hurtado (1998), se refieren a los distintos “procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener la información necesaria para dar respuestas a las preguntas de la investigación” (p.449). De manera que, se utiliza la encuesta es de tipo cuestionario. Este se define según Bisquerra (2009), como aquellos “instrumentos conformados por un conjunto más o menos amplios de preguntas o cuestiones que se consideran relevantes para el rasgo, características o variables que son objeto de estudio” (p.88).

Por otra parte, es necesario destacar que los cuestionarios que se utilizaron para la recolección de la información pertinente, fueron aplicados a los sujetos del estudio de manera autoadministrada lo cual consiste según Ruiz (1998) en “...suministrar el instrumento directamente a los sujetos para que respondan de acuerdo con las instrucciones indicadas” (p.152). Esto quiere decir que, en este caso no habrá intermediarios y el sujeto marcará las respuestas por sí mismo en base a aquella opción que vaya de acuerdo a sus conductas y creencias.

En cuanto a los instrumentos de medición de acuerdo con Ruiz (1998) “son procedimientos sistemáticos y estandarizados que permiten observar la conducta humana a fin de hacer inferencias sobre determinados constructos, rasgos, dimensiones o atributos” (p.19). En contraste, Arias (1999) explica los instrumentos como un conjunto de preguntas preparadas cuidadosamente sobre los hechos y aspectos que interesan al investigador para ser respondidas por la población y muestra a la que se extiende el estudio.

La validez según Hernández, Fernández y Baptista (2008), se refiere “al grado en que un instrumento de medición mide realmente la (s) variable (s) que se pretende medir”. (p.332). De manera que, para determinarlo se evalúan los criterios de construcción del mismo, tomándose en cuenta claridad en la redacción, coherencia interna y lenguaje adecuado al nivel del informante

En esta investigación, se realizó la validación del instrumento mediante juicio de expertos, conformado por dos especialistas en Contaduría Pública y uno en Metodología, quienes evaluaron

la claridad, pertinencia y coherencia de los ítems. Esta validación aseguró la consistencia del cuestionario y la confiabilidad de los datos obtenidos. Para el análisis, se aplicaron técnicas cuantitativas y cualitativas, permitiendo interpretar los resultados de forma clara.

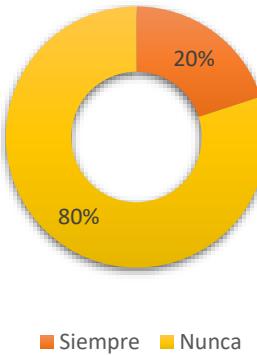
La confiabilidad según Hernández, Fernández y Batista (2008), se refiere “al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados”. (p.242). Es decir, la confiabilidad de un instrumento se refiere al grado en que su aplicación repetidas veces al mismo individuo produce resultados iguales o aproximados. La confiabilidad fue estimada por medio del Coeficiente Alfa de Cronbach, el resultado arrojó un valor de 0,92 considerada de alta confiabilidad

El análisis de datos según Sabino (1992), significa “descomponer un todo en partes constitutivas para ser más concienzudo en el examen o evaluación a realizar” (p.136). Los datos recabados a través del instrumento de medición anteriormente mencionado, serán procesados mediante el programa estadístico S.P.S.S. Posteriormente, dicha información será representada mediante el uso de cuadros e ilustrada en gráficos con el propósito de visualizar de manera más objetiva la información.

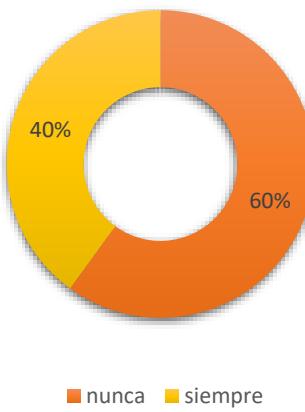
Resultados

En el siguiente apartado, se realiza la presentación, el análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento a los sujetos que conformaron la muestra definitiva del estudio. De esta manera, los datos encontrados fueron codificados, transferidos a una matriz y procesados a través del paquete estadístico conocido como IBM SPSS Statistics (Predictive analytics software and solutions) en su versión 20 y luego analizados con base en la estadística descriptiva con la finalidad de dar respuesta a los objetivos específicos planteados en esta investigación.

Posteriormente, se representaron en cuadros y se ilustraron en gráficos para interpretar de manera más objetiva. A continuación, El análisis que se enfocó en identificar la percepción que tienen los trabajadores sobre los procedimientos de inventario para la reducción errores en la Empresa Kambu C.A. estado Portuguesa. La interpretación de los resultados permitió conocer el grado de conocimiento, aplicación y cumplimiento de dicha normativa dentro de la organización.

Figura 1. Operaciones de la empresa: Indicador: Control de inventario

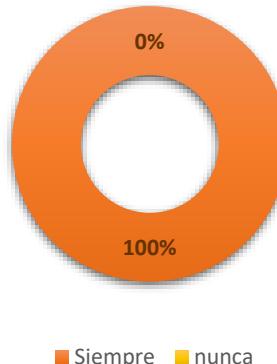
Partiendo de la aplicación del instrumento, en el ítem 1 se pudo evidenciar que el 80% de los trabajadores de la empresa expresa que no maneja un manual de procedimientos para el área de inventarios, mientras que el 20% restante manifiesta lo contrario. Es por ello, que Chiavenato (2002), expresa que los procedimientos con “el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral.” (p.89). Por consiguiente, los procedimientos en el inventario son importantes para mantener el balance correcto de existencias en los almacenes, algo que evita perder una venta porque no tener suficiente inventario para completar un pedido.

Figura 2. Operaciones de la empresa: Indicador: Control de inventario

En este orden de ideas, para la figura 2, el 60% de los trabajadores no tienen conocimiento técnico para proceder con la recepción, el almacenaje, el despacho, registro y control físico de inventarios, mientras que el 40% restante lo tiene. Desde este punto de vista, el control es la función por medio de la cual se evalúa el rendimiento, es un elemento del proceso administrativo.

Chiavenato (op, cit), afirma que “es el proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajustan a las actividades proyectadas” (p. 4). El control sirve a los administradores para monitorear la eficacia de sus actividades de planeación, organización y dirección.

Figura 3. Operaciones de la empresa: Indicador: Procedimientos de inventario



El 100% de los trabajadores cree que con la implementación de un manual de políticas y procedimientos de control de inventarios mejoraría el uso de los inventarios. De allí que, Chiavenato (op, cit), manifiesta que los procedimientos de inventarios “son indispensables para el mantenimiento adecuado de la existencia requerida a fin de lograr un rendimiento óptimo de las operaciones de la empresa contiene los bienes que están en existencia en un momento dado” (p.36). Es decir, La unanimidad en la percepción de los trabajadores es una oportunidad única para implementar el manual de políticas y procedimientos, pues asegura que la organización está lista para absorber y aplicar el cambio necesario para alcanzar el rendimiento óptimo propuesto por la teoría administrativa.

La investigación sobre procedimientos de inventario para la reducción errores en la Empresa Kambu C.A., estado Portuguesa, ha revelado hallazgos interesantes y relevantes en el contexto actual. Los resultados obtenidos confirman en gran medida la tendencia global observada en estudios previos, donde la preocupación procedimientos de inventario se ha convertido en un tema central en el contexto administrativo y contable. A su vez, la reducción de errores es posible pero no completa, La Teoría del Factor Humano de Reason (1990), explica en relación al error humano, que rechaza la noción de que el error es simplemente un fallo moral o una negligencia individual. En cambio, explica los errores como el resultado predecible de fallos en el diseño del sistema donde interactúa el ser humano.

Es decir, no busca castigar al individuo por el error activo, sino analizar el sistema y las condiciones latentes como fatiga, diseño pobre, cultura organizacional, que llevaron a que el error activo fuera posible. El objetivo es rediseñar el sistema para hacerlo más "a prueba de errores". En contraste con estudios previos, González (2023), analiza el proceso de inventario para el control del almacén en la empresa importaciones y con los datos obtenidos se estudia la información, lo que permitió concluir que las empresas tienen a presentar debilidades en relación al registro oportuno de la información en el sistema, procedimientos internos actualizados; los formatos de control de entradas y salidas, así como de la toma de inventario, requieren actualización, algunos repuestos nuevos no se encuentran codificados, orden en los estantes, entre otros.

Entonces, surge la necesidad de desarrollar propuesta conformada por manuales, políticas y lineamientos, con la finalidad de mejorar el proceso de inventario. Por lo que se recomienda que la empresa mejore el proceso de inventarios actualizando los procedimientos internos, capacitar a los trabajadores, planificar la toma de inventarios, actualizar los formatos y codificación de los productos.

Entonces, el resultado de que 100% de los trabajadores demanda un manual procedimientos de inventario, transforma el hallazgo de una simple recomendación a una urgencia estratégica. La ausencia de procedimientos formalizados no es un inconveniente menor, sino un estado de Fricción Operacional que viola los principios de la Gestión por Procesos, impide la mejora continua (Deming, 2000) y socava el rendimiento óptimo (Chiavenato, 2002). La investigación confirma que la estandarización es el puente indispensable para transformar la intuición y el esfuerzo individual en una operación logística eficiente y libre de errores.

Conclusiones

En conclusión, la investigación ha permitido identificar las percepciones de los procedimientos de inventarios de los trabajadores en la empresa, se pudo evidenciar que el 80% de los trabajadores de la empresa expresa que no maneja un manual de procedimientos para el área de inventarios, mientras que el 20% restante manifiesta lo contrario. 60% de los trabajadores no tienen conocimiento técnico para proceder con la recepción, el almacenaje, el despacho, registro y control físico de inventarios, mientras que el 40% restante lo tiene. El 100% de los trabajadores cree que con la implementación de un manual de políticas y procedimientos de control de inventarios mejoraría el uso de los inventarios.

Entonces, la implementación de nuevos procedimientos administrativos - contables debería ser siempre una de las prioridades de toda empresa, tomando en cuenta que la dinámica comercial siempre es cambiante y siempre demanda mejores y más eficientes acciones administrativas; se puede decir que de esto dependerá el desarrollo y evolución de la empresa a lo largo del tiempo. En este sentido, se diagnosticaron los procedimientos para la reducción errores a nivel de inventario que existan en la empresa, estableciendo de esta manera las rutas pertinentes para lograr una propuesta congruente de procedimientos de inventario. Se procedió luego a la caracterización de los procedimientos en el sentido de seguir estableciendo la pertinencia para el desarrollo de los que adaptaban mejor a la empresa lo cual se logró después de una revisión exhaustiva.

De modo que, la empresa, por su parte pudo evidenciar de forma inmediata como la evaluación constante y recurrente del inventario le permitió identificar oportunidades de mejora, como la identificación de productos de bajo rendimiento y la optimización del almacenamiento, y la necesidad de la implementación del nuevos procedimientos de control de inventario también permitió mejorar la satisfacción del cliente reduciendo los tiempos de espera.

En conclusión, la implementación de nuevos procedimientos de control de inventario puede tener un impacto significativo en la eficiencia y rentabilidad de una empresa. Es importante evaluar periódicamente los procedimientos utilizados y realizar ajustes en consecuencia para la garantizar su eficacia a largo plazo. La adopción de técnicas como software de gestión de inventario, la planificación de compras y ventas y la identificación de productos de bajo y alto rendimiento deben ser objeto de estudio de manera consecuente en la empresa.

Referencias

- Ander-Eg. (1990). *Técnicas de Investigación Social*. Buenos Aires: Humanista.
- Arias, F. (1999). *El Proyecto de Investigación: Guía para su Elaboración*. 3^a Edición. Caracas: Editorial Espíteme (Orial Ediciones).
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la Investigación Educativa*. Editorial La Muralla, S.A. 2da Edición. Madrid.
- Chiavenato, I. (2002). *Administración en los Nuevos Tiempos*. McGraw Hill. Mexico.
- Cook, T. y Richard, C. (1998). *Métodos Cuantitativos y Evaluativos en Investigación Evaluativa*. Madrid, España: Morata.
- Deming, W. E. (2000). *Out Of The Crisis*. The Mit Press.
- Everett Y Ebert. (1991). *Administración de la Producción y las Operaciones*. Editorial Columbia.

- González. (2023). *Proceso de Inventario para el Control del Almacén en la Empresa Importaciones Lara C.A, Ubicada en Barquisimeto Estado Lara*. Universidad Yacambú.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2008). *Metodología De La Investigación*. 4^a Edición. México: Mc Graw-Hill.
- Hurtado, J. (1998). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas-Venezuela. Fundación Sypal.
- Ruiz, C. (1998). *Instrumentos de Investigación Educativa: Procedimientos para su Diseño Y Validación*. Caracas, Venezuela: Cideg, C.A.
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación*. <Http://Es.Scribd.Com/Doc/6994668/Sabino-Carlos-El-Proceso-De-Investigacion>
- Tamayo, M. Y Tamayo, R. (2000). *Metodología de la Investigación Científica*. México: Limusa.
- Tamayo, L. (1998). *Metodología Formal de la Investigación Científica*. México: Limusa.
- Reason, J. (1990). *Human Error*. Cambridge University Press.

IMPACTO DE LA AUDITORÍA EN LA EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y LA CONFIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Carlos José Melendez¹

 <https://orcid.org/0009-0003-5346-0238>

Juan Daniel Lozada²

 <https://orcid.org/0009-0008-3151-7324>

Recibido: 01/09/2025

Aceptado: 24/10/2025

Resumen

La auditoría es un proceso sistemático que permite examinar y evaluar de forma objetiva las operaciones, registros y sistemas de una organización con el fin de mejorar su funcionamiento. La contabilidad, por su parte, constituye la base para el análisis financiero, ya que permite registrar y reflejar fielmente la realidad económica de una empresa. Desde los primeros registros contables en civilizaciones antiguas, ha existido la necesidad de verificar y controlar los movimientos financieros, lo cual dio paso al desarrollo de prácticas auditadoras. Con el paso del tiempo, la auditoría ha evolucionado para adaptarse a los entornos empresariales modernos, incorporando nuevas técnicas y normativas que refuerzan la transparencia y el control interno. La presente investigación cuantitativa, correlacional que tiene como propósito analizar el papel de la auditoría en la mejora de la eficiencia administrativa y la generación de información financiera confiable, elementos clave para la toma de decisiones. En un entorno económico cada vez más competitivo, auditar no sólo representa una obligación legal o fiscal, sino una estrategia para mitigar riesgos, optimizar procesos y fortalecer la gestión contable y operativa.

Palabras clave: auditoria; información financiera contable; eficiencia administrativa.

IMPACT OF AUDITING ON ADMINISTRATIVE EFFICIENCY AND THE RELIABILITY OF FINANCIAL INFORMATION IN BUSINESS

Abstract

Auditing is a systematic process used to objectively examine and evaluate an organization's operations, records, and systems to improve its overall performance. Accounting, in turn, serves as the foundation for financial analysis, as it accurately records and reflects a company's economic reality. Since the earliest accounting records in ancient civilizations, there has been a need to verify and control financial movements, giving rise to auditing practices. Over time, auditing has evolved to adapt to modern business environments, incorporating new techniques and regulations that strengthen transparency and internal control. This quantitative, correlational research aims to analyze the role of auditing in improving administrative efficiency and the generation of reliable financial information, key elements for decision-making. In an increasingly competitive economic environment, auditing is not merely a legal or fiscal requirement, but a strategy to mitigate risks, optimize processes, and reinforce both accounting and operational management.

Keywords: administrative efficiency; auditing; financial information reliability.

¹ Estudiante de Contaduría Pública, en espera de acto de grado. Universidad Yacambú. carlosjosemp1992@gmail.com

² Estudiante de Contaduría Pública, en espera de acto de grado. Universidad Yacambú. juanchilozada@gmail.com



Introducción

La auditoría, más allá de ser un proceso técnico, representa una herramienta esencial para garantizar la transparencia y el correcto funcionamiento de las organizaciones. El autor Castillo (2023), menciona que ...” durante gran parte de la historia, la auditoría se centró principalmente en la verificación de registros financieros para garantizar la exactitud y la integridad de la información contable...” (p. 195). En el entorno empresarial actual, caracterizado por la competitividad, la presión regulatoria y la necesidad de decisiones acertadas, el papel del auditor cobra una relevancia estratégica. Su labor no solo consiste en revisar cifras, sino también en interpretar la realidad de la empresa, identificar riesgos, y aportar recomendaciones que generen valor. A través de la auditoría, las empresas pueden fortalecer sus sistemas de control interno, corregir desviaciones a tiempo y proyectar su crecimiento con mayor seguridad.

En este contexto, es importante reconocer que la eficiencia administrativa y la confiabilidad de la información financiera no se logran de forma espontánea, sino que son el resultado de una gestión disciplinada, basada en principios contables y éticos. La auditoría permite detectar fallas estructurales, promover mejoras en los procesos, y crear una cultura organizacional orientada a la rendición de cuentas y a la mejora continua. En Venezuela, este proceso adquiere aún más valor debido a los desafíos económicos y normativos que enfrentan las empresas, por lo cual auditar no sólo se convierte en una práctica recomendable, sino en una necesidad para sobrevivir en un mercado incierto y cambiante.

La presente investigación busca analizar el impacto de la auditoría en la eficiencia administrativa y la confiabilidad de la información financiera dentro de las organizaciones, entendiendo que estas variables son determinantes para la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Se pretende además visibilizar la labor del contador como agente clave en este proceso, no sólo como ejecutor de auditorías, sino como asesor estratégico dentro del engranaje empresarial. En tiempos donde la información oportuna y veraz define el éxito o fracaso de una empresa, el rol del auditor adquiere una dimensión ética, técnica y humana que debe ser reconocida y fortalecida.

Desarrollo

La auditoría ha sido, desde sus orígenes, una práctica fundamental para asegurar la transparencia y el orden dentro de las organizaciones. Aunque sus métodos han evolucionado con el tiempo, su esencia se mantiene: verificar, controlar y generar confianza. En sus primeras formas, la auditoría consistía en revisar manualmente los registros contables y asegurarse de que cada

operación estuviera debidamente documentada. Hoy, si bien se apoya en herramientas tecnológicas, los principios básicos de objetividad, evidencia y revisión siguen guiando el trabajo del auditor. Esto demuestra que, a pesar de los avances, la auditoría continúa siendo una disciplina que combina la técnica con la responsabilidad ética y profesional. Desde este punto de vista, los autores Alcivar y Brito (2016) nos ayudan a definir la auditoría como:

Un proceso sistemático de obtener y evaluar los registros patrimoniales de un individuo o empresa a fin de verificar su estado financiero. Tiene como objeto determinar la razonabilidad, integridad y autenticidad de los estados financieros, expedientes y demás documentos administrativos contables presentados por la dirección, así como expresar las mejoras o sugerencias de la organización. La tarea del Auditor es analizar la exactitud y veracidad de los registros mostrados por una empresa, a fin de corregir errores, irregularidades y fraudes (p. 1).

Según lo definido por los autores, es importante destacar que la auditoría no se limita a la detección de errores o fraudes; su verdadero valor radica en la prevención y en el fortalecimiento de los procesos internos de una empresa. A través del análisis detallado de los registros financieros y administrativos, el auditor puede ofrecer una visión clara de la situación real de la organización, identificar debilidades y proponer mejoras. Este proceso contribuye directamente al orden y al equilibrio interno, promueve la cultura del cumplimiento y permite mantener estándares de eficiencia y control que son necesarios para operar en entornos complejos y en constante transformación.

Las auditorías tienen un gran impacto en las organizaciones porque permiten a la administración medir el éxito y crear aún más objetivos de participación que luego se pueden utilizar para ajustar el estado interno de las cosas. Cuando se trata del sector privado, las auditorías pueden usarse para facilitar el proceso de gobernanza e implementar nuevos procedimientos de gestión de riesgos que pueden aumentar la sostenibilidad y brindar más posibilidades para que la organización logre sus objetivos mientras controla todas las amenazas y oportunidades. Según los autores Uquillas y Erazo (2018), su impacto radica en:

Las auditorías tienen un gran impacto en las organizaciones porque permiten a la administración medir el éxito y crear aún más objetivos de participación que luego se pueden utilizar para ajustar el estado interno de las cosas. Cuando se trata del sector privado, las auditorías pueden usarse para facilitar el proceso de gobernanza e implementar

nuevos procedimientos de gestión de riesgos que pueden aumentar la sostenibilidad y brindar más posibilidades para que la organización logre sus objetivos mientras controla todas las amenazas y oportunidades. (p. 4).

Desde una perspectiva organizacional, se puede interpretar que las auditorías no solo cumplen una función técnica, sino que también influyen directamente en la forma en que las empresas comprenden su propio desempeño. Según lo planteado por Uquillas y Erazo (2018), el proceso de auditoría permite a la administración reflexionar sobre sus logros y reorientar sus estrategias internas, generando nuevas metas y enfoques participativos que enriquecen la toma de decisiones. En el ámbito privado, este análisis va más allá del cumplimiento normativo, ya que facilita la gobernanza corporativa y permite introducir prácticas modernas de gestión de riesgos. Así, la auditoría se convierte en un recurso mediante el cual las organizaciones no sólo ordenan su información, sino que comienzan a observar con mayor claridad sus amenazas y oportunidades, creando un entorno propicio para su crecimiento y adaptación constante.

Sin embargo, la eficacia de la auditoría en la administración de empresas se manifiesta en su habilidad para proporcionar datos claros, oportunos y corroborados que actúan como fundamento firme para la toma de decisiones. Cuando los líderes disponen de información avalada por un exhaustivo proceso de auditoría, pueden valorar con más exactitud el rendimiento de la organización, identificar desviaciones y reorientar estrategias sin confiar en suposiciones o percepciones independientes. Este soporte técnico simplifica la organización, la gestión de recursos y la valoración de riesgos, componentes esenciales para una gestión eficaz. En este contexto, la auditoría no solo funciona como un instrumento de supervisión, sino también como un enlace entre los datos contables y la acción directiva, posibilitando que las decisiones se basen en pruebas tangibles y no en suposiciones.

Asimismo, la auditoría es un instrumento esencial para asegurar la responsabilidad dentro de las organizaciones, pues facilita la evaluación de si los recursos se han administrado de forma responsable y acorde a los objetivos fijados. Mediante reportes precisos y fundamentados, se permite que los encargados de la administración asuman responsabilidad por sus acciones y decisiones, fomentando de esta manera una cultura de transparencia y dedicación institucional. Según el estudio longitudinal llevado a cabo por Espitia (2022) reveló que el 90% de las entidades que instauraron auditorías internas reportaron un incremento en la responsabilidad interna de la organización.

La auditoría representa un mecanismo clave para garantizar la rendición de cuentas dentro de las organizaciones, ya que permite evaluar si los recursos han sido gestionados de manera responsable y conforme a los objetivos establecidos. A través de informes claros y sustentados, se facilita que los responsables de la gestión respondan por sus acciones y decisiones, promoviendo así una cultura de transparencia y compromiso institucional. Este estudio resalta la importancia crucial de la auditoría interna para potenciar la rendición de cuentas, tanto internamente en la organización como frente a los interesados externos. En resumen, la auditoría juega un rol crucial en el incremento de la transparencia y la responsabilidad en las organizaciones. Su implementación constante refuerza la confianza en los procesos y favorece el cumplimiento de los principios éticos y normativos.

La auditoría, como herramienta fundamental dentro de la estructura organizativa de las empresas, ha evolucionado más allá de la simple revisión de estados financieros, convirtiéndose en un mecanismo estratégico para garantizar el uso eficiente de los recursos y la generación de información financiera confiable. En este sentido, la auditoría no solo aporta seguridad razonable sobre la veracidad de los registros contables, sino que también promueve el fortalecimiento de los procesos administrativos, operacionales y de control interno.

Desde una perspectiva administrativa, la auditoría impacta positivamente al detectar ineficiencias, proponer mejoras y evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos organizacionales. Según Arens, Elder y Beasley (2021), el trabajo del auditor externo contribuye a que la alta dirección identifique desviaciones presupuestarias, fallas en los procesos internos y riesgos que pudieran afectar el desempeño de la empresa. A través de la evaluación de la estructura organizacional, políticas internas y sistemas de información, la auditoría facilita una mejor toma de decisiones.

En relación con la confiabilidad de la información financiera, esta se define como la capacidad de los estados financieros para representar fielmente la situación económica y financiera de una organización. La auditoría asegura que dicha información cumpla con los principios de contabilidad generalmente aceptados y con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), promoviendo la transparencia, la comparabilidad y la consistencia. De acuerdo con la International Federation of Accountants (IFAC, 2022), la auditoría fortalece la confianza de los inversionistas, acreedores y otras partes interesadas al reducir el riesgo de errores materiales y fraudes.

Además, la auditoría permite identificar y mitigar riesgos financieros y operacionales que pudieran comprometer la estabilidad de la empresa. La adecuada implementación de auditorías internas periódicas, por ejemplo, ayuda a mantener un control constante sobre los procedimientos administrativos y el manejo de recursos, elevando el nivel de responsabilidad y ética en la gestión empresarial (Morales, 2020).

En el contexto de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), la auditoría también representa un elemento crucial. Aunque muchas veces estas organizaciones no están obligadas legalmente a auditar sus estados financieros, la implementación voluntaria de auditorías contribuye a profesionalizar la gestión administrativa, elevar la calidad de la información contable y facilitar el acceso a fuentes de financiamiento externo, al brindar mayor credibilidad (González & Pérez, 2019).

Por otra parte, la auditoría mejora los sistemas de control interno, un conjunto de políticas y procedimientos establecidos para salvaguardar los activos de la empresa, prevenir errores o irregularidades, y asegurar la integridad de la información financiera. Según COSO (2017), un sistema de control interno efectivo está estrechamente vinculado con procesos de auditoría constantes y bien estructurados. Así, la auditoría se convierte en un elemento esencial de gobernanza corporativa.

Cabe resaltar que la auditoría no debe concebirse únicamente como una función correctiva, sino como una herramienta preventiva y de mejora continua. En este sentido, los hallazgos derivados de la auditoría deben traducirse en planes de acción y decisiones estratégicas orientadas a incrementar la eficiencia organizacional y la calidad de la información reportada. Finalmente, en un entorno empresarial cada vez más competitivo y regulado, la auditoría se posiciona como un elemento indispensable para alcanzar estándares internacionales de calidad, transparencia y sostenibilidad financiera. Su impacto trasciende lo meramente contable y se manifiesta en la consolidación de una cultura organizacional basada en la ética, la responsabilidad y la eficiencia.

Conclusiones o Reflexiones

Como conclusión, tenemos que la auditoría, en su concepción moderna, desempeña un rol estratégico en la estructura empresarial, generando impactos significativos tanto en la eficiencia administrativa como en la confiabilidad de la información financiera. Al evaluar sistemáticamente los procesos internos y los registros contables, la auditoría promueve una cultura organizacional orientada a la mejora continua, el cumplimiento normativo y la rendición de cuentas.

En cuanto a la eficiencia administrativa, los aportes de la auditoría son evidentes: permite identificar cuellos de botella, optimizar procedimientos, reforzar los mecanismos de control interno y fomentar la toma de decisiones fundamentadas. Este acompañamiento técnico y objetivo facilita la adaptación de las organizaciones a entornos cambiantes y competitivos, impulsando su sostenibilidad y crecimiento. Por otra parte, la confiabilidad de la información financiera es un factor clave para la toma de decisiones por parte de inversionistas, entes reguladores, socios comerciales y otros stakeholders. La auditoría garantiza que los estados financieros sean representativos, veraces y elaborados conforme a las normativas contables vigentes, lo que reduce el riesgo de errores y fraudes, y genera confianza en el mercado.

Además, es necesario destacar que la auditoría fortalece la transparencia y la gobernanza corporativa, factores que inciden directamente en la reputación y la legitimidad institucional. El auditor, al actuar de forma independiente y ética, se convierte en un garante de la verdad financiera y un aliado de la alta dirección para alcanzar estándares de excelencia en la gestión organizacional. En definitiva, el impacto de la auditoría en las empresas va más allá del cumplimiento legal o regulatorio. Se trata de un recurso clave para elevar los niveles de eficiencia, competitividad y credibilidad en un entorno empresarial globalizado. Por tanto, fomentar una cultura de auditoría permanente no solo mejora el desempeño interno, sino que también fortalece la posición de las organizaciones en el mercado, facilitando el acceso a oportunidades de inversión, financiamiento y alianzas estratégicas.

En este sentido, la implementación de procesos de auditoría interna y externa no debe ser vista como una obligación impuesta por la normativa, sino como una herramienta estratégica que aporta valor agregado a la organización. A través del seguimiento continuo de sus operaciones, las empresas pueden identificar desviaciones respecto a sus objetivos, evaluar la eficacia de sus políticas internas y mitigar riesgos antes de que generen consecuencias adversas. Asimismo, la auditoría proporciona una base sólida para los sistemas de gestión de calidad y control de riesgos, al permitir el monitoreo constante de indicadores clave de desempeño. Esto se traduce en una mayor capacidad de anticipación ante eventos críticos, una toma de decisiones más ágil y fundamentada, y una mejora constante en los procesos operativos. Así, las organizaciones que integran la auditoría como parte esencial de su modelo de gestión logran fortalecer su estructura organizacional, potenciar su capacidad de respuesta y consolidar su presencia en mercados dinámicos y exigentes.

Por otro lado, la auditoría también cumple un papel fundamental en la promoción de la ética empresarial y el fortalecimiento de la responsabilidad social corporativa. En un contexto donde los consumidores, inversionistas y otros actores valoran cada vez más la integridad y la sostenibilidad, la transparencia que ofrece una auditoría rigurosa se convierte en un diferenciador competitivo. A través de informes claros y objetivos, las organizaciones pueden demostrar su compromiso con la legalidad, la equidad y el uso eficiente de los recursos. Esto no solo contribuye a consolidar la confianza externa, sino que también incentiva prácticas responsables dentro de la organización, promoviendo un entorno laboral ético, participativo y orientado a resultados. En consecuencia, la auditoría no es solo una revisión técnica de cifras y procedimientos, sino un componente esencial de la estrategia empresarial moderna, que contribuye a generar valor económico, social e institucional en el largo plazo.

Referencias

- Arens, A. A., Elder, R. J., & Beasley, M. S. (2021). *Auditoría: Un enfoque integral*. 17^a ed. Pearson Educación.
- COSO. (2017). *Marco Integrado de Control Interno*. Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission.
- Espitia, L. F., Funez, M. d., & Torres, M. A. (2022). *La auditoría interna en las organizaciones*. Obtenido de [Tesis, Universidad Cooperativa de Colombia]: <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/dc3dbfff-29a3-47f6-8f63-7510da6e0c0f/content>
- Alcívar, F., et al. (2016): “Auditoría en las empresas”, *Revista Contribuciones a la Economía*. <http://eumed.net/ce/2016/3/auditoria.html>
- Uquillas G., et al. (2018): Importancia de la auditoría, la gestión de la calidad y productividad en las instituciones públicas y privadas. *Revista contribuciones a la Economía*.
- González, L., & Pérez, J. (2019). La auditoría como herramienta de gestión para las PYMES. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 45-62.
- Morales, D. (2020). Impacto del control interno y la auditoría en la administración de recursos financieros. *Revista Contaduría y Negocios*, 15(30), 67–78.

BLOCKCHAIN EN LOS PROCESOS DE AUDITORÍA FINANCIERA EN VENEZUELA

Adriana Carora¹

Angela Brión²

 <https://orcid.org/0000-0003-2266-6884>

Recibido: 24/10/2025

Aceptado: 28/11/2025

Resumen

El presente estudio analizó el impacto de la integración del *Blockchain* en los procesos de auditoría financiera en Venezuela, frente a las limitaciones de transparencia y fiabilidad que presentan los procedimientos tradicionales vigentes. Se empleó un enfoque cuantitativo de tipo documental, basado en la revisión sistemática de literatura especializada, leyes, normativas y publicaciones digitales. Para el procesamiento de la información, se aplicaron técnicas de análisis, resumen analítico y notas de contenido. El análisis revela que la tecnología de registros distribuidos ofrece una arquitectura capaz de automatizar la verificación de datos y garantizar la inmutabilidad de los registros contables. Se concluye que el *Blockchain* representa un avance disruptivo que puede optimizar significativamente la precisión y el control en el ecosistema financiero venezolano. No obstante, su éxito depende de la actualización técnica de los profesionales y de la adaptación de los marcos normativos actuales para aprovechar las ventajas en seguridad y transparencia que esta tecnología ofrece.

Palabras clave: auditoría financiera; blockchain, transparencia, tecnologías emergentes, Venezuela.

BLOCKCHAIN IN FINANCIAL AUDIT PROCESSES IN VENEZUELA

Abstract

This study analyzed the impact of integrating blockchain into financial auditing processes in Venezuela, given the limitations of transparency and reliability presented by current traditional procedures. A quantitative documentary approach was used, based on the systematic review of specialized literature, laws, regulations and digital publications. For the processing of information, critical analysis techniques, analytical summaries, and content notes were applied. The analysis reveals that distributed ledger technology offers an architecture capable of automating data verification and guaranteeing the immutability of accounting records. It is concluded that blockchain represents a disruptive advance that can significantly optimize accuracy and control in the Venezuelan financial ecosystem. However, its success depends on the technical updating of professionals and the adaptation of current regulatory frameworks to take advantage of the security and transparency benefits that this technology offers. However, its success depends on the technical updating of professionals and the adaptation of current regulatory frameworks to take advantage of the security and transparency benefits that this technology offers.

Keywords: financial auditing; blockchain; transparency; emerging technologies; Venezuela.

¹ Estudiante de Contaduría Pública, en espera de acto de grado. Universidad Yacambú. adrianacarora@gmail.com

² Directora de Carrera en la Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Yacambú. angela.brion@uny.edu.ve



Introducción

En la era de la cuarta revolución industrial, la integridad de la información financiera se ha convertido en el pilar fundamental de los mercados globales. Sin embargo, la auditoría tradicional enfrenta actualmente una crisis de eficacia debido a su naturaleza reactiva y basada en muestreros, lo que resulta insuficiente ante la complejidad de los entornos digitales modernos. En este contexto, las tecnologías emergentes han dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad operativa, especialmente en ecosistemas donde la transparencia y la confiabilidad son vulnerables.

Una de las innovaciones más disruptivas es el Blockchain o tecnología de registros distribuidos (DLT). Esta herramienta ha captado la atención de la contaduría pública global gracias a sus propiedades intrínsecas: inmutabilidad, descentralización y verificabilidad. A diferencia de los métodos convencionales, el permite transitar de una auditoría periódica que deja márgenes temporales para el error o la irregularidad hacia un modelo de auditoría continua, donde la validación de transacciones ocurre en tiempo real.

Pese a este potencial, la adopción del Blockchain en el campo de la auditoría financiera enfrenta barreras significativas. Existe una brecha considerable entre la disponibilidad tecnológica y el conocimiento técnico de los profesionales, sumado a marcos regulatorios que aún no terminan de asimilar la evidencia digital como prueba fehaciente. En el caso particular de Venezuela, esta situación se agudiza por el uso persistente de procedimientos manuales que carecen de los niveles de transparencia exigidos por los estándares internacionales actuales.

Basamento Teórico

El Cambio de Paradigma en la Auditoría Financiera

La auditoría financiera se concibe como un proceso sistemático y objetivo para evaluar la razonabilidad de la información contable (Ruiz, 2024). No obstante, el modelo tradicional opera bajo una "seguridad razonable", limitada por el juicio profesional y el uso de muestreros que pueden no detectar la totalidad de errores materiales o fraudes (Equipo Auditool, 2024). Ante esto, la digitalización impulsa una transición hacia la auditoría continua, donde la verificación deja de ser un evento periódico para convertirse en un monitoreo constante y en línea.

Blockchain: Arquitectura de la Confianza Digital

El *Blockchain* se define como un registro digital descentralizado y distribuido que garantiza la inmutabilidad de los datos mediante criptografía (Academy Binance, 2023). Esta tecnología

permite registrar y administrar activos reduciendo drásticamente los costos de transacción (Manlú et al., 2022). En el contexto auditor, su funcionamiento basado en nodos y cadenas de bloques asegura que cada transacción posea una huella única e inalterable (Villanueva, 2024), trasladando la base de la confianza desde la institución hacia el algoritmo.

Sinergia entre Blockchain y las Normas Internacionales de Auditoría (NIA)

La integración de tecnologías de registro distribuido (DLT) fortalece el cumplimiento de los estándares internacionales emitidos por el IAASB. El basamento normativo de esta investigación se articula bajo las siguientes normas:

- **NIA 200 y 500 (Evidencia de Auditoría):** El *Blockchain* provee una fuente de evidencia directa y verificable que cumple con los criterios de suficiencia y adecuación, permitiendo que la opinión del auditor se sustente en datos íntegros.
- **NIA 315 y 330 (Evaluación de Riesgos):** La trazabilidad total facilita la identificación de anomalías en tiempo real, permitiendo al auditor responder de manera inmediata ante riesgos de incorrección material.
- **Marco de las NIIF:** Al asegurar la representación fiel y la verificabilidad, el uso de registros inmutables contribuye directamente a la calidad de la información financiera exigida por los estándares contables globales.

4. Adaptación Regulatoria y el Rol del IAASB: El avance tecnológico ha obligado a los organismos reguladores a evolucionar. La Declaración de Posición sobre Tecnología del IAASB (2024) subraya la necesidad de eliminar las barreras para la adopción de innovaciones. Este enfoque proactivo busca que las normas no solo respondan a las demandas actuales, sino que anticipen los desafíos de un ecosistema donde la automatización y el *Blockchain* son piezas clave para salvaguardar la coherencia de las auditorías a nivel mundial (Seidenstein, 2024).

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con un diseño de investigación documental-descriptiva. El estudio se centró en el análisis crítico de la convergencia entre la tecnología *Blockchain* y los estándares de auditoría financiera, utilizando como unidades de análisis documentos normativos (NIA, NIIF), literatura académica indexada y marcos regulatorios del IAASB emitidos entre 2014 y 2024.

Fases del Procedimiento Investigativo:

1. Heurística y Recolección: Se ejecutó una búsqueda sistemática en bases de datos científicas y repositorios institucionales. Se empleó la técnica de observación documental para identificar fuentes primarias y secundarias relevantes al contexto de la auditoría digital y el entorno financiero venezolano.

2. Organización y Procesamiento: La información fue procesada mediante técnicas operacionales de subrayado y notas de referencia, permitiendo la categorización de los datos según su relevancia con las variables de estudio: inmutabilidad, trazabilidad y seguridad razonable.

3. Análisis e Interpretación: Se aplicó el Análisis de Contenido y el Resumen Analítico de Investigación (RAI) para descomponer las estructuras lógicas de los textos. Finalmente, a través de un análisis crítico, se contrastaron los beneficios técnicos del *Blockchain* con los requerimientos de las Normas Internacionales de Auditoría (específicamente NIA 200, 315, 330 y 500). Este diseño permitió una triangulación teórica entre la capacidad técnica de los registros distribuidos (DLT) y la necesidad de transparencia en los procesos de fiscalización, garantizando la validez científica de las conclusiones obtenidas.

Conclusión

La investigación permite concluir que la integración de la tecnología *Blockchain* representa el cambio de paradigma más significativo para la auditoría financiera en Venezuela en las últimas décadas. Al contrastar los procedimientos tradicionales con las capacidades de los registros distribuidos, se determinan tres ejes conclusivos fundamentales:

Fortalecimiento del Marco de Confianza: El *Blockchain* resuelve la vulnerabilidad de la auditoría basada en muestreros manuales. Su arquitectura garantiza la inmutabilidad y trazabilidad de los registros contables, lo que permite alcanzar una seguridad razonable de mayor nivel, alineada con las exigencias de las NIA 315 y 500. En el contexto venezolano, esto constituye una herramienta crítica para mitigar la opacidad informativa y el fraude.

Transición hacia la Auditoría Continua: Se confirma que esta tecnología desplaza el modelo de revisión periódica hacia un sistema de validación en tiempo real. Esta evolución no solo mejora la eficiencia operativa del auditor, sino que eleva la calidad del dictamen financiero, permitiendo una detección temprana de anomalías que los métodos convencionales suelen omitir debido a la temporalidad de sus procesos.

Imperativo de la Evolución Profesional: La implementación exitosa del *Blockchain* en Venezuela no depende únicamente de la infraestructura tecnológica, sino de una reconfiguración de las competencias del contador público. El juicio profesional debe evolucionar hacia la supervisión de algoritmos y la gobernanza de datos. Se concluye que existe una necesidad urgente de actualizar los marcos regulatorios nacionales y los planes de estudio académicos para armonizar la práctica contable con estas tecnologías emergentes. En definitiva, el *Blockchain* no sustituye la figura del auditor, sino que la potencia, proporcionando una plataforma de transparencia que es indispensable para la reconstrucción de la confianza en los mercados financieros y la rendición de cuentas en la sociedad venezolana.

Reflexiones

La investigación revela que la modernización de la auditoría financiera en Venezuela a través del *Blockchain* ha dejado de ser una opción tecnológica para convertirse en una urgencia estratégica. La viabilidad de este cambio de paradigma no depende exclusivamente de la infraestructura técnica, sino de una reconfiguración profunda del perfil profesional. Se requiere un compromiso sistemático entre la academia, las firmas de auditoría y los entes reguladores para cerrar la brecha de conocimiento que impide la adopción de registros distribuidos.

Asimismo, la implementación de esta tecnología en el contexto nacional debe entenderse como un imperativo ético. En un entorno económico que demanda mayores niveles de transparencia, el *Blockchain* ofrece la arquitectura necesaria para blindar la integridad de la información financiera frente a riesgos de manipulación. En conclusión, la evolución hacia sistemas inmutables y trazables es una respuesta necesaria para fortalecer la confianza pública y garantizar la competitividad del ejercicio profesional contable ante las exigencias de transparencia del siglo XXI.

Referencias

- Academy Binance. (2023). *¿Qué es la tecnología Blockchain? Guía completa sobre registros descentralizados*.
- Asesor de Tesis. (2023). *La importancia de las bases teóricas en la investigación científica*.
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3.^a ed.). Grupo Editorial Patria.
- Balestrini Acuña, M. (2005). *Cómo se elabora el proyecto de investigación* (7.^a ed.). Consultores Asociados.

Cumana, A. (2019). *Técnicas de redacción y resumen de textos académicos*. Editorial Educativa.

Educación Digital. (2023). *El resumen analítico como herramienta de aprendizaje y análisis de datos*.

Equipo Auditool. (2024). *Objetivos y limitaciones de la auditoría de estados financieros*. Red Global de Conocimientos en Auditoría y Control Interno.

International Auditing and Assurance Standards Board [IAASB]. (2024). *Handbook of International Quality Control, Auditing, Review, Other Assurance, and Related Services Pronouncements*. IFAC.

Manlú, L., Robin, R., Wu, Y., & Xu, J. (2022). *Blockchain Technology in Accounting and Auditing: A Systematic Review*. Journal of Emerging Technologies in Accounting.

Mata, S. (2019). *El enfoque cualitativo en las ciencias sociales: Significados y realidades*. Editorial Horizonte.

Meneses, J. (2024). Blockchain: Versatilidad y seguridad en el futuro de las finanzas. *Revista de Tecnología y Negocios*.

Molina, A. (2008). *Técnicas operacionales para el manejo de fuentes documentales*. Universidad Central de Venezuela.

Morales, F. (2016). *La técnica de notas y el registro de información en la investigación*. Universidad de Los Andes.

Ruiz, M. (2024). *Auditoría financiera: Herramientas para la transparencia y confianza empresarial*. Editorial Gestión 2000.

Seidenstein, T. (2024). *La tecnología en la auditoría y el aseguramiento: Una visión del IAASB*. International Federation of Accountants (IFAC).

Universidad Yacambú. (2024). *Manual de Escritos Académico Normas para la Elaboración y Presentación de Trabajos de Grado, Especialización y Maestrías*. Rectorado UNY.

Vásquez, J., & Carrera, E. (2007). *Estrategias de estudio y comprensión lectora: El subrayado y las notas marginales*. Editorial Académica.

IMPACTO DE LA AUDITORIA EN LA EMPRESA MODERNA

Yarielvis Jireh González Valera¹



<https://orcid.org/0009-0000-7265-3340>

Natalia Carolina Jimenez Nieto²



<https://orcid.org/0009-0003-4663-7971>

Recibido: 16/07/2025

Aceptado: 29/08/2025

Resumen

Este trabajo investigativo busca explicar cómo la auditoría ha evolucionado de ser una simple revisión contable hacia una herramienta estratégica que garantiza la confiabilidad de la información financiera, detecta errores y fraudes, y mejora los procesos internos, diferenciándose en diferentes tipos como la financiera, interna, externa, operativa y de sistemas, cada uno con objetivos específicos. Además, señala que ante un entorno en constante cambio, con regulaciones y avances tecnológicos, la auditoría debe adaptarse e incorporar innovaciones como analítica de datos, inteligencia artificial, RPA y blockchain, lo que la convierte en un proceso dinámico que requiere innovación y alineación con las estrategias empresariales para aportar valor, optimizar recursos y fortalecer el control interno. Sin embargo, también se reconocen desafíos en su implementación, como la resistencia organizacional, los costos y las barreras tecnológicas, aunque en definitiva, en un contexto cada vez más digital y regulado, la auditoría se posiciona como una función clave para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de las compañías.

Palabras clave: auditoria; innovación; tecnología; control; sostenibilidad.

IMPACT OF AUDITING ON MODERN BUSINESS

Abstract

This research paper seeks to explain how auditing has evolved from a simple accounting review to a strategic tool that ensures the reliability of financial information, detects errors and fraud, and improves internal processes. It is divided into different types, such as financial, internal, external, operational, and systems, each with specific objectives. It also points out that in a constantly changing environment, with regulations and technological advances, auditing must adapt and incorporate innovations such as data analytics, artificial intelligence, RPA, and blockchain, making it a dynamic process that requires innovation and alignment with business strategies to add value, optimize resources, and strengthen internal control. However, challenges in its implementation are also recognized, such as organizational resistance, costs, and technological barriers. However, ultimately, in an increasingly digital and regulated context, auditing is positioned as a key function for the sustainability and long-term success of companies.

Keywords: audit; innovation; technology; control; sustainability.

¹ Estudiante de Contaduría Pública, en espera de acto de grado. Universidad Yacambú. yarielvisgonzalez03@gmail.com

² Estudiante de Contaduría Pública, en espera de acto de grado. Universidad Yacambú. Nataliaprin75@gmail.com



Introducción

En la actualidad, las empresas deciden realizar las auditoria porque es un proceso que se basa en revisar y evaluar de forma objetiva los registro y estados financieros de las cuentas que posee. Su objetivo fundamental es verificar la confiabilidad y veracidad de las cuentas, permitiendo así conocer con exactitud que los valores que han sido presentados sean correctos y correspondan realmente a la situación económica de la organización en un periodo determinado. Esta revisión da una base confiable para que los diversos usuarios de la información financiera tomen decisiones informadas y garanticen el cumplimiento de las normativa y estándares contables que sean aplicables. De acuerdo con la definición de Arias y otros autores, (2023):

La auditoría es un examen especial realizado con varios propósitos, uno de ellos es realizar una inspección o verificación de los valores presentados en los estados financieros de las empresas es decir, se comprueba la veracidad de las cuentas, demostrando los valores correspondientes al ejercicio de la empresa, en el periodo determinado que se esté realizando la auditoria. (pp.11-12).

Asimismo, la relevancia que tienen las auditoria en las empresas son debido a la ayuda que brinda al control interno permitiéndole conocer las debilidades que existen en los procesos y controles de la organización, logrando que la dirección pueda identificar e implementar mejoras que optimicen su buena gestión y eviten los riesgos a futuros que puedan ocurrir en la empresa. A través de los hallazgos o resultados que una empresa obtenga al realizar una auditoria le permitirá establecer y valorar la aplicación tanto de las políticas como sus programas, informando si existen controles que están seguros, ajustado a las necesidades de la misma.

De esta forma, la auditoria representa una herramienta fundamental para la toma de decisiones y la organización debe enfocarse de que la división entre ellas sea lo menos posible, esto se obtiene cuando el encargado de desempeñar esta actividad, da la garantía personal o fe pública, respecto a la funciones de su trabajo, que le permitan confiabilidad de los resultado que se obtenga al implementar el proceso de la auditoria y de esta manera la entidad logre una gran probabilidad en que los objetivos se puedan cumplir y como resultado una mayor posibilidad de que la entidades tenga éxito empresarial.

Ahora bien, al desarrollar una auditoria se puede revisar, verificar, controlar y monitorear la economía y las actividades de la empresa de modo que se identifique en qué situación se encuentra la empresas, De la misma manera que permite proteger a la empresa de fraudes, de

gastos e inversiones que no sean necesarias que den como resultado problemas para la empresa, en este contexto la finalidad de la auditoría es prever a los gerentes de la organización acerca de los procesos que estén significando un riesgo financiero. Así, la auditoría disminuye los costos y las pérdidas dando posibles soluciones y ajuste para mejorar el funcionamiento de la gestión de la empresa.

Desarrollo

En la actualidad, la auditoría se ha vuelto en un proceso esencial para proporcionar la transparencia y fiabilidad de la información financiera en las organizaciones. Se conoce como un proceso sistemático, independiente y que es aplicable a la información financiera y operativa de la empresa, así como los registros, procesos y controles internos. Este proceso ayuda a encontrar evidencia que aseguren la exactitud, integridad y cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos, contribuyendo a la toma de decisiones informadas y a la prevención de errores o fraudes. La auditoría a su vez se relaciona con diversos tipos, como lo son auditoría financiera, de control interno, dependiendo del alcance y los objetivos específicos de la revisión. El concepto de Auditoria del autor Peña (2008), señala que:

El vocablo auditoría es sinónimo de examinar, verificar, investigar, consultar, revisar, comprobar y obtener evidencia sobre informaciones, registros, procesos, circuitos, etc. Hoy en día, la palabra auditoría se encuentra relacionada con diversos procesos de revisión o verificación que, aunque todos ellos tienen en común el estar de una u otra forma vinculados a la empresa, pueden diferenciarse en función de su finalidad económica inmediata, de tal manera que según este criterio podemos establecer una primera gran clasificación de la auditoría diferenciando entre auditoría económica y auditorías especiales. (p.5).

En resumen, se puede decir que el concepto de auditoría es muy amplio y abarca diferentes tipos de revisiones o verificaciones en una empresa u organización. Además, estas auditorías se diferencian principalmente por su objetivo principal; algunas se enfocan en solo revisar y validar aspectos económicos y financieros, mientras que otras tienen fines específicos diferentes, como las auditorias especiales. Es una forma de entender que la auditoría no es solo una sola actividad, sino que es un conjunto de procesos relacionados con la comprobación y verificación en distintos ámbitos según la finalidad que tengan.

Por otra parte, para entender los diferentes enfoques y aplicaciones de la auditoría, es importante conocer que existen diversas categorías que se aplican según los objetivos, el alcance y la naturaleza. Una clasificación común distingue entre la auditoría económica y las auditorias especiales. La auditoría económica se refiere a aquellos procesos enfocados en evaluar la veracidad y exactitud de los estados financieros, como la auditoria interna realizada por profesionales dentro de la misma organización, y la auditoria externa, llevada a cabo por profesionales independientes para emitir una opinión objetiva sobre los estados financieros de la empresa. Además, existe la auditoria gubernamental, que fiscaliza los recursos y procesos de las entidades públicas.

Por otro lado, las auditorias especiales abordan áreas específicas como la auditoria operativa, que busca mejorar la eficiencia y eficacia de las actividades empresariales, y la auditoria de sistemas, que revisa la seguridad, integridad y funcionamiento de los sistemas de información. Cada uno de estos tipos tiene un enfoque particular y cumple funciones específicas, contribuyendo a las transparencia, control y mejora continua en las organizaciones. A continuación se presentan las definiciones de los principales tipos de auditoria: financiera, interna, externa, operativa.

- **Auditoria financiera:** “Es aquella actividad consistente en la comprobación y un examen de las cuentas anuales, de otros estados financieros y contables con objeto de poder emitir un juicio sobre su fiabilidad y razonabilidad” (Arias y otros autores, 2023, p.17).
- **Auditoria interna:** Es una actividad llevada a cabo por personal dentro de la propia organización para evaluar la efectividad y eficiencia de los controles internos, los procesos operativos y la gestión de riesgos. Su propósito es mejorar las funciones de la organización y apoyar la toma de decisiones de la dirección.
- **Auditoría Externa:** Según Arias y otros autores (2023) dice que: “es un servicio a la entidad auditada, realizada por profesionales independientes a la misma, según los términos contenidos en un contrato de prestación de servicios” (p.17). Esta auditoria buscar aportar transparencia ante terceros, como inversores, clientes o entidades reguladoras.
- **Auditoria Operativa:** Se enfoca en analizar y evaluar las operaciones de la organización para determinar si sus procesos son eficientes, eficaces y económicos. Busca identificar oportunidades de mejora y optimización en las actividades diarias, programas y proyectos, contribuyendo a elevar el rendimiento general de la empresa.

Además de estos tipos de auditoría, también es importante destacar la existencia de otras modalidades de auditoría que han ido ganando relevancia en los últimos años debido a la rápida evolución de las tecnologías y las necesidades del entorno empresarial. La auditoría de sistemas, por ejemplo, se centra en evaluar la seguridad, la disponibilidad, la integridad y la confidencialidad de los sistemas de información, siendo crucial en una era donde la digitalización y ciberseguridad son prioritarios para muchas organizaciones. Asimismo, la auditoría de cumplimiento revisa que las empresas cumplan con las normativas legales, regulatorias y políticas internas aplicables a su actividad, ayudando a prevenir sanciones y a mantener una ética empresarial sólida.

Otra modalidad relevante es la auditoría forense, que se especializa en investigar posibles fraudes o delitos económicos, trabajando en la detección, recolección y análisis de evidencias para efectos legales. Estas diferentes formas de auditoría complementan el conjunto de herramientas que las organizaciones disponen para garantizar la transparencia, la eficiencia y la integridad en sus operaciones, adaptándose continuamente a los cambios del contexto económico, tecnológico y regulatorio.

A pesar de las ventajas y todos los beneficios de la auditoría, existen riesgos vinculados a la adopción de un programa de auditoría que pueden afectar su efectividad. La resistencia organizacional es uno de los más comunes ya que puede ocurrir que áreas perciban la auditoría como una amenaza a su autonomía o como un proceso punitivo y por esa razón retrasar la entrega de información o minimizar la cooperación. Para mitigarlo, es fundamental enmarcar la auditoría como una herramienta de valor y colaboración, involucrando a los gerentes desde la planificación y comunicando claramente el propósito de mejora en lugar de sanción.

Otro obstáculo relevante es la sobrecarga de trabajo que recae sobre el personal interno cuando se incorporan tareas de auditoría a sus funciones habituales. Si no se planifica adecuadamente, se generan cuellos de botella en los procesos operativos y se debilita la calidad tanto del trabajo cotidiano como de las pruebas de auditoría. La solución radica en dimensionar correctamente los equipos, asignar recursos temporales o recurrir a especialistas externos para ejecutar fases específicas, garantizando plazos realistas y evitando el agotamiento de los colaboradores.

Por otro lado, los costos de consultoría representan otro desafío. Aunque la contratación de una firma externa aporta objetividad e independencia, implica desembolsos elevados que en ocasiones superan el 0,5% de los activos totales de la empresa. Resulta necesario negociar alcances

definidos, paquetes de servicios escalables y en su caso, optar por modelos mixtos de auditoría co-sourced que combinen capacidades internas y externas. De esta forma se optimiza el presupuesto y se maximiza el retorno de la inversión al focalizar la experiencia externa en los puntos de mayor riesgo.

Ahora bien, se nombra de igual manera al entorno regulatorio dinámico ya que exige adaptaciones constantes en el alcance y la metodología de la auditoría. El incumplimiento de nuevas normativas puede derivar en sanciones o en la invalidez del proceso con consecuencias financieras y reputacionales severas. Por esto, para minimizar este riesgo las empresas deben prever actualizaciones periódicas de sus manuales de procedimientos, acompañadas de capacitaciones para el equipo auditor y para todas las áreas auditadas, asegurando que el programa evolucione conforme a la normativa vigente.

Asimismo, las barreras tecnológicas pueden entorpecer la implementación de un programa de auditoría eficiente. Muchas organizaciones aún dependen de sistemas contables desfasados o de hojas de cálculo sin controles automatizados, lo que incrementa la carga manual y eleva la probabilidad de errores. Contar con plataformas integradas de ERP y herramientas de data analytics no solo reduce tiempos de ejecución, sino que brinda evidencia más exhaustiva. Invertir en tecnología es un gasto inicial que, a mediano plazo, se traduce en menores costos operativos de auditoría y en mayor exactitud de los resultados.

Sin embargo, la transformación digital ha puesto en evidencia la obsolescencia de muchos sistemas contables y genera una barrera clave como la falta de integración entre plataformas tradicionales y herramientas de auditoría avanzadas. Para superar esto, el primer paso consiste en reemplazar hojas de cálculo y procesos manuales por soluciones basadas en la nube que permitan el acceso centralizado a datos financieros y operativos. Estas plataformas reducen significativamente la sobrecarga de trabajo al automatizar la recolección de evidencia y consolidar información en tiempo real. Además, la migración a entornos colaborativos facilita la comunicación entre auditores internos y externos, minimizando retrasos por respuestas tardías de otras áreas y mejorando la eficiencia global del programa de auditoría.

De la misma forma, la analítica de datos y el big data representan un cambio de paradigma, porque en lugar de muestreros limitados, los auditores pueden examinar la totalidad de las transacciones, identificar patrones atípicos y predecir posibles riesgos de fraude. La principal barrera radica en la calidad de los datos y en la resistencia de las áreas a estandarizar procesos; sin

embargo, una estrategia paulatina de limpieza de datos y capacitación en herramientas de visualización (por ejemplo, Power BI o Tableau) permite extraer hallazgos con mayor rapidez. Por lo que. Al incorporar dashboards interactivos la dirección recibe información accionable de manera inmediata y los auditores generan informes más precisos, reduciendo costos asociados a revisiones adicionales.

Podemos adicionar que, la auditoría continua y la automatización mediante Robotic Process Automation (RPA) ofrecen monitoreo permanente de controles críticos, evitando cuellos de botella y disminuyendo la carga de trabajo rutinario del equipo interno. Emplear bots que ejecuten revisiones de facturación, conciliaciones bancarias y verificaciones de acceso en sistemas reduce notoriamente el tiempo de ejecución. No obstante, la inversión inicial en licencias de RPA y la curva de aprendizaje pueden desalentar a las organizaciones. Entonces, para reducir estos inconvenientes, es vital diseñar pilotos en procesos de alto volumen y demostrar ahorros concretos antes de escalar la solución al resto de la empresa.

Al mismo tiempo, la incorporación de inteligencia artificial y machine learning en auditoría está redefiniendo la evaluación de riesgos; modelos entrenados sobre datos históricos pueden clasificar transacciones según su probabilidad de anomalía y priorizar áreas de alto riesgo. La resistencia cultural y la falta de personal con habilidades analíticas son las principales barreras. Superarlas requiere alianzas con universidades o consultoras especializadas para formar a los auditores en Python, R o herramientas específicas de IA. Con el tiempo, la adopción de estos modelos aumenta la precisión de los juicios profesionales y reduce la dependencia de pruebas sustantivas masivas.

Por lo tanto, el uso de blockchain para registrar transacciones en un libro mayor inmutable es otra tendencia que fortalece la integridad de los datos. Aunque aún incipiente en muchas empresas, la tecnología permite a auditoría verificar el origen y la trazabilidad de cada movimiento con un simple hash. Las barreras aquí incluyen la complejidad de integración con sistemas ERP y la percepción de alto costo; sin embargo, pilotos en cadenas de suministro o contratos inteligentes han demostrado beneficios en la reducción de conciliaciones manuales y en la rapidez de validación de activos.

Para maximizar el aprovechamiento de estas tendencias, las organizaciones deben diseñar una hoja de ruta tecnológica alineada con su nivel de madurez, comenzando por automatizar tareas repetitivas, incorporar analítica de datos y, en etapas posteriores, experimentar con inteligencia

artificial y blockchain. La clave está en gestionar el cambio mediante una comunicación transparente de beneficios, asignar presupuestos específicos para capacitación y optar por soluciones escalables que permitan crecer de manera controlada. De esta forma, la tecnología deja de ser una barrera y se convierte en la columna vertebral del programa de auditoría moderno.

Conclusión

En conclusión, la auditoría se ha consolidado como una función estratégica y transversal en las organizaciones contemporáneas, superando su visión tradicional de simple verificación contable. Hoy en día, su alcance abarca la revisión objetiva de registros, controles internos y procesos operativos, lo que permite a las empresas garantizar la confiabilidad y veracidad de la información financiera presentada a los distintos usuarios. Esta función es esencial para asegurar que las decisiones empresariales se tomen sobre una base sólida y que se cumplan los estándares y normativas aplicables, fortaleciendo la transparencia y la rendición de cuentas en el entorno corporativo.

En este contexto, la auditoría no solo contribuye a la detección de errores y fraudes, sino que se convierte en un mecanismo clave para identificar debilidades en los procesos internos y proponer mejoras que optimicen la gestión. Los hallazgos derivados de la auditoría permiten a la dirección valorar la eficacia de las políticas y programas implementados, así como ajustar los controles a las necesidades reales de la organización. De esta manera, la auditoría se posiciona como una herramienta indispensable para la toma de decisiones informadas y la consecución de los objetivos institucionales.

No obstante, la diversidad de tipos de auditoría, como la financiera, interna, externa, operativa y de sistemas, responde a la complejidad y dinamismo de las organizaciones actuales. Cada modalidad cumple funciones específicas, mientras la auditoría financiera valida la exactitud de los estados contables, la interna y operativa se enfocan en la eficiencia de los procesos y la gestión de riesgos. Las auditorías especiales, por su parte, abordan áreas críticas como la seguridad de la información o la eficacia de la cadena de suministro, contribuyendo a la mejora continua y a la sostenibilidad empresarial.

Sin embargo, la puesta en marcha de programas de auditoría se topa con retos considerables. La resistencia de la organización, el exceso de trabajo del personal, los costos altos de asesoría y la exigencia de ajustarse a un ambiente regulatorio en constante cambio son barreras que pueden impactar la eficacia de la auditoría. Para vencer estos desafíos, se necesita una

administración del cambio enfocada en la cooperación, la adecuada distribución de recursos y la formación continua de los equipos participantes. Además, es crucial acordar alcances y modelos de auditoría adaptables que posibiliten incrementar el rendimiento de la inversión y concentrar los esfuerzos en los aspectos de mayor riesgo.

La digitalización ha transformado el escenario de la auditoría, incorporando nuevas herramientas y técnicas que incrementan su rango y profundidad. La implementación de plataformas tecnológicas unificadas, el análisis de datos, la automatización de procesos a través de RPA, y la integración de inteligencia artificial y blockchain han facilitado a las entidades incrementar la eficiencia, minimizar fallos y conseguir pruebas más sólidas para sus evaluaciones. Sin embargo, estas innovaciones demandan inversiones preliminares, adaptación cultural y fomento de habilidades analíticas, lo que conlleva un plan de acción tecnológico que se alinea con el grado de madurez de cada compañía.

Para culminar, la auditoría moderna es mucho más que un requisito legal o un procedimiento rutinario; es un proceso dinámico y evolutivo que aporta valor estratégico a las organizaciones. Su correcta ejecución permite anticipar riesgos, optimizar recursos, fortalecer el control interno y facilitar la adaptación a los cambios regulatorios y tecnológicos. Las organizaciones que consiguen incorporar la auditoría en su cultura corporativa y se enfocan en la innovación tecnológica, estarán más capacitadas para afrontar los retos del ambiente y lograr un éxito sostenible a largo plazo.

Referencias

- Arias, J. Vallejo, L. Arias, E. (2023). *Fundamentos de Auditoría*. Politécnica ESPOCH. <http://cimogsys.espoch.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2023-06-13-223024-Fundamentos%20de%20auditor%C3%ADa%CC%81a.pdf>
- De la Peña, A. (2008). *Auditoría. Un enfoque práctico*, Ediciones Paraninfo, S.A. https://www.google.co.ve/books/edition/Auditor%C3%A1_Un_enfoque_pr%C3%A1ctico/337WBN_QaBEC?hl=es-419&gbpv=0
- Cool-Intriago, A., & Zirufo-Briones , B. (2023). *Impacto de la auditoría de gestión en la toma de decisiones administrativas en empresas comerciales*. Dialnet-Impa
- Cruz López, N., et. al. (2022). *Impacto de la auditoría como una herramienta de control, para el mejoramiento de la empresa*. [Impacto de la auditoría como una herramienta de control, para el mejoramiento de la empresa | Publicaciones e Investigación](https://www.semanticscholar.org/paper/5a3e3a3d/impacto-de-la-auditoria-como-una-herramienta-de-control-para-el-mejoramiento-de-la-empresa)