

FORMACIÓN DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

¹Carmen Stella Martínez Davalos  <https://orcid.org/0009-0005-2527-9284>

Recibido: 11-04-2024

Aceptado: 30-04-2024

RESUMEN

Este artículo planteó explorar teóricamente estrategias hacia la formación del espíritu emprendedor en el Programa de Enfermería de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado con el fin de concienciar al estudiante en habilidades empresariales del ámbito de la salud. El desarrollo teórico se enfocó en la prospectiva emprendedora en la formación del profesional de enfermería y las estrategias formativas de emprendimiento en el Programa de Enfermería, siguiendo el enfoque de una investigación documental, seleccionando para ello artículos escritos en inglés para los argumentos correspondientes. Las conclusiones indican que el fomento del pensamiento innovador y el espíritu emprendedor, permiten reorientar de manera significativa la formación en enfermería para preparar a los graduados hacia la entrada en un mercado laboral de la salud dinámico y cambiante. La visión futura del artículo se proyecta en el hecho de poder integrar metodologías de enseñanza y aprendizaje en la formación de la enfermería con características emprendedoras, capaces de liderar y transformar el sector salud con soluciones creativas.

Palabras clave: emprendimiento; enseñanza y aprendizaje; educación universitaria; programa de enfermería.

ENTREPRENEURSHIP TRAINING IN THE NURSING PROFESSIONAL

ABSTRACT

This article proposed to theoretically explore strategies towards forming the entrepreneurial spirit in the Nursing Program of the Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado in order to raise student awareness of business skills in the health field. The theoretical development focused on the entrepreneurial prospective in the training of nursing professionals and entrepreneurship training strategies in the Nursing Program, following the approach of documentary research selecting articles written in English for the corresponding arguments. The conclusions indicate that promoting innovative thinking and entrepreneurial spirit allows nursing education to be significantly reoriented to prepare graduates to enter a dynamic and changing health labor market. The future vision of the article is projected to be able to integrate teaching and learning methodologies in nursing training with entrepreneurial characteristics, capable of leading and transforming the health sector with creative solutions.

Key words: entrepreneurship; teaching and learning; university education; nursing program.

¹ Lcda. en Enfermería. Docente. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA). Barquisimeto. Venezuela. castellamm@gmail.com

Introducción

La formación en emprendimiento se ha convertido en una habilidad importante para los estudiantes universitarios, especialmente en áreas relacionadas con la salud. Situación que da cabida al fomento del pensamiento innovador y el espíritu emprendedor mediante la educación empresarial, con el objetivo de mejorar la calidad del empleo de los graduados universitarios en este campo de la salud. De este modo, subyace en la idea de proporcionar a los estudiantes habilidades empresariales prácticas, así como incentivar del devenir de una mentalidad orientada hacia la idea de negocios, a fin de adaptarse eficazmente a un mercado laboral en constante evolución.

Así mismo, es significativo reseñar, que las capacidades y habilidades al identificar oportunidades de negocio para desarrollar ideas innovadoras, es cada vez más valiosa en un mercado laboral competitivo y cambiante, activado en el marco de interés productivo, que desde el escenario formativo universitario, ha de atraer la implementación de estrategias pertinentes, frente a necesidades en el área de la salud que revisen la prioridad de incorporar programas de esta naturaleza, cuyas iniciativas busquen el fomento del ser emprendedor desde la formación del profesional en enfermería, a fin de estar preparados al enfrentar desafíos sociales, económicos, culturales, de la salud, entre otros.

De este modo, cuando los sistemas educativos incorporen el pensamiento creativo hacia habilidades de negocio en sus metodologías de enseñanza, es posible fomentar y mejorar la mentalidad empresarial. He allí el interés de destacar que, el espíritu empresarial no es un talento innato, sino una habilidad que se puede enseñar y desarrollar a través de una educación adecuada. En este sentido, se pueden crear nuevas oportunidades para el emprendimiento y el desarrollo de negocios innovadores en diversos ámbitos. Por ello, existe la necesidad de ofrecer herramientas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para que se puedan superar los desafíos emergentes.

Del mismo modo, la existencia de experiencias integrales de emprendimiento se reconocen frente al surgimiento de una nueva forma institucional integral que acelera la formación en plazos fijos basados en cohortes para empresas emergentes en las cuales se ofrecen programas educativos y de mentorías para los fundadores de empresas innovadoras, exponiéndolos a una amplia variedad de tutores, incluidos ex empresarios, inversionistas y ejecutivos corporativos, que culminan en un evento de lanzamiento público, donde se proponen oficialmente los negocios.

En realidad, estos programas en la combinatoria de innovación, emprendimiento e incubación quedan expuesto en términos de inversión en servicios que, por sí solos, le habrían costado mucho dinero a un empresario encontrarlos y adquirirlos, por lo tanto, permiten aunar esfuerzos públicos de las corporaciones e incluso de instituciones gubernamentales para potenciar las ideas emprendedoras. De

hecho, ha de ser parte de un apoyo integral, sostenible y de trascendencia en la fijación de políticas en el sector educativo, en cuanto al acompañamiento del emprendedor dentro de lazos mancomunados de inversionistas para las empresas emergentes.

En términos de ayudas empresariales, se tienen experiencias que contribuyen a la longevidad en el marco del crecimiento de las empresas, mientras que, en el aspecto financiero, se alivian limitaciones para llevar a la práctica, las ideas y expansión de negocios, influyendo positivamente en el seguimiento y apoyo para la creación de nuevas empresas. Así, es más probable asegurar el rendimiento en la puesta en marcha del desarrollo empresarial, que en lo que se refiere a la posibilidad de crear convenios con la universidad a través de programas.

En este sentido, la colaboración entre la universidad y las empresas presenta desafíos específicos, que en esta caso, se proyectan en el emprendedurismo, que buscan abordar posibles soluciones, por lo cual pudieran interpretarse aspectos beneficiosos al incentivar a los estudiantes universitarios en eventos significativos para emprender en sus distintas áreas del conocimiento profesional, lo que indica que un efecto positivo en el refuerzo de estas ideas, concurre en la necesidad de promover políticas que fortalezcan el papel de tutoría del capital de riesgo.

Desde esta perspectiva, las universidades no sólo han de generar conocimiento especializado, sino además su transformación y comercialización, estableciendo convenios y alianzas estratégicas con empresas al promover una cultura emprendedora. En este artículo, se tomaron en consideración los elementos anteriormente mencionados para activar el propósito de explorar teóricamente estrategias hacia la formación del espíritu emprendedor en el profesional de enfermería con el fin de concienciar al estudiante en habilidades empresariales del ámbito de la salud.

Desarrollo

Prospectiva emprendedora en la formación del profesional de enfermería

En la actualidad, la necesidad que las universidades proporcionen a sus estudiantes una formación en emprendimiento, es un aval representativo de los cambios que se desean para activar con fuerza profesional, los escenarios del mercado laboral competitivo. Así, los efectos directos e indirectos del emprendimiento en el empleo, estimulan el crecimiento económico y dan forma a la dinámica del mercado laboral (Komninos et al., 2024).

Es de este modo, como la formación del futuro profesional de enfermería, da cuenta del aprovechamiento de las destrezas y conocimientos que se implican en una realidad cargada de escenarios que pueden ser abordados para ofrecer servicios de calidad en la salud, como marco distinguido de la

creación de empleo y la sostenibilidad económica, permitiendo a los futuros profesionales adaptarse y liderar en un entorno global en constante cambio.

Asimismo, dentro del escenario prospectivo de los riesgos en esta realidad, donde se exigen habilidades como la creatividad, resolución de problemas y pensamiento crítico, se advierten algunos esquemas sensibles necesario de abordar según, tal como lo manifiesta Weng et al., 2021 al señalar que:

Creative students like engaging in learning new things, proposing innovative ideas, and collaborating with others to solve real-world problems. Being creative is necessary for students in our digital age and contemporary society as many complex situations require creative approaches to solve problems collaboratively. Essentially, creativity is regarded as a crucial skill for students to live and flourish in the 21st century. Considering the significance of creativity skill for individuals' development, many scholars have proposed theories for the development of creativity from different perspectives (p.2).

El comentario que surge de la cita anterior, hace pensar sobre la necesidad de atender las estrategias creativas requeridas para la innovación del programa de enfermería, relacionadas con el emprendimiento. Los estudiantes creativos disfrutan de aprender cosas nuevas, proponer ideas innovadoras y colaborar con otros para resolver problemas del mundo real. En nuestra era digital y sociedad contemporánea, estos atributos son exigidos frente a situaciones complejas para resolver problemas de manera colaborativa.

Por su parte, la creatividad es considerada una habilidad fundamental para que los estudiantes vivan y prosperen en el siglo XXI. Dada su importancia en el desarrollo individual, numerosos académicos han propuesto teorías vinculadas a esta condición desde diversas perspectivas. Implementar estas teorías y enfoques creativos en la formación de enfermería, es ideal al impulsar la capacidad de los estudiantes para innovar y liderar en un entorno de atención sanitaria en constante evolución, mejorando así la calidad de los servicios de salud y fomentando un espíritu emprendedor que responda a los desafíos del futuro.

De cara a lo planteado, el rol del docente universitario debe ser constructivo al incentivar el desarrollo creativo en las ideas de negocio, por lo que estas instituciones requieren introducir cambios internos en el entorno de interacción con el ámbito socioeconómico, tal como complementan Jami y Gokdeniz (2020) en el marco de superar los desafíos identificados en el Programa de Enfermería frente a la falta de recursos y el poco tiempo destinado en la transversalidad de esta formación contemplada en el plan de estudios.

En este orden de ideas, relativas a los cambios que se desean para activar el mercado laboral competitivo con fuerza del profesional de la enfermería, es reconocible el escenario prospectivo de competencias cruciales, para poder superar además de las barreras cognitivas, aquellas de tipo emocionales como el miedo, además de factores culturales que influyen en el sentido laboral así como en los reglamentos que fijan el poder hacer desde nuestro propio empuje, los factores de apoyo necesarios para avanzar en la búsqueda de oportunidades y en el desarrollo de habilidades personales y comerciales.

Ahora bien, puedo entender como docente e investigadora en la carrera profesional de enfermería, que es necesario superar las dificultades identificadas por la falta de financiación y tiempo destinado a la transversalidad de esta formación prevista en el plan de estudios. El docente ha de favorecer la habilitación en emprendimiento como una fase cultivadora de la capacidad de empoderamiento para actuar de manera empresarial, a fin de asumir los cambios necesarios en el sistema de salud. El empoderamiento, tiene la capacidad para transformar la vida de las personas, caracterizado por la autodirección y roles sociales significativos, al promover agencia personal, propósito, tutoría y participación comunitaria. Razón que hace pensar acerca del desarrollo de habilidades emprendedoras que pueden ser clave para el éxito profesional, especialmente en la Carrera profesional de la enfermería.

En los últimos años, se ha observado un aumento en el interés por cultivar la capacidad de empoderamiento para emprender de los estudiantes universitarios en enfermería, cuestión que se ha dejado ver desde diferentes perspectivas, en las investigaciones de Vannucci y Weinstein (2017) quienes realizaron un estudio sobre el emprendimiento y empoderamiento en estudiantes de enfermería. Los resultados mostraron que los mayores desafíos para el éxito están en la implementación de una estrategia de marketing, la creación de redes y el acceso a la tutoría, factores relacionados con la confianza en las conexiones con los demás.

Del mismo modo, Jakobsen et al. (2021) llevaron a cabo un estudio que puso de relieve el papel del emprendimiento en enfermería como parte de un proceso de aprendizaje continuo que ayuda a las enfermeras a desarrollar su capacidad para pensar de forma creativa y desafiar los roles y la cultura establecida en el ámbito de la atención sanitaria. Aunque este enfoque puede tener muchos beneficios, las enfermeras empresarias se enfrentan a importantes obstáculos debido a la influencia de los valores profesionales, la responsabilidad de mantenerse como una buena enfermera y los prejuicios hacia la figura del empresario. Estos factores, pueden limitar la capacidad de las enfermeras para adoptar una perspectiva emprendedora y considerar nuevas formas de abordar los desafíos en el campo de la salud.

En consonancia con lo anteriormente mencionado, se visualiza la importancia de invertir en la formación empresarial en el programa de enfermería para satisfacer las demandas socio-sanitarias,

adaptarse a las innovaciones y tecnologías que surgen en el mercado laboral actual. De ahí los requerimientos que los profesores y gestores universitarios fomenten discusiones sobre cambios curriculares con la mirada puesta en las estrategias que promuevan el desarrollo de habilidades empresariales en enfermería, por cuanto la sociedad actual se enfrenta a desafíos socio–sanitarios cada vez más exigentes, demandando profesionales de la salud capacitados para enfrentar situaciones imprevistas y adaptarse a las necesidades cambiantes de los pacientes.

Desde este escenario, la formación empresarial universitaria en el programa de enfermería es esencial para abordar las demandas socio–sanitarias. Los estudiantes necesitan habilidades y herramientas para desarrollar soluciones innovadoras y adaptarse a un entorno sanitario en constante cambio. Es así como se puede ayudar a los estudiantes a identificar oportunidades de emprendimiento en el campo de la salud y mejorar su capacidad para gestionar recursos y liderar equipos. Este contexto, puede contribuir a fomentar la colaboración interdisciplinaria y a construir puentes entre el sector de la salud y otros sectores, como el de la tecnología y la innovación, resultando en soluciones más efectivas y sostenibles para los desafíos socio–sanitarios.

Según el estudio de Kim y Lim (2022) existe una relación entre las intenciones empresariales de las enfermeras y su capacidad para obtener, organizar y utilizar recursos de manera efectiva, en cuanto al crecimiento de una organización de salud. Los autores también destacan que las enfermeras pueden aportar enfoques y soluciones innovadoras en el abordaje de los problemas de salud en diferentes contextos sociales. Estos enfoques innovadores, son beneficiosos para encontrar soluciones a las situaciones concurrentes entendidas al poder mejorar la calidad de la atención médica en general.

Aunado a ello se menciona que, la capacidad de los estudiantes de enfermería para pensar de manera creativa e innovadora en aras de provocar soluciones a los problemas complejos de salud que surgen en diferentes contextos sociales y culturales. En resumen, esta perspectiva de desarrollo en las nuevas rutas de conocimiento para la formación en emprendimiento en el programa de enfermería puede tener un impacto positivo en la calidad de la atención médica y en la satisfacción del paciente, así como en el crecimiento y éxito de la organización de salud.

Estrategias formativas de emprendimiento en el Programa de Enfermería

Es crucial que los estudiantes de enfermería reciban capacitación en administración de recursos, finanzas y marketing porque los ayudará a comprender el negocio de la atención médica, además de fomentar el refuerzo de las habilidades empresariales que necesitan para ser más productivos y eficientes en su trabajo. Estas habilidades empresariales incluyen detectar oportunidades en el avance de la atención médica, sopesar las ventajas y desventajas de varias modalidades terapéuticas y tomar

decisiones acertadas sobre la gestión de recursos. Asimismo, el desarrollo del liderazgo a fin de impulsar el cambio y la innovación en el cuidado de la salud, también requiere desarrollar sus habilidades de liderazgo, resolución de problemas y pensamiento creativo. Para mejorar la atención médica, los líderes de enfermería deben poder administrar equipos, detectar problemas temprano y encontrar soluciones creativas.

El estudio de Ma *et al.* (2018) aborda la transferencia de la formación en la profesión de enfermería y enfatiza la importancia de un sistema de creencias sólido, una selección cuidadosa de los trabajadores y un contenido pertinente para la transferencia de habilidades y conocimientos. La transferencia de habilidades y conocimientos en la profesión de enfermería también puede verse favorecida por una instrucción eficaz, el apoyo de compañeros y de la organización, la cultura de la organización y el aprendizaje compartido. Además, la formación en emprendimiento también puede incluir el desarrollo de habilidades interpersonales, como la comunicación efectiva, la colaboración y la construcción de relaciones, lo cual es fundamental en la atención médica en equipo.

En consecuencia, estas habilidades empresariales, pueden ser parte de las estrategias formativas en emprendimiento tanto para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes de enfermería, como en el éxito de las organizaciones de salud en las cuales trabajan. Las enfermeras emprendedoras pueden identificar oportunidades en el sistema de mejoras de la atención médica, encontrar soluciones innovadoras a los problemas de salud y potenciar la calidad de la atención médica en general. Ello implica, identificar las estrategias formativas que fomenten el espíritu empresarial en los estudiantes de enfermería, al incentivarlos a crear sus propias empresas de servicios de salud, coadyuvando de esta manera a lograr un impacto positivo en la economía local y en la creación de empleo.

De manera similar, el estudio de Ubochi *et al.* (2021) sirve para identificar estrategias de formación empresarial en la medida en la cual se destacan hallazgos significativos para comprender que el espíritu emprendedor es designado en la amplitud de oportunidades filantrópicas en enfermería, dando cabida a la creación innovadora motivada por la pasión por el cuidado, la necesidad de reconocimiento y el deseo de dejar un legado, así como la posibilidad creativa de emprender a partir del impulso de la profesionalización para alcanzar los objetivos de la formación especializada, en el marco de una mejor atención de enfermería.

Bajo esta perspectiva, se activa la mirada acerca de estrategias formativas de avance y desarrollo que potencien las oportunidades de investigación para el emprendimiento de la enfermería, lo cual a menudo se debe corresponder con sus desempeños en el marco de su liderazgo, debido a que trabajan en la primera línea de la prestación de atención médica, incluida la promoción de la salud, la prevención

de enfermedades, el tratamiento y la rehabilitación para satisfacer la demanda de atención segura, de alta calidad, centrada en el paciente y accesible.

A la luz de las ideas expuestas, las estrategias de formación e investigación son importantes para que los estudiantes de enfermería, avancen en sus carreras y desarrollen habilidades empresariales en esta disciplina de la salud, lo que hace pensar en torno a la calidad y eficiencia que se le puede aportar al sistema sanitario. De este modo, en esta profesión se ha de estar preparado para liderar y participar en iniciativas empresariales, al gestionar adecuadamente las nuevas tecnologías en la salud y la práctica de nuevas experiencias que beneficien tanto a los pacientes como a la sociedad en general.

De igual manera, se considera que la formación del emprendedor en la enfermería, forma parte de las exigencias de la globalización, con el uso de las nuevas tecnologías, al asumir los cambios sociales en la procura de una visión sistémica actualizada de la realidad, mientras que las competencias necesarias para insertarse en el mercado laboral, además de los perfiles y actitudes, pueden ser complementados con la proactividad, actitudes innovadoras, habilidades de negociación, cualidades éstas muy relacionadas con la formación de nuevos comportamientos que mantengan el sentido de impacto social.

Conclusiones

Este artículo, revela la importancia crítica de empoderar a los estudiantes con habilidades empresariales. Por ello, la educación en emprendimiento ha de preparar a los futuros profesionales de enfermería para enfrentar los desafíos del mercado laboral competitivo, de modo que esa capacitación en el devenir de la innovación domina la idea hacia la prestación de servicios de salud. A través de estrategias teóricas y prácticas, los docentes universitarios pueden influir positivamente en el desarrollo de habilidades de liderazgo, creatividad y resolución de problemas entre los estudiantes, lo que, a su vez, puede mejorar la calidad de la atención médica y contribuir al crecimiento y éxito de las organizaciones de salud. Entonces, es esencial que las universidades aborden las barreras identificadas, promoviendo un entorno que fomente la creatividad, el pensamiento crítico y la iniciativa empresarial entre los futuros profesionales de enfermería.

En este sentido, la capacitación en administración, finanzas, marketing y liderazgo, se identifican como áreas medulares a considerar en las estrategias a implementar en la formación del espíritu emprendedor en los futuros profesionales de enfermería, lo que significa saber gestionar eficientemente los recursos en un entorno laboral cada vez más exigente. La transferencia de conocimientos y habilidades, junto con el fomento de la creatividad y la resolución de problemas, contribuirá al desarrollo personal y profesional de los estudiantes, así como al éxito de las organizaciones de salud en las cuales se desenvuelven, por iniciativas propias de sus propios negocios.

En este mismo marco de ideas, se considera que la formación en emprendimiento en el campo de la enfermería, debe hacer hincapié desde los programas educativos que desarrollen habilidades empresariales prácticas y una mentalidad orientada a la innovación en función de un mercado laboral dinámico. No obstante, el espíritu empresarial no es innato, sino que puede ser cultivado a través de la formación correspondiente. Además, la colaboración entre universidades y empresas, así como la promoción de políticas que fortalezcan el papel del capital de riesgo, son aspectos significativos para impulsar el emprendimiento en la formación de la enfermería.

Referencias

- Abdelkarim, A. (2018). Toward establishing entrepreneurship education and training programmes in a multinational Arab university. *Journal of Education and Training Studies*, 7(1), 1–9, <https://doi.org/10.11114/jets.v7i1.3833>
- Ahmad, N. A., Rasul, M. S., Othman, N., & Jalaludin, N. A. (2022). Generating entrepreneurial ideas for business development. *Sustainability*, 14(9), 4905. <https://doi.org/10.3390/su14094905>
- Jakobsen, L., Qvistgaard, L., Trettin, B., & Rothmann, M. (2021). Entrepreneurship and nurse entrepreneurs lead the way to the development of nurses' role and professional identity in clinical practice: A qualitative study. *Journal of Advanced Nursing*, 77(10), 4142-4155, <https://doi:10.1111/jan.14950>
- Jami, Y., & Gokdeniz, İ. (2020). The role of universities in the development of entrepreneurship. *Przedsiębiorczosc-Edukacja*, 16(1). <https://doi.org/10.24917/20833296.161.7>
- Karaca, A., & Durna, Z. (2019). Patient satisfaction with the quality of nursing care. *Nursing Open*, 6(2), 535-545, <https://doi:10.1002/nop2.237>
- Kim, Y., & Lim, J. (2022). Predictive models for nurses' entrepreneurial intentions using comparison of competing models. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(10), 6027, <https://doi:10.3390/ijerph19106027>
- Komninos, D., Dermatis, Z., Anastasiou, A., et al. (2024). The role of entrepreneurship in changing the employment rate in the European Union. *Journal of Knowledge Economy*. <https://doi.org/10.1007/s13132-024-01841-z>
- Ma, F., Bai, Y., Bai, Y., Ma, W., Yang, X., & Li, J. (2021). Factors influencing training transfer in nursing profession: a qualitative study. *BMC Medical Education*, 18, 44, <https://doi:10.1186/s12909-018-1149-7>

- Suryavanshi, T., Lambert, S., Lal, S., Chin, A., & Chan, T. (2021). Entrepreneurship and Innovation in Health Sciences Education: a Scoping Review. *Medical Sciences Educator*, 30(4), 1797-1809, <https://doi:10.1007/s40670-020-01050-8>
- Ubochi, N., Osujib, J., Ubochi, V., Ogbonnaya, N., Anarado, A., & Iheanacho, P. (2021). The drive process model of entrepreneurship: A grounded theory of nurses' perception of entrepreneurship in nursing. *International Journal of Africa Nursing Sciences*, 15, 100377, <https://doi.org/10.1016/j.ijans.2021.100377>
- Vannucci, M. & Weinstein, S. (2017). The nurse entrepreneur: empowerment needs, challenges, and self-care practices. *Dove Press*, No 7, 57-66, <https://doi.org/10.2147/NRR.S98407>
- Wei, X., Liu, X., & Sha, J. (2019). How Does the Entrepreneurship Education Influence the Students' Innovation? Testing on the Multiple Mediation Model. *Frontiers in Psychology*, 10, Article 1557. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01557>
- Weng, X., Chiu, T. K. F., & Tsang, C. C. (2022). Promoting student creativity and entrepreneurship through real-world problem-based maker education. *Thinking Skills and Creativity*, 45(1-2), 101046. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2022.101046>