

LA GERENCIA TRANSCOMPLEJA EN LA INDUSTRIA ELÉCTRICA NACIONAL Y SU IMPACTO EN LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL

TRANSCOMPLEX MANAGEMENT IN THE NATIONAL ELECTRICAL INDUSTRY AND ITS IMPACT ON ORGANIZATIONAL RESILIENCE

Aleardo Viti Paganelli¹

 <https://orcid.org/0009-0002-0051-8566>

Recibido: 10-10-2024

Aceptado: 26-11-2024

Resumen

La investigación se orientó hacia la aplicación de los elementos fundamentales de la gerencia transcompleja y el impacto en la resiliencia del cambio organizacional en vista del efecto producido en el sector eléctrico nacional, específicamente en la organización y sus procesos internos, basándose en la implementación de una visión crítica para hacer del sector público una organización rentable y autosustentable con los criterios y visión de un entorno privado, utilizando a las nuevas tecnologías del ramo de las telecomunicaciones como pilar fundamental del cambio y la adaptación de las viejas prácticas gerenciales hacia los nuevos procesos presentes en el ámbito internacional, dejando atrás los viejos paradigmas para apuntalar esta empresa a los nuevos tiempos por venir con una prospectiva estratégica positivista. Los elementos que pudieran ayudar al cambio organizacional incluyen la postura transcompleja sustentado en el pensamiento filosófico, creativo, neo-institucional y sistémico complejo; la implementación de los adelantos tecnológicos tales como la inteligencia artificial como fuente en la construcción de nuevas ideas, la competencia en el sector comparado con otras experiencias de éxito, su impacto en lo social, económico, legal y hasta en lo político. A nivel del personal se destaca las acciones a favor de apoyar el cambio a la resiliencia individual, los cambios en los hábitos y el miedo a lo desconocido. La investigación se enmarca en el área de la gerencia, en la línea del pensamiento y desarrollo gerencial, en el programa denominado prospectiva de la gerencia en el siglo XXI para aportar una idea de cómo potenciar a las organizaciones públicas en el país para el desarrollo autosustentable y su soporte a la nación.

Palabras clave: transcomplejidad; resiliencia; gerencia.

Abstract

The research was oriented towards the application of the fundamental elements of transcomplex management and the impact on the resilience of organizational change in view of the effect produced in the national electricity sector, specifically in the organization and its internal processes, based on the implementation of a critical vision to make the public sector a profitable and self-sustaining organization with the criteria and vision of a private environment, using new technologies in the telecommunications sector as a fundamental pillar of change and adaptation of old management practices towards the new present processes in the international arena, leaving behind the old paradigms to prop up this company for the new times to come with a positivist strategic perspective. The elements that could help organizational change include the transcomplex posture supported by philosophical, creative, neo-institutional and complex systemic thinking; the

¹ Doctor. Universidad Yacambú.

implementation of technological advances such as artificial intelligence as a source in the construction of new ideas, competition in the sector compared to other successful experiences, its impact on the social, economic, legal and even political aspects. At the staff level, actions are highlighted in favor of supporting the change to individual resilience, changes in habits and fear of the unknown. The research is framed within the area of management, in the line of management thought and development, in the program called prospective of management in the 21st century to provide an idea of how to enhance public organizations in the country for self-sustainable development, and his support for the nation.

Key words: transcomplexity; resilience; management.

Introducción

La transcomplejidad relacionada a la resiliencia en el cambio organizacional constituye un proceso de transformación directamente asociado con la implementación de acciones en la empresa pública del sector servicios eléctricos a las exigencias internas y externas del medio, enfocando la mira hacia el éxito organizacional donde uno de los factores más importantes es el cambio de perspectiva y la participación de cada uno de sus integrantes en las transformaciones destacando la habilidad que deben tener los gerentes para mejorar las iniciativas basadas en la innovación y la productividad. De esta forma la acción inmediata se centra en los cambios de paradigmas y de las mejores prácticas de cómo llevar a cabo los procesos así como el manejo eficiente en la reingeniería para asumir compromisos y producir los cambios deseados.

Los cambios inician a través de los procesos, las actividades y la adecuación del personal a la nueva perspectiva de cómo llevar a cabo las actividades de forma dinámica y sin pérdida de tiempo. Uno de los factores de dicho cambio es la transcomplejidad y la resiliencia. ¿transcomplejidad? Una visión del mundo que busca dar múltiples posibilidades para darle cabida y sentido a la realidad. Es un enfoque para la producción de conocimiento complejo y transdisciplinario, permite la producción de conocimientos complejos. Reconoce la unificación de los saberes, y la interrelación entre lo filosófico y científico. ¿Resiliencia? La capacidad de superar las trabas, así como los peligros de manera exitosa para superar múltiples situaciones y de esta forma facilitar los cambios organizacionales.

¿Por qué el sector eléctrico nacional es objeto del presente estudio? Es necesario conocer que este sector atraviesa por situaciones muy delicadas en los actuales momentos en el ámbito nacional y en vista de que es el sector más importante que requiere el país para iniciar el proceso de reimpulso y desarrollo de la nación. Es notable su atraso en cuanto al servicio que actualmente está prestando debido a múltiples causas de diversas índoles. Este sector debe atravesar un proceso

de cambio urgente, debe basarse en las ventajas competitivas que ostenta en su poder para hacerlo, una de ella es la tecnología presente, ejemplo de ellos son las telecomunicaciones que están muy ligadas a la organización.

Estos ajustes implican tomar en cuenta los elementos que pueden frenar la gestión organizacional, por lo cual hay que informar, instruir a su personal en la meta común, la nueva misión y la visión del cambio diseñando nuevas estrategias para el logro de los objetivos de la organización que genere prosperidad y sustentabilidad sin depender de los aportes del Estado; que logre ser generadora de sus propias fuentes de ingresos, fuente constante de financiamiento para nuevos proyectos y crecimiento económico que conlleva al crecimiento de otras áreas de la empresa indudablemente.

Con este ensayo se cumple con el objetivo principal de la investigación que consiste en relacionar los aportes que proporciona el uso eficiente del pensamiento filosófico y creativo de la investigación gerencial en los actuales momentos y en los tiempos futuros. La metodología utilizada en la presente investigación fue basada en elementos teóricos documentales tales como las fuentes bibliográficas. Los métodos empíricos conocidos como entrevistas, cuestionarios, test y/o encuestas solo fueron consultados como referencias para complementar la información presentada.

La gerencia transcompleja en la industria eléctrica nacional y su impacto en la resiliencia organizacional

En la actualidad la competencia de las empresas del sector eléctrico a nivel mundial es cada vez más complicada y dinámica, lo cual exige que su adaptación sea continua a un entorno cada vez más inconstante. Existen elementos que obligan al cambio tales como los mercados, la competencia, la tecnología avanzada, la permutación de los procesos, el aspecto social y el humano, así como ciertos elementos ligados a los gobiernos de turno, los clientes y las demandas de nuevos y mejores servicios, entre otros, lo que obliga a este tipo de empresas estratégicas a asumir nuevas posturas y adecuarse a los cambios que se avecinan a las puertas de una permutación generacional y tecnológica incipiente.

Las organizaciones deban adecuar sus estructuras internas, adaptarse a las nuevas tecnologías, ejemplo de ellas las nacientes inteligencias artificiales, mejorar sus procesos internos de trabajo para responder a las presiones del entorno tanto en la organización como en la

colectividad para hacerse un nombre y un buen prestigio en el mercado desafiante, así como su impacto en la sociedad.

De lo anteriormente expuesto se desprende la idea de que las organizaciones del siglo XXI requieren incorporar mejoras en los procesos estratégicos, reingeniería de procesos, reestructuración de su organización para que puedan satisfacer las necesidades para la cual fueron creadas. Los cambios pueden generar oportunidades, así como amenazas, conflictos que puedan afectar alguna parte de la organización si no se toman los correctivos a tiempo. Por estas razones Amorós (2007), indica que debe provenir el cambio internamente en la organización. Es en este punto donde inicia la evolución y el cambio de la empresa y es importante que su personal lo internalice, que estén dispuestos a cambiar su comportamiento para volver más efectivo el equipo y la organización.

Los cambios del sector eléctrico nacional nacieron específicamente con la nacionalización del sector eléctrico nacional en el año 2007 y con la creación de la Corporación Eléctrica Nacional de Venezuela (CORPOELEC), lo que dio motivos a las modificaciones de los procesos internos operativos, tales como la generación, transmisión, distribución y la comercialización, procesos que son netamente medulares en la empresa y asociados al servicio eléctrico como tal.

Aglomerar más de 14 empresas eléctricas entre privadas y del Estado a una sola Corporación contrajo serios inconvenientes en la adecuación de procesos y las formas de hacer las cosas que hasta la fecha no han podido ser subsanados en su totalidad. Estos cambios condujeron a una reorientación en cuanto a su personal, la cultura organizacional, las tareas, los procesos, las tecnologías, la estructura organizativa y las estrategias, lo que ha afectado severamente los resultados del negocio y por ende la prestación del servicio a la sociedad.

Como antecedente, a lo antes expuesto se puede aportar por parte de Ponce (2002), el cambio en los procesos y en cuanto al ambiente organizacional se manifiesta en la adaptación de las organizaciones a las variantes condiciones del medio ambiente dentro y/o fuera de la empresa, mediante procesos de aprendizaje. La capacidad para el cambio es lo que caracteriza a las organizaciones exitosas. De ahí se desprende que Robbins (2004), dice que, el cambio comprende una redistribución de sus estructuras, nueva forma de hacer las cosas y los procesos, incorporando metas y un nuevo pensamiento filosófico de operación, que responde a las adaptaciones que todas las organizaciones a nuevas formas de operar para ser más efectivas.

Concurren elementos que ayudan a fomentar la resiliencia organizacional con la transcomplejidad a través de elementos tales como: las fuerzas del entorno exterior que son las que provienen desde afuera de la organización permitiendo adelantar y adecuar los cambios en el interior de la empresa. Otro factor está relacionado con la organización y sus clientes ya que obliga a adecuar las plataformas para atender las demandas de servicios y solicitudes. Los adelantos tecnológicos no se quedan atrás y hoy día son un aspecto de los más importantes para mejorar la productividad y la competitividad en el mercado.

La influencia de los mercados debido al efecto de la globalización obliga a cambiar la forma de acometer los negocios. No se quedan atrás y mucho más aún en las instituciones públicas el hecho de las presiones sociopolíticas que en opinión del autor Drucker (2005), los cambios políticos son fundamentales y afectan a las organizaciones. Los gobiernos enuncian leyes y orientan políticas que afectan la productividad. Asimismo, existen las presiones dentro de las organizaciones que afectan notablemente su accionar. El autor David (2004), menciona que estos inconvenientes surgen del análisis del comportamiento organizacional tal como cambio de estrategias metodológicas, cambios de directivas y una de las más importantes se refieren a las adecuaciones tecnológicas, específicamente las telecomunicaciones. Por esta razón Robbins (2004), señala que la tecnología ha sido una prioridad dentro del proceso de cambio; abarca los métodos y técnicas de solución de problemas utilizados y la aplicación del conocimiento a diversos procesos organizacionales.

En cualquier sector las funciones del proceso administrativo se ejercen en los tres niveles de gestión: macro-gestión o alta dirección; meso-gestión o mando intermedio directivo; micro-gestión responsable de unidad de ejecución. Por lo que las telecomunicaciones y los planes estratégicos de esta organización eléctrica no escapan a estas directrices y obligan a mejorar la competitividad y la expansión. En el caso que se presenta, esto confiere un alto valor estratégico a las telecomunicaciones gracias a la agilidad con que reducen distancias de los mercados, las personas y las organizaciones.

En este sentido, la gestión y accionar de las telecomunicaciones dentro de la organización permite comprender el amplio abanico relacionado en el mercado hasta el conocimiento de las posibilidades que ofrecen las redes de datos incluyendo temas de regulación, gestión ambiental, estructura empresarial, y seguridad. Son notables en Venezuela las múltiples transformaciones que han generado la apertura a las telecomunicaciones desde los años noventa hasta la actualidad. Es

necesario visualizarlo minuciosamente para poder involucrarse en la problemática que esto representa sobre todo al expandir la cartera de servicios que actualmente se ofrece, por ejemplo, el sector eléctrico nacional puede aprovechar su infraestructura en telecomunicaciones para brindar a la población y a las empresas proveedoras de servicios de transporte de datos una total cobertura hacia demandas crecientes que requieren cada día más de las tecnologías de información y de las comunicaciones.

En la actualidad las telecomunicaciones han avanzado a grandes pasos y la tecnología ha aportado importantes ideas en la incorporación de nuevos productos y servicios para las diversas áreas de acción dentro y fuera de la organización. Uno de los servicios en el ámbito de las telecomunicaciones es el transporte de grandes capacidades de señales digitales (voz, datos y video) a través de un medio físico y guiado como lo es la fibra óptica.

La propuesta de visión de un esquema de empresa pública con características propias de una organización privada destinada a proporcionar ingresos monetarios con la comercialización e instalación de servicios de telecomunicaciones en la obtención de divisas para el sector eléctrico nacional no solo pretende que funcione como referente para los intereses de los involucrados, sino para ser extrapolado como ejemplo a otras instituciones públicas del país como modelo para la autosostenibilidad capaz de administrar empresas, recursos y tecnologías, así como la capacidad de brindar esta información continua y permanente a instituciones interesadas, que contrarreste el déficit y las carencias de las instituciones del Estado a través de una capacitación informacional-tecnológica como contribución al progreso del país, la educación y la economía de cara a los años que están por venir y los adelantos tecnológicos.

Con el devenir de la historia se ha comprobado que el ser humano se ha visto envuelto en la necesidad de interactuar con otros símiles y con las sociedades para la búsqueda de soluciones conjuntas o individuales en las acciones que pueda haber emprendido a lo largo del pasar de las generaciones. En este ámbito, las organizaciones y/o empresas no escapan a estas realidades dadas las formas como han sido organizadas y en la manera de su proceder ya que cada vez su accionar ha alcanzado objetivos institucionales fortaleciendo de manera indirecta el desarrollo de sus empleados.

En este sentido, una organización es vista como un sistema que involucra tendencias tales como los aspectos sociales y elementos técnicos inmersos dentro de una sociedad donde se interactúa constantemente con los grupos de interés que representan cualquier parte del entorno,

la cual se ve afectada por las decisiones y acciones que tomen los altos mandos y sus posibles consecuencias.

En este punto, es cuando las organizaciones requieren de una definición de oportunidades, visualizando el entorno como un mercado a través de la determinación de consumidores y competidores para determinar demandas y ofertas de necesidades. Establecer recursos pasa por el hecho de contar con personas y funciones, infraestructuras y equipos para llegar a la gran incógnita y es la de captar el tipo de cliente según el entorno o mercado que se quiere atacar y el producto o servicio que se desea implementar.

A este nivel es cuando conecta la prospectiva estratégica de la organización que se establece en el deseo de visualizarse en cómo ha de estar posicionada a lo largo de los años por venir, ¿cuál es el objetivo de la iniciativa? ¿Cuál es el propósito de cómo hacer las cosas y en qué valores se basa todo el esfuerzo realizado? Estos procesos pasan por definir las oportunidades del entorno, los riesgos, la necesidad de establecer los recursos requeridos y su infraestructura, la determinación de los tipos de mercados segmentando los mismos para afinar más la búsqueda de las necesidades, establecer los elementos de mercadeo a utilizar y la definición de las tareas que generan las funciones, así como el capital humano necesario para llevarlas a cabo; los capitales a invertir, los escenarios, las pruebas en la sociedad y en los mercados para culminar con el reajuste y establecimiento de la iniciativa en la sociedad y la determinación de los puntos de equilibrio.

Se habla entonces de la corresponsabilidad o de la acción ganar-ganar que se genera de la dinámica de compartir experiencias, actitudes, aptitudes y conocimientos en diversas áreas que pueden aportar ideas y conocimiento para la adecuación de esta investigación de forma satisfactoria. La simbiosis que se presenta relaciona a las empresas de telecomunicaciones con la industria eléctrica nacional, ambas son guiadas por un eficiente proceso de dirección y gestión de procesos que permitan abordar los objetivos que persigue la presente investigación.

De lo transcomplejo hacia una resiliencia organizacional

Pulley (2004), declara que las organizaciones, así como sus integrantes, deben ser resilientes para avanzar en su medio de acción. Las organizaciones resilientes apoyan y alientan la resiliencia individual; y también cultivan la resiliencia a través de la cultura y los sistemas organizacionales. Lo hacen a través de medios como: aceptación del cambio, el aprendizaje, cambio de procesos y cómo hacer las cosas, conexión con la misión, visión y valores.

¿Cómo se puede pasar de lo transcomplejo hacia lo resiliente? Es necesario repensar las estructuras y las nuevas formas de hacer las cosas, rompiendo paradigmas y viejos esquemas de investigación para un nuevo proceso de construcción y reconstrucción de ideas. Es aquí cuando comienza a hacer acto de presencia la resiliencia en donde es inevitable aplicar su dinámica hacia la capacidad que deben tener las organizaciones para adaptarse a los nuevos entornos y esquemas afrontando situaciones adversas con resultados positivos, así como el proceso de redescubrirse.

Existe la innegable necesidad de unir términos entre lo ontológico y lo epistemológico ya que a través de la ontología, en la presente investigación, se puede reflexionar los modos esenciales de la existencia de las cosas, la naturaleza de las entidades, la presencia y la realidad, es decir, evaluar la situación que se presenta en el sector eléctrico de una forma más holística y del estudio del ser así como de las personas que lo conforman y del ente que ejecuta labores así como los procesos dentro de la organización de una forma fácil de comprender para luego asociar aplicando epistemología a estas reflexiones.

Es necesario en este punto de análisis aplicar la lógica al conocimiento e indagar lo científico, conceptualizando las situaciones y reflexionando el nuevo pensamiento; el estudio del conocimiento de lo que se tiene presente en el sector eléctrico y su situación pasada, sus elementos positivos y negativos para luego cambiar y adaptar el nuevo escenario adaptándose hacia las nuevas posturas del siglo XXI.

De ahí se aborda directamente al término de la transdisciplinariedad que permitiría una nueva propuesta de organización y en los conocimientos que trascenderían las pautas de forma radical integrando los conocimientos con un hilo conductor para proporcionar sesiones consistentes al sector eléctrico aplicando nuevos procesos y nuevas reflexiones según la filosofía del pensamiento complejo que decantaría hacia nuevos términos más avanzados tales como la trans epistemología, integrando lo complejo y lo transcomplejo con nuevas visiones sin límites donde se validen los conocimientos de la ciencia a través de la complejidad y la transdisciplinariedad.

Hasta los actuales momentos se ha visualizado cómo las estructuras del sector público venezolano funcionan con base a paradigmas anticuados, esquemas organizacionales y procedimentales estáticos. Es necesario cambiar la forma de pensar de estos organismos y del entorno gerencial aprovechando las ventajas competitivas y los elementos con que cuenta, en este caso en particular, el sector eléctrico nacional para de esta forma potenciar sus ingresos y la estabilidad del sector.

Un punto a su favor son las telecomunicaciones ya que hoy día están en constante crecimiento y expansión a lo largo y ancho del país. La gran capacidad con que cuenta la industria eléctrica nacional en su infraestructura de redes eléctricas, así como su amplia red de transporte de datos y redes físicas de fibra óptica pudieran permitir auto sustentabilidad e ingresos considerables.

Entrando directamente en materia y a lo relacionado con la propuesta se asegura que dadas las tecnologías presentes en la industria y la gestión dentro de los servicios internos que requiere el sector junto al aprovechamiento de sus capacidades excedentarias permitirían fácilmente comercializar servicios a entes públicos y privados externos que permitan una facturación y un ingreso constante para el sostenimiento del sector.

Una de estas empresas filiales pertenecientes al sector eléctrico nacional es del área de las telecomunicaciones y perteneciente a Corporación Eléctrica Nacional (CORPOELEC), gracias a su infraestructura de más de 400 Kilómetros de fibra óptica aterrada e instalada a nivel local de la Gran Caracas con extensión a todo el país a través de la red de fibra óptica nacional tanto aérea como subterránea denominada la Red de Transporte de fibra óptica (RTFO) y que cuenta con más de 8.900 Kilómetros de fibra tendidas sobre líneas eléctricas de transmisión y sótanos de distribución proporcionarían los servicios requeridos a todas las empresas de telecomunicaciones y por añadidura al sector eléctrico nacional.

Aprovechando la infraestructura eléctrica nacional se pueden suministrar los servicios de transporte de datos masivos (voz, data y video) a cualquier rincón del país, ya sean a clientes particulares así como grandes empresas, edificios, oficinas, industrias entre otros, siempre y cuando estén cubiertas por el servicio eléctrico ya que se aprovecha el tendido eléctrico aéreo y de los sótanos de distribución para instalar servicios de telecomunicaciones aportando eficiencia y seguridad en la información a través de medios ópticos protegidos. Asimismo, su despliegue aéreo a nivel nacional a través de las torres de transmisión eléctrica permite extender sus servicios hacia cualquier rincón del país donde el servicio eléctrico esté presente.

Con el paso del tiempo y el creciente número de operadores de telecomunicaciones sumado a la creciente demanda solicitada por las empresas de telecomunicaciones denominadas Carrier's son requeridas las expansiones de las demandas a lo largo de todo el territorio nacional. Es importante destacar que se denominan Carrier's de Carrier's (proveedores de servicios) a las empresas de telecomunicaciones que brindan servicios a clientes finales en lo referente a telefonía, datos, voz y video, transporte de señales y capacidades de datos, así como otros servicios conexos

relacionados con las telecomunicaciones. El hecho de que esta filial de CORPOELEC posea la infraestructura tecnológica y comercial ya instalada permite contar con una ventaja competitiva para poder extender sus servicios a clientes Carrier's de Carrier's (proveedores de servicios) y proporcionar conectividad no solamente en la región de la Gran Caracas sino también a lo largo y ancho de todo el país.

Por ser una empresa filial no eléctrica perteneciente a la Corporación Eléctrica Nacional, a su vez con restricciones limitadas en la aplicación de tarifas de telecomunicaciones bajo estándares internacionales y como prestadora de servicios de telecomunicaciones, ha motivado que se le dé una nueva visión a su operación y así generar nuevas entradas de divisas a la Corporación Eléctrica Nacional absorbiendo gran parte de la demanda de servicios de telecomunicaciones del país que no pueden ser proporcionadas actualmente por otras empresas del ramo y así contribuir con el desarrollo sustentable y continuo de las telecomunicaciones en Venezuela y por ende de la industria eléctrica nacional.

En este mismo orden de ideas existe la problemática de no contar en los actuales momentos con un plan estratégico que conlleve a la mejoría en la gestión de procesos financieros, administrativos, legales y técnicos para que una empresa del Estado pueda convertirse en un actor primordial en el sector de las telecomunicaciones e incorporar todos los elementos necesarios como empresa y así convertirse en un administrador de negocios actuando como una empresa privada dentro de un entorno público ya que es necesario proponer un esquema de negocio para lograr los objetivos planteados y convertirse en un ejemplo de eficiencia administrativa dentro del sector público nacional.

La propuesta de visión de un esquema de empresa pública con características propias de una organización privada destinada a proporcionar ingresos monetarios con la comercialización e instalación de servicios de telecomunicaciones en la obtención de ingresos económicos sustentables para el sector eléctrico nacional como lo es CORPOELEC no solo pretende que funcione como referente para los intereses de los involucrados, sino para ser extrapolado como ejemplo a otras instituciones públicas del país como modelo para la autosostenibilidad capaz de administrar empresas, recursos y tecnologías, así como la capacidad de brindar esta información continua y permanente a instituciones interesadas, que contrarreste el déficit y las carencias de las instituciones del Estado a través de una capacitación informacional-tecnológica como contribución

al progreso del país, la educación y la economía de cara a los años que están por venir y los adelantos tecnológicos.

Con el cambio y aplicación del pensamiento complejo tanto en lo creativo, como en lo sistémico y neoinstitucional a través de sus filosofías se podrán establecer estrategias estructurales, dotación de factores de forma eficiente, la innovación de la organización empresarial, entorno empresarial en formación, especialización del entorno, cooperación y aprendizaje así como de normalizar todo lo relacionado a la gestión administrativa a través de destrezas que coloquen de manera definitiva a CORPOELEC no solo como proveedor de servicios eléctricos sino también en el ámbito de las telecomunicaciones y a la vanguardia de los procesos administrativos en el mercado. Una ventaja competitiva para CORPOELEC es el hecho que, por la infraestructura instalada y desaprovechada, la industria eléctrica pudiera convertirse en el proveedor de servicios de telecomunicaciones más grande del país y aportar los recursos que requiere el sector para su sustentabilidad.

Actualmente, las organizaciones han incorporado en sus procesos el beneficio que proporcionan las empresas de telecomunicaciones como aliadas y un medio fundamental para el desarrollo de sus actividades a través de la innovación de los negocios ya que permite detectar con mayor rapidez la necesidad que presentan las empresas, los comerciantes y los consumidores para ayudar a la mejora de la calidad de los bienes y servicios que suministran así como la optimización en sus actividades, reducción de los costos y el tiempo de entrega de servicios eficientes.

Consideraciones finales

La investigación cumplió con el objetivo fundamental el cual consiste en el acercamiento de la tendencia del pensamiento filosófico hacia la elaboración del constructo postdoctoral en la aplicación de las nuevas tendencias en las organizaciones públicas para el siglo XXI, aportando ideas al ámbito organizacional y dando respuestas a las exigencias propias del entorno laboral muy demandante en nuestros días. Los resultados obtenidos de la aplicación de las tendencias en el pensamiento filosófico permiten aportar nuevas ideas y apoyo en los resultados de los escritos postdoctorales que enriquecen el contenido y permiten retroalimentar a otros investigadores en la búsqueda constante de soluciones gerenciales en sus organizaciones.

Es necesario, estimular el cambio organizacional en las empresas del sector público, y en este caso, electricidad a través de los adelantos, el estudio de otros competidores o empresas del sector para conocer sus avances, evitando la presión sociopolítica de estas empresas, el

adiestramiento al personal de estas empresas a nuevas formas de hacer las cosas a través de la gestión eficiente del mismo, el seguimiento continuo de la formación directiva, entre otras. Es necesario eliminar los malos hábitos, mitigar el miedo a lo desconocido y los factores humanos asociados.

En la presente investigación la filosofía de los diferentes tipos de pensamiento se encuentra en la base de todos los campos del saber en cuanto a lo holístico, como punto de partida, en la evaluación de sus procesos, en el ser, la materia, la forma, la conciencia, lo ético, lo moral, la lógica, entre otros. De ahí que cada tipo de pensamiento aplicado a la presente investigación permite la nueva visión de los procesos y los cambios de paradigmas necesarios para que se demuestre que una empresa del sector público del ramo eléctrico pueda proporcionar servicios de telecomunicaciones con su base instalada para obtener los beneficios económicos necesarios para competir en el mercado de las telecomunicaciones a través de cambios en la forma cómo realizar las acciones y los procesos desde el punto de vista creativo con la capacidad de poder idear y erigir algo nuevo, relacionar algo conocido de forma innovadora usando la pasión y la razón, estudiando cómo se hace el proceso actualmente y como pudiéramos crear nuevas estructuras para apalancar e incluir nuevos términos a lo anteriormente llevado a cabo sistemáticamente.

A través del pensamiento complejo sistémico podemos obtener visiones que conduzcan analizar situaciones del sector eléctrico expresándose en términos de retroalimentación, estudiando todos los elementos del ramo de las telecomunicaciones y el servicio eléctrico como conjuntos de partes como un todo y sus relaciones a través de un método científico y su aplicación en lo social. Por último, la aplicación del pensamiento neoinstitucional para el estudio de estructuras económicas que posibiliten el desarrollo de la empresa en la sociedad y por ende de los pueblos.

Reglas utilizadas para el desempeño económico a través de la estabilidad de los procesos apoyándose en las instituciones, es decir, antes del gobierno que apoyen al sector eléctrico nacional para el cambio de las normas y las reglas para influir en los comportamientos, mejorando los procesos administrativos para temas de decisiones efectivas apuntando a reformas institucionales de la organización y su estructura organizativa, proponiendo a la profesionalización de los servidores y cambiando la corriente del pensamiento como paradigma para las ciencias sociales. Con ello se afectaría a la economía de manera positiva en las políticas y las metodologías de cómo hacer las cosas que están literalmente e íntimamente relacionados con el tema político.

Referencias

- Amorós, E. (2007). *Comportamiento Organizacional, en busca del desarrollo de ventajas competitivas*. Perú: USAT
- David, F. (2004). *Administración Estratégica*. México, McGrawHill
- Drucker, P. (2005). *Administración en una época de grandes Cambios*. México: Librería Santa Fé
- Ponce, R. (2002). *Manejo de la Resistencia al Cambio. Un Enfoque desde la Perspectiva de la Psicología Organizacional*. Guatemala: Editado por: Ramiro Ponce y Asociados
- Pulley, M. (2004). *Pulley, Building Organizational Resiliency. US. Banker: Facing the Future of Banking*. Nueva York
- Robbins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional*. México: Editorial Prentice Hall.